

Madrid – 1 de julio de 2015

Resultados económicos, sociales y medioambientales de la compañía 2014

Sonae Sierra consigue un ahorro de 18,6 millones de euros a través de medidas medioambientales

- La inversión de la compañía en este tipo de medidas fue de 4,6 millones de euros.
- La creación de valor compartido fue la base de la estrategia de Sostenibilidad

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, ahorró en 2014 unos 18,6 millones de euros como resultado de la puesta en marcha de mejoras en eficiencia introducidas por la compañía desde 2002 y 2003 en gestión de energía, residuos y agua. Este es una de las principales conclusiones puestas de manifiesto en el "Informe Económico, Social y Medioambiental 2014", presentado recientemente por la compañía y que incluye un análisis que integra los tres pilares que sustentan a las actividades del negocio: los indicadores económicos, sociales y medioambientales.

Durante el año 2014, Sonae Sierra invirtió 4,6 millones de euros en iniciativas medioambientales, proporcionando una disminución sustancial del consumo de recursos con mayor impacto medioambiental en el negocio de la compañía. Los resultados de la inversión continuada en esta área se han traducido en los siguientes indicadores medioambientales: reducción del 18% del consumo de agua desde 2003, siendo en 2014 de 3,5 litros por visita; reducción del 40% del consumo de la energía, desde 2002, con 435 kWh/m² en 2014, reducción de un 80% de las emisiones de carbón que ahora se sitúan en 0,017 T tCO₂e/m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA); así como un aumento del 209% en la tasa de reciclaje desde 2002, siendo del 58% en 2014.

Además de los positivos resultados medioambientales, la compañía también ha mantenido su fuerte compromiso con la Seguridad & Salud de sus empleados. Un ejemplo de ello fue el incremento del número de horas de formación llevadas a cabo por la compañía el pasado año, pasando de 32,2 a 39,8 horas por empleado, lo que supone un incremento del 24% con respecto a 2013. Estas medidas se han traducido en un descenso del 77% de días de baja a causa de accidentes de trabajo entre empleados desde el año 2005.

Según Elsa Monteiro, directora de Sostenibilidad de Sonae Sierra, "Los resultados medioambientales obtenidos en 2014 demuestran que las medidas de sostenibilidad implementadas en los últimos años han tenido un impacto real en nuestro negocio. La estrategia de sostenibilidad de Sonae Sierra supone la identificación con el

conjunto de desafíos medioambientales y sociales así como con la búsqueda de soluciones que permitan responder a estos retos mediante la creación de valor para el negocio y la garantía de su éxito a largo plazo. Este concepto de creación de valor compartido se pone de manifiesto en la forma en la que abordamos nuestra actividad”.

Mejora de resultados en España

España ha sido uno de los países en los que mejores resultados ha conseguido la compañía a nivel internacional gracias al desempeño realizado por la compañía en los últimos años con el objetivo de mejorar la actuación medioambiental. Gracias a ello, la compañía ha conseguido reducir en un 71% por m² las emisiones de gases de efecto invernadero con respecto a 2013. Del mismo modo, el consumo energético de las zonas de tiendas y baños ha disminuido un 2% con respecto a 2013 y la tasa de reciclaje ha aumentado en un 4% gracias a un mayor compromiso por parte de los visitantes y comerciantes. Por último, el consumo de agua se mantuvo en niveles mínimos de 2,3 litros por visitante.

Dentro del compromiso con la Seguridad & Salud de Sonae Sierra, la compañía incrementó fuertemente la inversión en formación y desarrollo de nuestros empleados, pasando de 751 euros invertidos en 2013 a 1.325 en 2014, lo que supone un incremento de un 76%.

Para acceder a la versión íntegra del Informe Económico, Medioambiental y Social de la compañía, [pinche aquí](#)

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 46 centros comerciales con un valor de mercado de más de 6.000 millones de euros, y está presente en 14 países de 4 continentes: Portugal, Alemania, Argelia, Azerbaiyán, Brasil, China, Colombia, España, Grecia, Italia, Marruecos, Rumanía, Rusia y Turquía. Sonae Sierra gestiona y/o comercializa 92 centros comerciales con más de 2,3 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 8.300 comerciantes. En 2014, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 440 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 7 proyectos en desarrollo, incluyendo 3 para terceros clientes, y 4 nuevos proyectos en tramitación.

Para más información:

Teresa Ruiz truiz@llorenteycuencia.com
Francisco Javier Romero fjromero@llorenteycuencia.com
91 563 77 22