



SONAE SIERRA

S. João da Madeira, 7 de Fevereiro de 2007

Sonae Sierra investe € 48,6 milhões

8ª Avenida vai inovar o comércio e o lazer na região de S. João da Madeira

- 117 lojas incluindo um supermercado Modelo e 5 salas de Cinema
- Criação de 1000 novos empregos
- Previsão de 5,7 milhões de visitas/ano

O futuro centro comercial e de lazer 8ª Avenida, detido e promovido pela Sonae Sierra na cidade de S. João da Madeira, é hoje publicamente apresentado. Em construção desde Abril de 2006 e com inauguração prevista para o próximo Outono, este inovador empreendimento, que resulta da expansão do Centro Comercial Modelo existente no local desde 1993, representa um investimento de €48,6 milhões e constituirá um inovador passo na modernização da oferta comercial e de lazer na região de S. João da Madeira, onde não existe qualquer outro empreendimento similar.

Com uma Área Bruta Locável (ABL) de 32.085 m², o 8ª Avenida disponibilizará uma oferta completa e abrangente num total de 117 lojas, incluindo as 13 já pré-existentes no actual Centro Comercial Modelo. As lojas de grande dimensão serão também 12, destacando-se entre estas um supermercado Modelo, 5 salas de cinema Castelo Lopes, e lojas da SportZone, Worten, Modalfa e C&A. Completam a oferta 14 restaurantes e 91 lojas que acolherão um vasto lote de prestigiadas insígnias, nomeadamente a Bershka, Stradivarius, Pull&Bear, Kiddy's Class, Springfield, Woman's Secret, Lanidor, Zippy, Livraria Bertrand, e Multiópticas, entre outras.

Implantado num terreno de 27.620 m², o novo centro comercial e de lazer fica localizado numa das mais importantes avenidas de S. João da Madeira, na Avenida Renato Araújo e conta com uma diversificada rede viária de acessos que incluem a E-1 (via EN227) e IC1 (via EN227), para além da A1 e IC2, duas das principais vias de circulação no Norte do País. O estacionamento do novo Centro Comercial e de Lazer será gratuito e terá capacidade para 1.700 viaturas.

Situado numa região que conta com cerca de 300.000 pessoas numa área de influência a 20 minutos de distância, o 8ª Avenida servirá uma população bem mais numerosa, pois atrairá residentes dos municípios circundantes, os quais integram um importante pólo industrial e, por isso mesmo, perspectivam um crescimento populacional nos próximos anos. Daí que estejam previstas 5,7 milhões de visitas anuais e vendas estimadas de cerca de €50 milhões no primeiro ano de exploração, excluindo as vendas do supermercado.

Este empreendimento deverá gerar, aquando da sua abertura ao público, um total de 1000 novos postos de trabalho. O tema da arquitectura deste novo centro comercial e de lazer, da autoria da equipa da Sonae Sierra liderada pelo Arq. José Quintela e da Laguarda.Low, é baseado em códigos regionais de S. João da Madeira - a indústria da Moda, estabelecendo assim laços emocionais e de pertença com a comunidade local.

PRESS RELEASE



Segurança e na qualidade ambiental

À semelhança daquilo que acontece em todos os centros comerciais e de lazer promovidos pela Sonae Sierra, também o 8ª Avenida foi concebido e está a ser construído de acordo com o Sistema de Gestão Ambiental da Sonae Sierra de molde a cumprir as mais rigorosas e exigentes normas de qualidade que a Empresa impõe em todos seus empreendimentos, nomeadamente em termos de conforto, segurança e protecção ambiental.

Este novo centro acolherá, portanto, as mais sofisticadas soluções em domínios como a separação e tratamento de resíduos ou a monitorização da qualidade da água e do ar, sendo o sistema de gestão e poupança energética totalmente informatizado (BMS - Building Management System).

No que diz respeito à segurança, o 8ª Avenida beneficiará, também, dos mais modernos sistemas de apoio, casos do sistema automático de detecção de incêndios (SADI), do sistema de vigilância em circuito fechado de televisão (CCTV), do sistema automático de detecção de intrusão (SAI), da rede de incêndios armada (RIA), ou do sistema de controlo de acessos.

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é uma empresa internacional especialista em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária ou co-proprietária de 43 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1.6 milhões de m2. Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver 14 projectos em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia e Brasil com uma ABL total superior a 500.000 m2. Em 2005, os seus centros comerciais registaram mais de 400 milhões de visitas.

Em anexo: Ficha Técnica do empreendimento



FICHA TÉCNICA

Nome do empreendimento	8ª Avenida
Localização	S. João da Madeira
Empresa promotora e proprietária	Sonae Sierra
Empresa comercializadora	Sonae Sierra e Cushman & Wakefield
Arquitecto	Sonae Sierra - José M. Quintela da Fonseca
Conceito de Arquitectura	Laguarda.Low
Acessos	E - 1 (via EN227), IC1 (via EN 227)
Área total terreno	27.620 m2
Área implantação	16.212 m2
Área construída	62.934 m2
Área bruta locável (ABL)	32.085 m2
Área de estacionamento	25.930 m2
Área mall	6.269 m2
Investimento total	€ 48.570.000
Nº pessoas na área de influência 10 minutos	73.126
Nº pessoas na área de influência 20 minutos	294.367
Número de visitas anuais previstas	5 670 000
Vendas anuais estimadas	€50.200.000(excluindo as vendas do supermercado)
Empregos directos	1000
Início da obra	Abril 2006
Abertura ao público	Outono de 2007
Número de lojas	117
Lojas de Grande Dimensão	12
Principais Lojas de Grande Dimensão	Castelo Lopes, Modelo, SportZone, Worten, Modalfa, C&A



<i>Restaurantes</i>	14
<i>Lojas satélite</i>	91
<i>Principais lojas satélite</i>	<i>Bershka, Stradivarius, Pull&Bear, Kiddy´s Class, Springfield, Woman´s Secret, Lanidor, Zipp, Bertrand, Multiópticas</i>
<i>Nº de lugares de estacionamento</i>	1700
<i>Sistemas de protecção ambiental</i>	<i>Pré tratamento de esgotos através de sistemas com caixas separadoras de gorduras e hidrocarbonetos. Sistema de poupança de água através da colocação de torneiras temporizadas em todas as torneiras de utilização pública. Sistema de poupança de energia e gestão do centro totalmente informatizado (BMS). Colocação de filtros em todas as extracções das cozinhas dos locais dedicados à restauração.</i>
<i>Empresa gestora do empreendimento</i>	<i>Sonae Sierra</i>
<i>Empresa de coordenação do empreendimento</i>	<i>Sonae Sierra</i>
<i>Fiscalização e coordenação da obra</i>	<i>Cinclus</i>
<i>Conceito de Grafismo</i>	<i>Redmond Schwartz Mark</i>
<i>Conceito de Decoração da restauração</i>	<i>Contemporânea Lda. - Manuel Graça Dias + Egas José Vieira - Arquitectos</i>
<i>Projectista de Arquitectura</i>	<i>Intergaup</i>
<i>Projectista de Paisagismo</i>	<i>Hipólito Bettencourt</i>
<i>Projectista de escavação e estruturas</i>	<i>ETEC</i>
<i>Projectista de Instalações Especiais (Electricas, Avac, Águas, Esgotos, Incêndios, Gás, GTC, Resíduos sólidos, Acústica</i>	<i>RGA/Sopsec</i>
<i>Projectista de Arruamentos exteriores</i>	<i>Sopsec</i>
<i>Projectista de acessibilidades</i>	<i>Estac</i>
<i>Projectista de Iluminótecnia</i>	<i>Theo Kondos</i>
<i>Empreiteiro Geral</i>	<i>Contacto</i>