

Maia - Portugal, 22 de diciembre de 2011

Será el 11º centro comercial de la compañía en Brasil

Sonae Sierra inaugurará Uberlândia Shopping en marzo de 2012

- El 89% de la Superficie Bruta Alquilable ya está alquilada
- Supone una inversión de 62 millones de euros
- Creará más de 2.000 puestos de trabajo tras su inauguración

Sonae Sierra ha programado la inauguración de su 11º centro comercial en Brasil para el próximo 27 de marzo de 2012. Localizado en la región conocida como el "Triângulo Mineiro", Uberlândia Shopping supondrá una inversión de 62 millones de euros y cuenta con el 89% de su Superficie Bruta Alquilable (SBA) ya alquilada, lo que pone de manifiesto la calidad e innovación del proyecto.

La apertura del nuevo centro comercial será un importante hito para la ciudad, debido a su sofisticación y carácter diferenciador, que proporcionará a los habitantes de la ciudad de Uberlândia un nuevo espacio en el que realizar sus compras y disfrutar de actividades de ocio y culturales. El centro contará con 45.300 m² de SBA distribuidos en dos plantas con un total de 166 tiendas, 6 grandes superficies, 17 restaurantes, un hipermercado Walmart y 5 salas de cine de última generación.

Numerosas marcas internacionales ya han confirmado su presencia en Uberlândia Shopping, al igual que varios comercios locales, que también tendrán su espacio en el centro. Entre las empresas que estarán presentes en el centro, destacan All Bags, Artex, BMart, Centauro, Crocs, Emporio Naka, Magic Games, Renner, Siberian y Victor Hugo, así como la cadena de hipermercados Walmart y Leroy Merlin, éstas ya inauguradas.

El centro también contará con un parking con 2.400 plazas, así como un aparcamiento de bicicletas con capacidad para 170 y conectado con el carril-bici de la ciudad.

El proyecto se encuentra en estos momentos en la última fase de construcción, un importante paso que marca la entrada efectiva de los operadores que ocuparán el centro. Durante el tiempo que ha durado su desarrollo, Uberlândia Shopping ha generado un total de 700 puestos de trabajo y se espera que se generen otros 2.000 empleos directos tras su apertura.

Según **Fernando Guedes de Oliveira, CEO de Sonae Sierra** "la apertura de Uberlândia Shopping supone un importante hito para Sonae Sierra en Brasil, uno de nuestros mercados clave, en el que ya operamos con 10 centros comerciales y tenemos 2 más en construcción, lo que representa un inversión total de 255 millones de euros. Nuestra intención es continuar creciendo en Brasil, aprovechando el excelente estado de la economía brasileña, y reforzar la posición de Sonae Sierra como una de las grandes empresas en el sector de los centros comerciales del país".

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 49 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. Sonae Sierra también presta servicios a terceros en Chipre, Croacia, Marruecos y Colombia. Actualmente, Sonae Sierra tiene 5 proyectos en desarrollo y otros 6 nuevos proyectos en diferentes fases de concretización en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. Sonae Sierra gestiona más de 2,2 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) con más de 8.500 comerciantes. En 2010, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron 442 millones de visitantes.

Para más información:

Carolina Pérez

cperez@llorenteycuenca.com

Francisco Javier Romero

fjromero@llorenteycuenca.com

91 563 77 22