

Maia - Portugal – 5. November 2012

Eine Transaktion im Wert von rund 81 Mio. Euro

Sonae Sierra verkauft Geschäftsanteile an drei Einkaufszentren in Brasilien

Sonae Sierra Brasilien, eine Sonae Sierra Tochter, gibt den Verkauf der Geschäftsanteile an drei Einkaufszentren für einen Gesamtpreis von 212,9 Mio. Real (ca. 81 Mio. Euro) bekannt. Die Anteile betragen 51 Prozent am Shopping Penha, 30 Prozent am Tivoli Shopping und 10,4 Prozent am Pátio Brasil Shopping. Die Geschäftsanteile an Shopping Penha und an Tivoli Shopping wurden von CSHG Brasil Shopping FII erworben, einem von Credit Suisse Hedging Griffo gemanagten Fonds, während die Geschäftsanteile am Pátio Brasil Shopping von der größten Anteilseignergruppe des Einkaufszentrums gekauft wurden.

Fernando Guedes de Oliveira, Vorstandsvorsitzender von Sonae Sierra, sagte: „Mit dieser Transaktion beginnen wir in Brasilien, unsere Strategie umzusetzen, die durch aktives Investitionsmanagement und Kapitalrecycling gekennzeichnet ist. Wir profitieren dabei von dem hervorragenden Portfolio, das wir im Lauf der Jahre aufgebaut haben, und von der starken Nachfrage seitens der Investoren nach solchen Anlageobjekten. Wir konzentrieren unsere Aktivitäten auf Mehrheitsbeteiligungen an Einkaufszentren, die eine marktbeherrschende Stellung haben. Gleichzeitig bauen wir unsere Fähigkeiten aus, neue Projekte in Brasilien zu entwickeln oder Center zu erwerben, die bereits in Betrieb sind und über Erweiterungs- oder Modernisierungspotential verfügen. So stärken wir unser Geschäft in einem Markt, der für Sonae Sierra ein Kernmarkt ist.“

Sonae Sierra wird für Shopping Penha über einen Zeitraum von mindestens fünf Jahren und für Tivoli Shopping für mindestens drei Jahre weitere Management- und Leasing-Dienstleistungen erbringen.

Die drei Einkaufszentren verfügen über insgesamt 24.700 Quadratmeter eigene vermietbare Gesamtfläche (GLA). Dies sind weniger als 10 Prozent der gesamten Mietfläche (GLA), die sich im Eigentum von Sonae Sierra Brasilien befindet. Nach dem Verkauf der Anteile der drei Einkaufszentren verfügt Sonae Sierra in Brasilien jetzt über ein Portfolio von acht Centern mit

einer Gesamtmietfläche (GLA) von etwa 377.300 Quadratmetern und managt insgesamt elf Einkaufszentren mit einer Fläche (GLA) von 402.000 Quadratmetern.

Zwei Neueröffnungen in Brasilien für 2013 geplant

Das Unternehmen baut in Brasilien derzeit zwei Einkaufszentren: **Boulevard Londrina Shopping** und **Passeio das Águas Shopping**. Beide Center sollen 2013 eröffnet werden. Boulevard Londrina Shopping, das sich im Bundesstaat Paraná befindet, wird eine vermietbare Gesamtfläche von 47.800 Quadratmetern und ein Investitionsvolumen von 88 Millionen Euro haben. Es soll 800.000 Einwohner im Einzugsgebiet erreichen. Das Passeio das Águas Shopping in Goiânia, der Hauptstadt des Bundesstaates Goiás, wird über eine vermietbare Gesamtfläche von 78.100 Quadratmetern verfügen und für mehr als 1,6 Millionen Einwohnern erreichbar sein. Das Einkaufszentrum stellt eine Investition von etwa 167 Millionen Euro dar. Damit wird das moderne Passeio das Águas Shopping das größte Einkaufszentrum in der Region sein.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 48 Einkaufszentren und ist in 11 Ländern vertreten: Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Kroatien, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien. Mehr als 70 Einkaufszentren mit über 2,2 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und etwa 8.500 Mietern befinden sich unter dem Management von Sonae Sierra. Der Verkehrswert der Center unter dem Management von Sonae Sierra beträgt 6,4 Milliarden Euro. Im Jahr 2011 verzeichneten die verwalteten Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 428 Millionen Besuche. Aktuell entwickelt Sonae Sierra sieben Projekte, darunter vier für andere Eigentümer. Sieben weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Mittelstraße 15-17
50672 Köln
T: 0049 (0) 221 - 788 708-25
E: neumann@neumann-pr.de