



Lisabona - Portugalia, 22 Martie 2011

În șapte ani

Sonae Sierra va reduce consumul de apă per vizită cu 12%

- Măsurile în materie de eco-eficiență, implementate între anii 2003 și 2010, au permis o reducere cu 233 milioane de litri de apă în anul 2010, ceea ce reprezintă o scădere cu 12% a consumului de apă per vizită.
- Înainte de anul 2020, Sonae Sierra își propune obiectivul de a atinge un nivel privind consumul de apă, egal sau mai mic de 3 litri per vizită.

Sonae Sierra, specialistul internațional în centre comerciale, a adus îmbunătățiri în ceea ce privește utilizarea eficientă a apei în decursul ultimilor 7 ani, obținând, în acest sens, în cursul anului 2010 și pe întreg portofoliul, reduceri de aproximativ 233 milioane de litri de apă, reușind astfel să atingă o reducere a consumului de apă de 12% per vizită, care în ultimul an a atins un nivel de 3,7 litri/vizită.

În anul 2010, centrele comerciale au consumat cu 82 milioane de litri de apă mai puțin, înregistrându-se astfel, o reducere de 6% comparativ cu anul anterior.

Consumul de apă în centrele comerciale este controlat prin intermediul unor sisteme de temporizare complexe pentru robinete și alte echipamente, sisteme ce au permis reduceri semnificative. Prin creșterea eficienței consumului de apă în ceea ce privește activitățile sale, Sonae Sierra a contribuit nu numai la reducerea riscurilor asociate cu deficitul de apă, dar și la minimalizarea "amprenteii" apei, pregătindu-se astfel pentru armonizarea cu legislația viitoare în ceea ce privește dezvoltarea performanțelor în materia apei. Măsurile de eco-eficiență, implementate pe parcursul timpului, au determinat reduceri în privința costurilor apei de aproximativ 545.000 € în anul 2010.



România: Reducere a consumului de apă în centrul comercial River Plaza Mall din Râmnicu Vâlcea

În România, River Plaza Mall, centrul comercial care face parte din portofoliul Sonae Sierra și este localizat în orașul Râmnicu Vâlcea, a înregistrat scăderi constante ale consumului de apă per vizită începând cu anul 2008, an în care a început monitorizarea consumului de apă. Astfel, consumul de apă per vizită înregistrat în centrul comercial în anul 2010 a fost de 2.79 litri, comparativ cu 3.31 litri în 2009 și 3.38 litri în 2008. Cea mai mare scădere a consumului de apă s-a înregistrat în anul 2010 – 16% - o scădere datorată unui studiu de audit pentru identificarea de noi metode de îmbunătățire a consumului eficient de apă în River Plaza Mall, în urma căruia au fost montate echipamente de control și monitorizare individuală a consumului de apă și a modului de utilizare a acesteia.

De asemenea, în cadrul centrului comercial a fost implementat un sistem de cursuri specifice în ceea ce privește metodele de economisire a apei și de îmbunătățire a eficienței consumului de apă, cursuri dedicate atât chiriașilor, cât și angajaților companiei.

Reducerea consumului de apă este unul dintre factorii principali ai strategiei globale de responsabilitate socială a companiei Sonae Sierra. Înainte de anul 2020, obiectivul companiei este ca cel puțin 10% din cantitatea totală de apă utilizată în cadrul centrelor comerciale să fie reutilizată/reciclată sau să constituie apă de ploaie colectată, respectiv ca nivelul de consum să fie egal sau mai mic de 3 litri per vizită pentru întreg portofoliul său.

"Prin intermediul Sistemului de Management al Mediului, împreună cu cele mai recente tehnologii și măsuri privind eficiența și raționalizarea consumului de apă în cadrul birourilor companiei și a centrelor comerciale, am redus în mod semnificativ acest consum, încercând să nu irosim resursele din ce în ce mai rare și valoroase", precizează Elsa Monteiro, Șeful Departamentului de Sustenabilitate al Sonae Sierra.

Măsurile privind Eco - Eficiența

Ca parte a politicii sale din ultimii ani, Sonae Sierra a implementat pe parcursul anului 2010 o serie de măsuri, în vederea îmbunătățirii utilizării eficiente a apei în cadrul spațiilor de birouri și centrelor comerciale ale companiei, drept pentru care, ceea ce a contribuit la atingerea rezultatelor obținute. Aceste măsuri au inclus:



- Campanii de conștientizare a importanței conservării resurselor de apă în cadrul centrelor comerciale, dedicate vizitatorilor din toate țările;
- Implementarea sistemelor pentru detectarea scurgerilor de apă în cadrul Sistemului de Management al Construcțiilor (BMS) la Centro Colombo, ArrábidaShopping și LeiriaShopping (Portugalia), Plaza Mayor (Spania) și Münster Arkaden (Germania);
- Continuarea instalării de dispozitive de reducere a debitului la robinete în toate centrele comerciale;
- Îmbunătățiri aduse sistemului de distribuție a apei pe luminator în cadrul Centrului Vasco da Gama;
- Introducerea procedurilor de promovare a consumului eficient de apă în timpul lucrărilor de renovare realizate de către chiriași și în timpul operațiunilor de curățenie;
- Corectarea parametrilor consumului de apă în cadrul Franca Shopping, Shopping Campo Limpo și Shopping Penha și remedierea scurgerilor de apă în cadrul Franca Shopping și Tivoli Shopping (toate în Brazilia). Aceste măsuri au ajutat la reducerea consumului de apă la Franca Shopping cu aproximativ 25% în cel de-al treilea trimestru din 2010;
- Modificări ale procedurilor de curățenie și irigare, în cadrul Boavista Shopping, Shopping Campo Limpo și Parque D. Pedro Shopping (toate în Brazilia). Aceste modificări au contribuit la reducerea cu 12% a consumului de apă în cadrul Parque D. Pedro Shopping pe parcursul celui de-al treilea trimestru al anului.
- Modalitatea în care proiectul peisagistic poate contribui la o reducere a consumului de apă, prin incorporarea unor plante care necesită mai puțină apă, a fost analizată în anumite centre, cum ar fi Gli Orsi, Freccia Rossa (Italia) și Parque D. Pedro Shopping (Brazilia).

Multe dintre aceste măsuri au constituit rezultatul recomandărilor și auditurilor realizate în ceea ce privește consumul de apă, efectuate în toate centrele și spațiile de birouri ale companiei în anul 2008 și 2010.

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 49 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia. De asemenea Sonae Sierra oferă servicii unor terți parteneri din Cipru, Serbia, Maroc și Columbia. În prezent Sonae Sierra are 3 proiecte în construcție și 7 proiecte noi în diferite faze de finalizare în Portugalia, Italia, Germania, Grecia, România și



Press Release

SONAE SIERRA

Brazilia. Sonae Sierra administrează o suprafață de închiriat de peste 2,2 milioane m², care gazduiește un număr de peste 8.900 de firme contractante. În 2009 centrele comerciale Sonae Sierra au primit peste 431 de milioane de vizitatori.