

Lisboa – 22 de Junho de 2011

## **H&M e Media World marcam presença no Centro Comercial “Le Terrazze” em Itália**

- 75% da Área Bruta Locável já comercializada
- Abertura prevista para o primeiro trimestre de 2012

A Sonae Sierra e a ING Real Estate Development acabam de anunciar a assinatura de contratos com a multinacional de vestuário **Hennes & Mauritz (H&M)** e com a cadeia de bens electrónicos de grande consumo **Media World** para a abertura de lojas no “Le Terrazze”, um inovador centro comercial que as duas empresas estão a desenvolver em parceria em La Spezia, Itália.

Os dois contratos agora assinados confirmam o valor e a qualidade do “Le Terrazze” que será o maior centro comercial da região de La Spezia, contando com uma ABL de 38.500 m<sup>2</sup>. Para além da Ipercoop, que será proprietária e gestora do hipermercado, outras grandes marcas já estão confirmadas, nomeadamente a McDonald’s, a Swarovski e a Golden Point, num total de 75% de ABL já comercializada.

O centro comercial “Le Terrazze”, cuja abertura está prevista para o primeiro trimestre de 2012, representa a primeira fase de um projecto de requalificação urbana mais vasto, com mais de 100.000 m<sup>2</sup> de áreas residenciais e de escritórios que serão desenvolvidos por terceiros. Servindo uma área de influência de 210.000 habitantes (dos quais aproximadamente 100.000 residentes em La Spezia), o centro comercial irá apresentar um total de 108 lojas, incluindo um hipermercado com 7.500 m<sup>2</sup>, nove lojas de grande dimensão, 16 restaurantes e bares, um centro de entretenimento, um centro de *fitness* e um parque de estacionamento coberto e gratuito com capacidade para 2.000 veículos.

“Estamos confiantes que o “Le Terrazze” representará um marco importante para as empresas envolvidas e sobretudo para a cidade de La Spezia. O novo centro comercial projectado de acordo com a preocupação ambiental das duas empresas parceiras será o maior centro da província e irá melhorar fortemente a oferta de compras e lazer dos cidadãos de La Spezia”, afirma Jerry Boschi, Director responsável pela Sonae Sierra Developments, em Itália.

“Ambos os parceiros desenvolvem projectos inovadores e sustentáveis em muitas cidades europeias e estão orgulhosos de apresentar uma oferta de alta qualidade, bem como, elevados padrões arquitectónicos, comerciais e de lazer aos habitantes da província de La Spezia. A entrada da H&M e da Media World reflecte a qualidade da nossa oferta comercial, focada em trazer marcas novas e inovadoras para La Spezia, e representa um passo muito importante na comercialização do projecto” acrescenta Michele Latora, Director-geral da ING Real Estate Development, em Itália.

## Sobre a Sonae Sierra

*A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais. A Empresa é proprietária de 49 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. A Sonae Sierra está também activa na prestação de serviços a terceiros em Chipre, Sérvia, Marrocos e Colômbia. Actualmente, a Empresa tem 4 projectos em construção e outros 7 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. A Sonae Sierra gere um total de área bruta locável (ABL) cerca de 2,2 milhões de m<sup>2</sup> com mais de 8.500 lojistas. Em 2010, a empresa registou mais de 442 milhões de visitas nos seus centros comerciais.*

## Sobre o ING Real Estate Development

*A ING Real Estate Development é uma empresa de promoção imobiliária de dimensão pan-europeia, que está concentrada em projectos mistos de comércio de retalho. A ING Real Estate Development faz parte do grupo ING, uma instituição financeira de origem holandesa que oferece serviços bancários, investimentos, seguros de vida e de pensões a mais de 85 milhões de clientes privados, empresas e clientes institucionais em mais de 40 países.*