

2 luglio 2008

Al 30 settembre l'inaugurazione del "nuovo" Plaza Mayor

- Sonae Sierra ha annunciato la data di inaugurazione nel corso della cerimonia di consegna delle chiavi ai nuovi locatari
- L'ampliamento del centro commerciale prevede 18.800 m² di GLA in più e 1.130 nuovi posti auto

Il prossimo 30 settembre verrà inaugurato il "nuovo" Plaza Mayor, il centro commerciale e leisure di Sonae Sierra che sorge nella città di Malaga. La società ha ufficializzato la data di apertura nel corso della cerimonia di consegna delle chiavi ai 58 nuovi locatari del centro. Il processo di ampliamento di Plaza Mayor, realizzato da Sonae Sierra, prevede un aumento di 18.800 m² dell'attuale GLA e 1.130 nuovi posti auto, per un investimento complessivo pari a 58 milioni di euro.

La nuova superficie di Plaza Mayor è già stata interamente affittata. Oltre ai marchi più prestigiosi, il centro ospiterà anche imprenditori locali che corrispondono al 32% della GLA totale. Inoltre, grazie alla creazione di 850 nuovi posti di lavoro, l'impatto sull'economia locale sarà particolarmente significativo.

Dal prossimo 30 settembre, Plaza Mayor ospiterà 58 nuovi negozi, tra cui Mercadona, Zara, H&M, C&A e Cortefiel. Saranno presenti, inoltre, marchi quali Zara Home, Oysho, Bershka, Pull & Bear, Massimo Dutti, Stradivarius, Women Secret, Springfield, Promod, Jack & Jones, Prenatal, Primor Perfurmería, Soloptical e Mayoral.

Dopo l'ampliamento, il centro commerciale e leisure Plaza Mayor disporrà di una GLA totale pari a 53.100 m², 153 negozi, 3.480 posti auto, 20 sale cinematografiche, 35 ristoranti, 1 bowling con 20 piste, 1 supermercato Mercadona, 1 autosalone, 1 distributore di benzina, 1 scuola di musica e 1 palestra.

Plaza Mayor ha un bacino di utenza di oltre un milione di persone entro i 30 minuti di auto e si prevede che ospiterà oltre 9 milioni di visitatori l'anno, raggiungendo un volume di vendite pari a 107 milioni di euro l'anno.

"Il 30 settembre, dopo l'inaugurazione del "nuovo" Plaza Mayor, gli abitanti di Malaga e delle aree limitrofe potranno beneficiare di uno dei centri più moderni dell'Andalusia, con una completa offerta commerciale e di intrattenimento", ha commentato José Mena, Responsabile per lo Sviluppo di Sonae Sierra nella Penisola Iberica.

Un centro commerciale "verde"

In linea con la politica di Corporate Responsibility di Sonae Sierra, l'ampliamento del Plaza Mayor è stato realizzato implementando le migliori pratiche ambientali durante l'intera fase di costruzione. Attualmente è in corso la procedura per l'ottenimento della certificazione ISO 14001 relativa alla fase di costruzione e di quella operativa.

Plaza Mayor sarà un centro commerciale “verde”, grazie all’Environmental Management System (EMS) che Sonae Sierra adotta per tutti i suoi progetti con l’obiettivo di ridurre il consumo energetico, il consumo idrico e migliorare la gestione dei rifiuti.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista nel settore dei centri commerciali che mira a portare innovazione ed entusiasmo all’interno dell’industria dei centri commerciali e d’intrattenimento. La società è proprietaria di 48 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile per una GLA complessiva pari a oltre 1,9 milioni di m2. Sonae Sierra possiede inoltre 13 progetti in fase di sviluppo e 15 nuovi progetti in varie fasi di avanzamento in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile per una GLA totale pari a 1 milione di m2. Nel 2007 i suoi centri hanno ospitato oltre 410 milioni di visitatori.

Riferimenti Ufficio Stampa:

MS&L Italia
Palazzo Serbelloni
C.so Venezia, 18
20121 Milano

Claudia Bolognese
Tel: 02 77336. 209 - fax: 02 77336.360
E-mail: claudia.bolognese@msslitalia.com

Alessandro Chiarmasso
Tel: 02 77336.381 - fax: 02 77336.360
E-mail: alessandro.chiarmasso@msslitalia.com

Paola Fumagalli
Tel: 02 77336.395 - fax: 02 77336.360
E-mail: paola.fumagalli@msslitalia.com