

Düsseldorf, 12. Februar 2009

Internationale Anerkennung im Bereich Nachhaltige Energie

Sonae Sierra von der Europäischen Kommission ausgezeichnet

- **Preis für Sonae Sierra bei den Sustainable Energy Europe Awards (SEE) in der Kategorie „Marktwandel“**
- **„Green Centre“ Konzept elementarer Bestandteil bei Entwicklung und Betrieb von Sonae Sierra Einkaufszentren**
- **Europäischer Kommissar für Energie Andris Piebalgs ehrt Feierstunde**

Sonae Sierra hat am 10. Februar 2009 eine Auszeichnung bei den Sustainable Energy Europe Awards (SEE) erhalten - hierbei handelt es sich um eine Initiative der Europäischen Kommission, in deren Rahmen die besten und innovativsten Unternehmen im Bereich Nachhaltige Energie auf europäischer Ebene ausgewählt werden. Der Preis in der Kategorie Marktwandel würdigt die Innovation des internationalen Spezialisten für Einkaufs- und Freizeitzentren Sonae Sierra im Bereich Nachhaltige Energie. Das Unternehmen setzt bei Entwicklung und Betrieb seiner Shoppingcenter konsequent das selbst entwickelte „Green Centre“ Konzept um.

Álvaro Portela, Sonae Sierras CEO, sagte: „Diese Auszeichnung macht uns sehr stolz, da Umweltschutz zu unseren Kernstrategien gehört – dies gilt sowohl für die Entwicklung als auch für den Betrieb unserer Einkaufs- und Freizeitzentren. Wir haben systematisch innovative Maßnahmen eingeführt, um das nachhaltige Wachstum des Unternehmens zu sichern und um innerhalb der Branche unsere Position als Marktführer im Bereich Unternehmensverantwortung auszubauen.“

Die feierliche Preisverleihung wurde vom Europäischen Kommissar für Energie, Andris Piebalgs, begleitet. Seine Anwesenheit steht für die Wichtigkeit und Reichweite der Initiative, die seit dem Start im Jahre 2005 schon über 631 Projekte

begleitet hat. Ziel des Engagements ist es, Maßnahmen auf europäischer Ebene zu fördern, die zu mehr Energieeffizienz führen.

Die Auszeichnung ist das Ergebnis eines anspruchsvollen Auswahlverfahrens, das 251 Kandidaten durchlaufen hatten. 25 Projekte wurden zunächst in die engere Wahl genommen und nach strengen Kriterien durch eine Jury bewertet, die anschließend die Gewinner der fünf Kategorien bestimmte.

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufszentren, ist innerhalb der europäischen Shoppingcenter-Branche in Sachen Umwelt Vorreiter. Das Unternehmen, das in Europa und Brasilien 50 Einkaufszentren besitzt, setzt bereits seit zehn Jahren bei der Entwicklung und dem Betrieb der Center auf Nachhaltigkeit. Sonae Sierras Umweltpolitik wurde 1998 im Rahmen der Förderung von Nachhaltigkeit und Umweltschutz als entscheidendes Erfolgskriterium verabschiedet.

Um Werte und Richtlinien der Umweltpolitik umzusetzen, hat Sonae Sierra in Übereinstimmung mit der internationalen Norm ISO 14001 ein Umwelt-Managementsystem (UMS) entwickelt, das von LLoyd's Register Quality Assurance zertifiziert wurde. Dieses Managementsystem hat das Ziel, die Ökoeffizienz des Unternehmens kontinuierlich zu verbessern und die Auswirkungen auf die Umwelt durch die Geschäftsaktivitäten bei allen Projekten über die gesamte Lebenszeit hinweg zu minimieren – von der Entwicklung bis zum Betrieb.

Durch die weit reichende Nachhaltigkeitsstrategie und die weltweite Umsetzung von Best Practices erzielt das Unternehmen kontinuierlich Verbesserungen bei der Energieeinsparung, der Steuerung des Wasserverbrauchs, der Wasserqualität, der Luftqualität sowie bei der Trennung und dem Recycling von Abfall. Dies reduziert deutlich die Einflüsse auf die Umwelt, die durch die Unternehmensaktivitäten entstehen.

Im Rahmen seiner Politik der Unternehmensverantwortung veröffentlicht Sonae Sierra jährlich seine Ziele und Ergebnisse in einem Corporate Responsibility Report.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 50 Einkaufszentren

in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Mio. m2. Zurzeit entwickelt das Unternehmen 15 weitere Projekte und hat 12 neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 1,2 Mio. m2. Im Jahr 2007 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 410 Millionen Besuche.

Ansprechpartner

Britta Sloan

Communication Manager Germany

Tel: (+49) 211 43616-230

Fax: (+49) 211 43616-244

b.sloan@sonaesierra.com