



Madrid, 24 de Octubre de 2007

La empresa sigue con su expansión en Italia

Sonae Sierra presenta “Gli Orsi”, su nuevo proyecto en Biella

- Una inversión de 102 millones de euros
- 40.700 m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA)
- 100 tiendas y 19 restaurantes y cafeterías
- Se espera que abra sus puertas en otoño 2008

Sonae Sierra, especialista internacional en centro comerciales y de ocio, ha presentado hoy el proyecto GLI ORSI, el nuevo centro comercial que abrirá sus puertas al público en otoño 2008 en la ciudad de Biella, Italia.

Gli Orsi representa una inversión de 102 millones de euros, con un total de 40.700m2 SBA, y estará compuesto por dos edificios unidos por una plaza central. Este nuevo centro creará un total de 500 puestos de trabajo.

El nuevo centro comercial forma parte de un proyecto más amplio, en la cual se creará una nueva área de 260.000 m2 enfocado al ocio, que también incluirá un campo de béisbol cubierto con una capacidad de 5.000 personas.

Una oferta completa en un lugar atractivo

Gli Orsi estará localizado en un lugar privilegiado, junto a una de las principales calles de la ciudad y a solo diez minutos del centro. Situado en Strada Trossi, un importante punto comercial de gran visibilidad, será el centro comercial más grande de la provincia de Biella, con una oferta variada y completa. El centro comercial tendrá 100 tiendas y 19 restaurantes y cafeterías, con una cocina nacional e internacional, además de un hipermercado Ipercoop de 13.700 m2. Conbipel (Moda), Euronics (Electrodomésticos), Banca Sella (Banco) y Upim (Moda) son algunas de las grandes marcas que definen la oferta de Gli Orsi. Como parte de sus servicios, el centro ofrecerá 3.300 plazas de aparcamiento para sus clientes.

PRESS RELEASE



“Gli Orsi traerá una nueva experiencia comercial y de ocio a Biella, combinando innovación, respeto para el medioambiente, y servicio enfocado al cliente.” comenta Pietro Malaspina, responsable de Sierra para el Desarrollo en Italia. “La oferta comercial de Biella, ya amplia y diversificada, recibirá un nuevo estímulo gracias a este centro tan innovador y a la presencia del hipermercado Ipercoop. Además el centro contribuirá de manera importante a la creación de cerca de 500 nuevos puestos de trabajo.”

“Italia es un mercado importante para Sonae Sierra y tiene unas grandes oportunidades de desarrollo. Esto se confirma a través de los tres proyectos que estamos llevando a cabo en este país: en 2008, y más allá de Gli Orsi en Biella, también se inaugurará Freccia Rossa en Brescia- este último será el centro comercial más grande de Italia. La apertura de Le Terrazze en La Spezia está prevista para 2009, que representará una inversión de 105 millones de euros. Mientras tanto estamos terminando la renovación de Valecenter, la mayor área metropolitana de Venecia.” concluye Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra.

El nombre “Gli Orsi” (“Los Osos”) fue inspirado por el símbolo de la ciudad - ilustrado por un oso y un árbol haya. El oso no solo simboliza las virtudes de los ciudadanos de Biella (fuerza, grandeza y coraje), pero también recuerda el cuidado medioambiental del nuevo centro comercial de Sonae Sierra.

Líder en gestión ambiental

Como en todos sus centros, Sonae Sierra ha diseñado GLI ORSI manteniendo como prioridad el respeto hacia el medio ambiente y la cultura local. El Sistema de Gestión Medioambiental (SGM) de Sonae Sierra será implantado desde las primeras fases de la construcción del centro.

Sonae Sierra es la única empresa del sector con una certificación internacional SGM, por la norma ISO Standard 14001. Dicha certificación ha sido realizada por la empresa Loyd`s Register Quality Association (LRQA), y es el resultado de la implementación durante la fase de construcción de los mejores procesos en gestión medioambiental. Estas medidas, se encuentran definidas dentro del Sistema de Gestión Medioambiental (SGM) de Sonae Sierra, cuyo objetivo es minimizar el impacto medioambiental de su actividad y promover una mejora continúa dentro de esta área, de acuerdo con la Política de Responsabilidad Corporativa de Sierra.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 47 Centros Comerciales y de Ocio y 1 Parque de Medianas en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,8 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 11 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 400.000 m². En 2006, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 402 millones de visitas.

Para más información:
Victoria Bartolomé / Silvia Saura
Llorente & Cuenca.
91 563 77 22