



SONAE SIERRA

Maia, Portugalia, 13 Mai 2008

O creștere de 20% față de aceeași perioadă din 2007

Sonae Sierra a înregistrat un profit net de 22,9 milioane Euro în primul trimestru

- Profitul net operațional (EBITDA) a crescut cu 31% la 47,6 milioane de Euro
- Dividendele nete de distribuit acționarilor au crescut cu 34%
- Valoarea activelor nete (NAV) au ajuns la 51,31 Euro
- A fost lansat fondul de investiții Sierra Portugal Fund

Continuându-și strategia de creștere și extindere, Sonae Sierra a lansat în primul trimestru al anului 2008 un număr total de 14 centre comerciale și 15 proiecte aflate în diferite faze de dezvoltare în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 1 milion de metri pătrați.

Lansarea fondului de investiții *Sierra Portugal Fund* (SPF), cu un capital de 300 milioane Euro, reprezintă unul din cele mai importante momente ale primului trimestru. Fondul deține opt centre comerciale operative în Portugalia, cu o valoare totală de piață de 425 de milioane Euro, și este implicată în alte trei proiecte planificate pentru Portugalia care au o valoare totală estimată la inaugurare de 235 de milioane Euro. Astfel, Sonae Sierra își consolidează obiectivul de creștere a afacerii de administrare a activelor prin crearea de parteneriate pe termen lung, oferind investitorilor o creștere a nivelului dividendelor și o apreciere a capitalului rezultat din investiția în centre comerciale de cea mai bună calitate din Portugalia.

Compania a lansat în Brazilia cel de-al 11 lea centru comercial localizat în orașul Londrina, statul Parana. Acest centru Sonae Sierra Brasil reprezintă o investiție de 53 de milioane Euro și este programat pentru a fi inaugurat în martie 2010.

În România, Sonae Sierra a încheiat un parteneriat 50:50 cu Caelum Development pentru dezvoltarea Parklake Plaza, unul dintre cele mai mari centre comerciale regionale din București, urmând să fie inaugurat în aprilie 2011. Proiectul reprezintă o investiție de 591 de milioane Euro, având o suprafață totală de închiriat de 110.000 de metri pătrați.

PRESS RELEASE



Poziția și rezultatele financiare

Sonae Sierra a obținut un profit net operațional (EBITDA) de 47,6 milioane Euro în primul trimestru al anului, reprezentând o creștere de 31% comparativ cu primele trei luni ale anului 2007. Creșterea se datorează în primul rând lărgirii portofoliului în operare (deschideri și achiziții din 2007) și a îmbunătățirii performanței portofoliului deja existent.

Sonae Sierra a încheiat primul trimestru cu un profit net din activități directe de 16,9 milioane Euro, ceea ce reprezintă o descreștere de 23 de procente față de aceeași perioadă din 2007. Aceasta a fost cauzată, în principal, de creșterea costurilor financiare (+67%) și de impactul negativ al devalorizării realului brazilian în primul trimestru al anului 2008.

Compania a obținut un profit net din activități indirecte de 6 milioane Euro ca rezultat al vânzării celor 40 de procente din Sierra Portugal Fund, un profit indirect vizibil mai bun decât cel înregistrat în primul trimestru al anului 2007.

Consolidat, profitul net a fost de 22,9 milioane Euro (+20% comparativ cu primul trimestru al anului 2007), din care 18,7 milioane Euro atribuabil acționarilor (+34%).

Valori metrice

La data de 31 martie 2008 valoarea activelor nete Sonae Sierra pe acțiune a fost de 51,31 Euro (fața de 52,69 Euro în 07/12/31). Această descreștere de 2.6% se datorează distribuției dividendelor din 2007, înregistrate în martie 2008.

(€ 000)

	NAV
Investiții	1.070.032
Dezvoltări	385.809
Brazilia	193.111
Cash & altele	19.485
Total	1.668.438

În primul trimestru al anului 2008, venitul net operațional generat de fiecare activitate (Dezvoltare, Administrarea activelor și Administrarea proprietății) a fost următorul:

(€ 000)

	NOI	
	3M08	3M07
Dezvoltări	12.831	4.872
Administrarea activelor	3.451	2.367
Administrarea proprietăților	2.166	1.278
Total	18.447	8.516



Profitul și bilanțul consolidat Sonae Sierra

Contul de profit și pierdere consolidat (€ 000)	3M08	03M07	% 08/07
Venitul din investiții	79.773	63.287	26,0%
Costuri operaționale	30.831	25.937	19%
Alte costuri	1.313	1.059	24%
Costuri din investiții	32.144	26.996	19%
Profit net operațional (EBITDA)	47.629	36.291	31,2%
Depreciere	464	436	6%
Costuri nete financiare	26.528	8.541	211%
Profit din activități directe înainte de taxe	20.637	27.314	-24%
Taxe corporate	3.747	5.244	-29%
Profit din activități directe	16.890	22.070	-23%
Câștiguri realizate din investiții	10.869	0	-
Valoarea în investiții	-1.207	212	-
Venitul din activități indirecte	9.662	212	-
Impozit amânat	3.690	3.153	17%
Profit din activități indirecte	5.972	-2.942	303%
Profit net înaintea minorităților	22.862	19.128	20%
Atribuabil la :			
Aționari majoritari	18.653	13.957	34%
Aționari minoritari	4.208	5.171	-19%

Bilanțul consolidat (€ 000)	31-03-2008	31-12-2007	Var. (08 - 07)
Investiții proprietăți	3.839.304	3.850.362	-11.058
Proprietăți în dezvoltare și altele	483.266	428.618	54.648
Buna-voință	0	82.963	-82.963
Impozite amânate	22.573	22.194	379
Alte active	258.139	61.796	196.344
Depozite	40.962	48.848	-7.886
Total active	4.644.245	4.494.782	149.463
Valoare netă minorități	1.292.850	1.339.137	-46.286
Împrumuturi	527.419	448.970	78.450
Împrumuturi acționari de la minorități	1.831.661	1.750.513	81.148
Impozite amânate	88.562	88.636	-74
Alte datorii	597.419	598.956	-1.537
Alte datorii	306.332	268.570	37.762
Total datorii	2.823.975	2.706.675	117.300
Valoare neta, minorități și datorii	4.644.245	4.494.782	149.463

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 47 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 1,9 milioane de metri pătrați. Sonae Sierra are 14 proiecte în dezvoltare și 15 proiecte noi în diferite faze de finalizare în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 1 milion de metri pătrați. În 2007, centrele sale au avut peste 435 de milioane de vizite.