

Fashion City Outlet in der Region Thessalien eingeweiht

Larissa, November 2018 – Mit dem **Fashion City Outlet** eröffnete in der Stadt Larissa das erste Outlet- und Entertainment-Center in der griechischen Region Thessalien. Am 15. November wurde das Center in Anwesenheit von Vertretern örtlicher Behörden, internationalen und lokalen Unternehmen sowie einer großen Anzahl an Kunden eingeweiht.

Fashion City Outlet ist ein Projekt von Sonae Sierra, dem internationalen Unternehmen, das sich auf die Entwicklung, das Management und das Investment von Handelsimmobilien spezialisiert hat und Bluehouse, dem Unternehmen für Immobilieninvestment, das Outletcenter erstmals auf dem griechischen Markt eingeführt hat. Die Unternehmen haben 9 Millionen Euro in die Renovierung und Erneuerung des Centers in Thessalien investiert.

Thanos Efthymiopoulos, Managing Director von Sonae Sierra in Griechenland, sagt: „Unser neues Projekt wird der Wirtschaft von Thessalien in vielfältiger Weise zugutekommen: das Handelsangebot wird erhöht, Arbeitsplätze und Einkommen für die lokale Bevölkerung werden geschaffen und Partnerschaften mit Geschäftsleuten vor Ort gefördert. Wir freuen uns darauf, weitere Synergien zu schaffen, um den Nutzen für die lokale Wirtschaft zu optimieren.“

Nur ein paar Minuten entfernt von der Innenstadt Larissas und in weniger als einer Stunde Fahrtzeit von Volos, Karditsa und Trikala zu erreichen, bietet das Fashion City Outlet ein einzigartiges Shopperlebnis mit einem großen Angebot an Mode, Elektronik und Unterhaltung für die ganze Familie. Den Besuchern stehen 1.600 Parkplätze zur Verfügung.

Auf einer Fläche von rund 20.000 Quadratmetern bietet das Center Dutzende von Geschäften für Kinder-, Damen- und Herrenmode sowie für Schuhe, Accessoires und Kosmetika. Die Kunden können unter vielen Top-Marken und bekannten Ketten auswählen, von denen einige zum ersten Mal in der Region vertreten sind.

Im Bereich Damenmode finden sich Marken wie Guess, Attrativo, Anonima, Ingrosso, Luna, Kalogirou, Fratteli Petridi, Haralas, Lapel, Moschino, Ocean Drive, Au Soleil, Echo NY und Dondup. Mode für Herren bieten unter anderem Brooks Brothers, Man & Manetti, Camel Active, Mega Emporio und Prince Oliver. Hugo Boss, MC2 Saint Barth und Berna, sowie Tommy Hilfiger und Clodist bieten Bekleidung und Accessoires im Luxussegment während Replay, Lee, Wrangler, Pop Air, Funky Buddha, American Stars, Staff, Edwards, Cotton Bank und andere den Bereich Streetfashion abdecken. Sportbegeisterte können bei Sports Collection aus einer großen Vielfalt an Sportbekleidung von Marken wie PUMA, Umbro, Fila, Saucony, Arena, Freddy und Admiral wählen. Für Kinder bieten etwa Matou France, Kozee und SAM 0-13 einzigartige Kleidung und Schuhe für besondere Outfits an. Ausgesuchte Beauty-Produkte finden die Besucher bei Fresh Line und Regenix Organic Products und Parfümprodukte bei 43 Blue Perfume.

Media Markt bietet ein breites Spektrum an Elektronik- und Elektrogeräten und auch ein Bazaar Cash & Carry-Supermarkt ist im Fashion City Outlet vertreten. Gastronomische Mieter sind unter anderem Goody's, Bufala Gelato, Mikel, Hot Pot, Pizza.gr/Crepamou, To Paradosiako, Hachiko Sushi und Goldie's Hot Dog & Wings. Ein Village Cinema Kino mit drei Sälen sowie der 1.000 Quadratmeter große „Volta Fun Town“ Spielplatz runden das Angebot ab.

Nikos Roupakas, Director für Outlets bei Bluehouse, sagt: „Outlet-Shopping ist ein globaler Trend. Es ist eine neue Handelsphilosophie, die Verbrauchern und Einzelhändlern eine größere Auswahl bietet. Wir sind sehr froh, dass wir das erste Outlet- und Entertainment-Center in die Region Thessalien bringen können, in eine Stadt, die ständig neue Einkaufs- und Unterhaltungserlebnisse sucht.“

Im Fashion City Outlet können die Besucher das ganze Jahr über zu erschwinglichen Preisen einkaufen und dabei aus Kollektionen der vergangenen Saison und aktuellen Spezialkollektionen für jede Jahreszeit und jeden Anlass wählen. Die Geschäfte bieten Rabatte von 30 bis 70 Prozent auf die regulären Preise.

Sotiris Sigalas, General Manager des Fashion City Outlet, sagt: „Fashion City Outlet bietet das beste Angebot an Mode und Unterhaltung. Wir freuen uns darauf, die Einwohner und Besucher der Region Thessalien in unserem neuen Outlet-Center begrüßen zu dürfen und ihnen ein hochwertiges und einzigartiges Shopperlebnis bieten zu können.“

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist das internationale Unternehmen, das sich auf die Entwicklung spannender Handelsimmobilien und auf Services rund um den Einzelhandel spezialisiert hat. Sonae Sierra verfügt über Niederlassungen in 12 Ländern und erbringt von dort aus Dienstleistungen für Kunden in so unterschiedlichen Ländern wie Portugal, Algerien, Brasilien, Kolumbien, Deutschland, Griechenland, Italien, Marokko, Rumänien, Russland, der Slowakei, Spanien, Tunesien und der Türkei.

Das Unternehmen ist Eigentümer von 46 Einkaufszentren mit einem Verkehrswert von etwa 7 Milliarden Euro und verwaltet und/oder vermietet 79 Einkaufszentren mit einer vermietbaren Gesamtfläche von 2,6 Millionen m² und mehr als 9.300 Mietern. Zurzeit entwickelt Sonae Sierra 15 Projekte, darunter 9 für konzernfremde Dritteigentümer.

Derzeit arbeitet Sonae Sierra mit über 20 Co-Investoren auf Asset-Ebene zusammen und verwaltet vier Immobilienfonds für eine große Anzahl von Investoren aus der ganzen Welt.

Über Bluehouse

Bluehouse (www.bluehousecapital.com) ist ein Immobilieninvestment- und -entwicklungsunternehmen, das vornehmlich in Zentral- und Südosteuropa tätig ist. Bluehouse ist in Griechenland, der Tschechischen Republik, Polen, Ungarn, Rumänien, Bulgarien, Kroatien, Serbien und Zypern vertreten. Bluehouse wurde 2004 gegründet und verfügt über umfangreiche Erfahrung im Investment von Shoppingcentern sowie Büro-, Industrie- und Wohngebäuden insbesondere in den Ländern seines Portfolios. Außerdem umfasst das Portfolio Shoppingcenter in bedeutenden Städten. Mit dem McArthurGlen Designer Outlet führten sie in Griechenland ein einzigartiges Shoppingcenter mit 100 Marken auf 21.000 m² ein. Das Center bietet ein Einkaufserlebnis von hoher Ästhetik, das mit den beliebtesten internationalen Designer-Outlets vergleichbar ist.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann

B.C Neumann PR

Tel.: 0049 (0) 203 – 41930-681

E-Mail: neumann@neumann-pr.de