

Madrid, España – 24 de julio de 2012

Sonae Sierra logra un acuerdo para la comercialización de sus espacios publicitarios con Publimedia

- Publimedia gestionará el marketing espectacular de los centros comerciales propiedad de Sonae Sierra en España
- El objetivo es mejorar la rentabilidad y efectividad de las campañas de marketing de los centros comerciales

Sonae Sierra, el especialista en centros comerciales, y Publimedia SP, empresa exclusivista española de comunicación exterior, han firmado un acuerdo por el que Publimedia comercializará los espacios publicitarios en los centros comerciales propiedad de Sonae Sierra en España. Este nuevo formato permitirá mejorar el atractivo visual de los nueve centros comerciales de Sonae Sierra en España, atrayendo de esta manera a un mayor número de anunciantes, atraídos por el concepto de 'marketing espectacular', una estrategia que repercutirá positivamente en los resultados de los centros comerciales de la compañía.

Las campañas de marketing espectacular son todas aquellas de gran formato instaladas para una determinada campaña durante un corto periodo de tiempo, buscando atraer la atención del público sin provocar saturación. Publimedia es una de las empresas líder en marketing espectacular, consiguiendo resultados muy positivos dentro de esta área.

Los centros comerciales se han convertido en un idóneo soporte para acciones de marketing gracias a los millones de personas que los visitan al año. Solamente el año pasado, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra en España recibieron 73,9 millones de visitantes.

Según Alberto Bravo, Managing Director de Property Management de Sonae Sierra en España y Rumanía, "la firma de este acuerdo con una compañía tan prestigiosa y eficiente como Publimedia redundará positivamente en el desempeño de Sonae Sierra en España, consiguiendo que las acciones de marketing aporten un valor añadido a nuestros centros comerciales, colaborando significativamente a la atracción de un mayor número de

anunciantes, así como de visitantes, una acción que, en su conjunto, estamos convencidos de que repercutirá positivamente en nuestra cuenta de resultados”.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía opera en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil, siendo propietaria de 51 centros comerciales y prestando servicios especializados a terceros en Croacia. Actualmente, Sonae Sierra tiene 3 proyectos en desarrollo y otros 6 nuevos proyectos en diferentes fases de concretización, además de tres nuevos proyectos a terceros. Sonae Sierra gestiona 70 centros comerciales en todo el mundo con más de 2,2 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y más de 8.500 comerciantes. En 2011, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron 428 millones de visitantes.

Para más información:

Teresa Ruiz truiz@llorenteycuenca.com
Francisco Javier Romero fjromero@llorenteycuenca.com
91 563 77 22