

Francoforte/Düsseldorf, Germania – 27 giugno 2011

Al via il progetto per un centro commerciale a Solingen

Joint venture MAB Development e Sonae Sierra per lo sviluppo di un innovativo progetto in Germania

- Investimento netto totale pari a 120 milioni di euro
- 28.000 m² di GLA nel centro di Solingen
- 600 posti auto
- Una moderna offerta di negozi e servizi a disposizione di 270.000 abitanti

MAB Development e Sonae Sierra annunciano la creazione di una joint venture finalizzata allo sviluppo di un innovativo progetto per un nuovo centro commerciale a Solingen, nella regione del Nord Reno-Westfalia, Germania, in seguito all'acquisizione dell'ex palazzo Karstadt dall'immobiliare tedesca HLG/Movesta. L'inizio dei lavori è previsto nell'estate 2011.

A questo scopo è stata creata una società ad hoc, la Solingen Shopping Center GmbH, con sede a Francoforte, di cui entrambi i soci detengono il 50%. Il valore complessivo del progetto è pari a circa 120 milioni di euro.

Il nuovo centro commerciale, attualmente noto al pubblico come progetto Hofgarten, è situato nel cuore di Solingen e comprende l'area ex-Karstadt. Su un lotto di 13.000 metri quadrati verrà costruito un centro commerciale di tre piani, con un'area sotterranea che si estenderà oltre il perimetro dell'edificio, sino a coprire la zona che si trova sotto la stazione centrale degli autobus posta di fronte al centro commerciale. L'apertura è prevista per fine 2013, inizio 2014.

Con 28.000 metri quadrati di GLA, il centro commerciale ospiterà sia noti marchi internazionali e nazionali sia negozi locali. Inoltre, il centro offrirà ampie zone dedicate a ristoranti e servizi.

A disposizione di clienti e visitatori vi saranno circa 600 posti auto in un parcheggio sotterraneo.

Il nuovo centro commerciale sarà inoltre collegato alla stazione centrale degli autobus e alla zona pedonale.

Il centro commerciale contribuirà significativamente al rilancio del mercato interno della città, aumentandone l'attrattiva e contribuendo al mantenimento del potere d'acquisto dei cittadini. Il bacino di utenza, caratterizzato da un'alta densità abitativa, si trova tra le città di Wuppertal, Düsseldorf e Colonia e comprende circa 270.000 abitanti.

"Siamo felici di aggiungere, con il progetto di Solingen, un altro tassello al mercato tedesco, che riteniamo molto importante Solingen", ha dichiarato Jan G.F. Eijkemans, Managing Director International Business di MAB Development Group. "Il nostro obiettivo è quello di valorizzare le potenzialità di quest'area urbana e creare un luogo dove le persone possano trascorrere volentieri il loro tempo libero." Oltre alla Germania, MAB punta sullo sviluppo di proprietà commerciali nel mercato nazionale olandese e in quello francese.

Secondo Fernando Guedes de Oliveira, CEO di Sonae Sierra, *"La città di Solingen rappresenta una grande opportunità per la rinascita di una meta ideale per lo shopping e il tempo libero, moderna e sostenibile, in grado di rivitalizzare una parte considerevole del centro urbano. Insieme al nostro partner guardiamo sempre al futuro per proporre le soluzioni più innovative in termini di retail e leisure, tenendo allo stesso tempo in considerazione l'ambiente e le esigenze sociali degli abitanti di Solingen. Questo progetto rappresenta un altro passo avanti nel nostro impegno nello sviluppo di prodotti di alta qualità per il mercato tedesco".*

MAB Development

MAB Development fa parte del gruppo Rabo Real Estate, una delle più grandi realtà immobiliari europee, concentrata su tre attività principali: sviluppo, finanza e gestione degli investimenti. Il gruppo Rabo Real Estate è costituito da MAB Development, Banca FGH, Bouwfonds Property Development e Bouwfonds Real Estate Investment Management. Fa parte della Rabobank, una delle istituzioni finanziarie più solide a livello europeo, con un rating tripla A. MAB Development si dedica con grande capacità innovativa allo sviluppo di progetti immobiliari commerciali e polifunzionali in Europa. MAB Development Germania sta attualmente seguendo il progetto PalaisQuartier nella città di Francoforte sul Meno con un volume di investimenti pari a 1 miliardo di euro. Tale progetto urbano comprende cinque elementi: il caratteristico Thurn und Taxis Palais, il centro commerciale MyZeil, il centro direzionale NEXTOWER, l'hotel Jumeirah Frankfurt e il parcheggio coperto PalaisQuartier/MyZeil. Per informazioni: www.mab.com; www.palaisquartier.com



Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei Centri Commerciali. La Società è proprietaria di 49 Centri Commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. È inoltre attiva come service provider a Cipro, Serbia, Marocco e Colombia. Attualmente Sonae Sierra dispone di 4 progetti in fase di sviluppo e 7 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. Sonae Sierra ha in gestione oltre 2,2 milioni di m2 di GLA (superficie lorda affittabile) per un totale di oltre 8.500 punti vendita. Nel 2010 i suoi Centri hanno ospitato oltre 442 milioni di visite.