



Düsseldorf, Germania – 20 Mai 2009

Deschiderea centrului comercial Sonae Sierra din Weiterstadt

LOOP5 se lansează pe 9 Octombrie 2009

- Investiție de 265 de milioane de Euro și 1.000 de noi locuri de muncă
- 56,500 metri pătrați de suprafață totală închiriabilă (GLA) și 177 magazine
- 95% din suprafața totală închiriabilă deja închiriată

Gata de lansare - acesta este semnalul pe care Sonae Sierra, alături de partenerul său Foncière Euris, îl dă pentru centrul comercial LOOP5 din Weiterstadt. Astfel, pe 9 octombrie 2009, la doi ani de la începerea construcției, LOOP 5 își deschide porțile.

Cu o suprafață totală închiriabilă (GLA) de 56,500 metri pătrați, vizitatorii vor beneficia de o ofertă atragătoare de 177 de magazine și restaurante, fiind prezente cele mai importante branduri la nivel local, național și internațional. Deținut și dezvoltat în proporție de 50% de Sonae Sierra și 50% de Foncière Euris, centrul comercial LOOP5 reprezintă o investiție de 265 de milioane și oferă 1,000 de locuri de muncă.

“Deschiderea LOOP5 este o piatră de hotar semnificativă în ceea ce privește creșterea noastră la nivelul pieței din Germania”, susține Álvaro Portela, CEO-ul Sonae Sierra. “Toate centrele Sonae Sierra oferă o experiență de shopping și relaxare deosebită și nu am niciun dubiu că LOOP5 - prin conceptul său inovator - va reprezenta un succes major.”

LOOP5 este „gata de lansare”

Aviația reprezintă tema centrală a centrului comercial LOOP5, Weiterstadt fiind situat în apropierea aeroportului din Frankfurt. În plus, Darmstadt este locul în care se află centrul de control al Agenției Spațiale Europene, ESA. Astfel, atât în interior cât și în exterior, vizitatorii vor putea remarca numeroasele elemente de design inovator care fac referință la lumea fascinantă a aviației. În afară de înfățișarea exterioară similară unui A5, centrul include un coridor cu design “Jet-Age” și traversează istoria de la zona de “Aviație Contemporană” până la cea de “Pionieri ai istoriei zborului”. Prin construcțiile sale tematice, Sonae Sierra creează medii fascinante în care oamenii nu își fac doar cumpărăturile, ci adoră să-și petreacă timpul.

PRESS RELEASE

Pe drumul spre succes prin oferta perfectă de chiriași

O caracteristică permanentă a strategiei Sonae Sierra este aceea de a oferi alternative specializate care, prin conceptele lor inovatoare, pun la dispoziția întregii familii o ofertă cuprinzătoare din care nu lipsesc retailul, serviciile, restaurantele și distracția. LOOP5 reflectă perfect această caracteristică, având deja 95% din suprafața totală închiriabilă ocupată de o diversitate de clienți care reprezintă branduri importante de talie națională și internațională dar și retailerii regionali de mărime medie, printre care Peek & Cloppenburg, C&A, H&M și Saturn. Totuși, LOOP5 reușește să ofere spațiu și retailerilor locali: bijutierului Techel, magazinului de jucării Faix & Söhne sau companiei Vereinigte Volksbank Weiterstadt. În plus, 17 restaurante și cafenele își vor aștepta cumpărătorii cu diverse delicii culinare. În acest moment, compania se află la finalul procesului de selecție a chiriașilor, pentru a oferi cea mai bună ofertă de spații comerciale din regiune.

Un centru comercial verde

În spiritul centrelor comerciale Sonae Sierra, LOOP5 este construit în acord cu reglementările Sistemului de Management al Mediului din cadrul companiei (EMS). Prin aplicarea acestor strategii, construcția LOOP5 a fost certificată în concordanță cu standardul ISO 14001 în norme de mediu. Obiectivul conceptului Sonae Sierra Green Centres este acela de a minimiza impactul asupra mediului rezultat în urma construcției și operării de noi centre comerciale.

Despre Foncière Euris

Foncière Euris, www.fonciere-euris.fr, este o companie din Franța specializată în dezvoltarea de centre comerciale și de agrement de pe teritoriul Europei. Compania este listată la bursă și obișnuiește să formeze alianțe cu dezvoltatori precum și să investească în proiecte semnificative care ajută totodată la regenerarea urbană. Foncière Euris este parte a grupului Euris Group, controlat de Jean-Charles Naouri. Foncière Euris deține de asemenea Casino Group, al doilea lanț de retail ca mărime din Franța, listat și acesta la bursă.

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 51 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de peste 1,9 milioane de metri pătrați. Sonae Sierra are 13 proiecte în dezvoltare și 11 proiecte noi în diferite faze de finalizare, cu o suprafață totală de închiriat de 1.1 milion de metri pătrați. În anul 2008, centrele Sonae Sierra au primit peste 429 de milioane de vizitatori.

Pentru mai multe informații, vă rugăm contactați:

Rodrigo Moreira

rmoreira@sonaesierra.com

0213 610 951

<http://www.sonaesierra.ro>