

București, România, 27 aprilie 2016

## **ParkLake a primit premiul Proiectul anului pentru Concept & Design la SEE Real Estate Awards**

- ParkLake primește recunoaștere pentru arhitectura sa inovatoare și designul unic

ParkLake, proiect dezvoltat în parteneriat de Sonae Sierra și Caelum Development, a fost recent premiat ca cel mai bun proiect al anului pentru Concept & Design la cea de-a zecea ediție anuală a premiilor din sectorul imobiliar din Spațiul Economic European (SEE Real Estate Awards), desfășurat la București, România.

Premiat la categoria centre comerciale, secțiunea „Arhitectură și Design”, ParkLake este conceput pentru a respecta cele mai înalte standarde internaționale de calitate, siguranță și sustenabilitate. Proiectul țintește către o etapă de exploatare extrem de eficientă care să conducă astfel la reducerea emisiilor GES, la o utilizare eficientă a apei și un sistem de gestionare a deșeurilor eficient. Pe lângă acestea, centrul comercial va avea un design sustenabil unic gravitând în jurul temei „Parc – Natură - Familie”, care va deschide vizitatorilor calea către o experiență comercială cu totul nouă, pe măsura cerințelor consumatorului modern, cum ar fi spațiile de parcare generoase, zonele de relaxare, zonă comercială inundată de lumină, într-o ambianță recreativă și care respectă mediul. Centrul comercial va dispune de o terasă cu restaurante cu vedere la parc și o zonă verde utilizată pentru activități recreative și sportive, evenimente speciale și piețe de sezon, o ofertă care completează în mod fericit parcul cu spațiul său verde și alte activități în aer liber.

Ingo Nissen, Managing Director Sonae Sierra, responsabil pentru proiectele de dezvoltare din România a declarat: *„Ne bucură foarte mult acest premiu și să vedem că efortul nostru este apreciat și primește recunoaștere. Scopul nostru este să creăm un spațiu care face vizita în centru plăcută și atractivă, dar și să arătăm totodată respect mediului înconjurător.”*

De asemenea, CEO Caelum Development, David Sharkey, a comentat: *„Succesul conceptului și designului ParkLake se materializează în ceea ce am planificat meticulos pentru a crea un mediu remarcabil, având ca scop bucuria vizitatorilor noștri. Această recunoaștere vine ca o confirmare a muncii noastre asigurând o deschidere senzațională a ParkLake în septembrie 2016.”*

Organizatorii au evaluat câștigătorii premiului pentru „Proiectul anului” acordându-le puncte pentru calitatea designului, eficiența clădirii, calitatea amplasamentului, respectul pentru mediu



## PARKLAKE

și succesul comercial. Evenimentul i-a reunit pe unii dintre cei mai importanți dezvoltatori, investitori imobiliari și profesioniști ai pieței din regiune.

ParkLake reprezintă o investiție de 180 milioane EUR și își va deschide porțile în anul 2016. Centrul comercial va oferi un retail de înaltă calitate desfășurat pe o suprafață închiriabilă de 70.000m<sup>2</sup>, cuprinzând peste 200 de magazine, 23 de restaurante, un cinematograful multiplex și 2.450 de spații de parcare subterană. Centrul va avea un design unic, ecologic și va oferi o combinație aparte de trăsături recreative și sportive, legate de proximitatea Parcului Titan. Până în acest moment, ParkLake a semnat contracte de închiriere și/sau a angajat 94% din suprafața închiriabilă.

### **Un centru sustenabil**

Sonae Sierra și Caelum Development vor oferi un concept unic, ecologic și o combinație aparte de activități recreative și în aer liber, precum și trăsături legate de apropierea de Parcul Titan, care laolaltă sporesc oferta de activități recreative și de agrement. În plus, ParkLake îmbrățișează sustenabilitatea ca factor cheie în procesul de dezvoltare imobiliară, factor care totodată va juca un rol important și în viitor, în perioada de exploatare, prin implementarea echipamentelor și a conceptelor de proiectare eficiente din punct de vedere al consumului de resurse. Sistemul riguros de administrare imobiliară și monitorizare va consta într-un set încheiat de măsuri vizând reducerea impactului asupra mediului, pe lângă siguranța și sănătatea lucrătorilor și a vizitatorilor. Această abordare pe parcursul construirii și a exploatării centrului comercial ParkLake va contribui la o mai mare eficiență economică și va conduce la economii pe durata de exploatare a centrului, prin eficiența energetică și impactul pozitiv asupra mediului. De asemenea parteneriatul Joint Venture dorește să obțină certificarea centrului comercial prin cea mai avansată metodă de evaluare de mediu și cel mai progresist sistem de rating al clădirilor existent la nivel mondial.

### **About Sonae Sierra:**

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), is the international shopping centre specialist, with a passion for creating innovative shopping experiences. The Company is present in 11 countries on 3 continents: Portugal, Algeria, Brazil, Colombia, Germany, Greece, Italy, Morocco, Romania, Spain and Turkey, and is also present in other geographies through service provision. Sonae Sierra owns 45 shopping centres with a market value of €6 billion euros, and manages and/or lets 80 Shopping Centres with a Gross Lettable Area of 2.3 million m<sup>2</sup> and about 9,000 tenants. In 2015, the Company welcomed more than 430 million visits in the shopping centres it manages. Currently, Sonae Sierra has 11 projects under development, including 4 for clients, and 7 new projects in pipeline.

### **About Caelum Development**

Caelum Development, [www.caelumdevelopment.eu](http://www.caelumdevelopment.eu), is a private Irish owned retail Investment/Development specialist with over 10 years of experience in the European Real Estate Market. Based in its Company headquarters in Warsaw, the Caelum Group owns and manages an extensive Property Portfolio throughout Europe including a variety of Retail Centres



# Press Release



# PARKLAKE

comprising over 200,000 sqm GLA. With emphasis on highest professional standards combined with local market knowledge Caelum benefits from a strong dynamic and dedicated team of property specialists, enjoying a growing market position in an ever changing market.