

Bucarest, Romania, 11 Aprile 2017

Sonae Sierra vince tre importanti European Awards, che vedono come protagonista il centro commerciale Parklake

- ParkLake conferma il suo eccezionale successo con 3 premi internazionali da 2 diversi enti
- Un investimento da € 180 milioni con 70,000 m² di GLA e oltre 200 negozi

Sonae Sierra, società immobiliare internazionale che punta a soddisfare le esigenze degli investitori nel settore immobiliare retail, è stata recentemente premiata con 3 prestigiosi premi Europei. Al dodicesimo Annual SEE (South East Europe) Real Estate Awards a Bucarest, Romania, Sonae Sierra ha vinto il premio **Best Retail Developer**. Inoltre il centro commerciale ParkLake, recentemente inaugurato nel settembre 2016, è stato eletto come **Best Retail Project of the Year in South Eastern Europe**. Nella stessa serata, ma a Praga, presso il CIJ HOF (Hall of Fame) Awards 2017, Parklake ha partecipato nella categoria **Best of Best** e ha vinto il premio **Best Retail Development & Developer across CEE & SEE region**.

L'Europe Property SEE Real Estate Awards è un evento unico nel suo genere, che riunisce professionisti locali ed internazionali per discutere delle opportunità che offre la regione del Sud Est Europa. Il premio riconosce la qualità del design, della costruzione e dei suoi processi in relazione ai costi, alle tematiche ambientali, all'accessibilità e alla posizione; ulteriore attenzione viene inoltre rivolta al successo commerciale e alla durata del progetto.

CIJ Europe, la principale fonte di notizie per il mercato immobiliare commerciale in tutta l'Europa centro-orientale (CEE) e del sud est (SEE), ha lanciato - nel 2016 - la più trasparente piattaforma di valutazione a due livelli al fine di premiare le aziende, i fornitori di servizi e gli sviluppatori del settore Real Estate d'élite provenienti da sei paesi CEE e SEE, che hanno conquistato la fase finale della competizione. Il premio viene assegnato in riconoscimento del successo eccezionale ottenuto dallo sviluppo immobiliare nelle regioni CEE e SEE, e il voto è affidato a un comitato indipendente composto dai migliori professionisti del settore provenienti da tutta Europa.

Ingo Nissen, Managing Director di Sonae Sierra, responsabile per lo sviluppo in Romania, afferma: *"Siamo molto soddisfatti di questi 3 premi assegnati da 2 enti diversi e di constatare che il nostro lavoro è apprezzato e riconosciuto in tutta Europa. Il nostro obiettivo è quello di creare spazi in grado di rendere piacevole e stimolante ogni visita, anche nel rispetto dell'ambiente circostante. Siamo lieti di vedere riconosciuto il nostro lavoro, volto a creare la più moderna e affascinante destination per lo shopping e il tempo libero a Bucarest, caratterizzata da nuovi concepts e tenant mix, da un design e un'architettura imponenti, e con incredibili spazi a tema creati in esclusiva per Parklake - un centro commerciale che è diventato anche un esempio di sostenibilità".*

TJ Kearns, Direttore di Caelum Development, aggiunge: *"Parklake ha stabilito un nuovo punto di riferimento in Romania per lo shopping e il tempo libero, con più di 200 negozi e circa 70,000m2 GLA. Siamo particolarmente orgogliosi del design internazionale della Food Court, che comprende 23 ristoranti ed è stata identificata come una delle migliori in Europa orientale. Il Centro dispone di un'offerta unica di tenants e un mix distintivo di attrazioni per lo sport e lo svago, tra cui un cinema multisala, una palestra e una piscina, sport all'aria aperta e aree ricreative che collegano la struttura con l'adiacente Parco Titan".*

Parklake, inaugurato nel settembre 2016, rappresenta un investimento di € 180 milioni. Il centro commerciale negozi di alta qualità su 70,000m2 GLA con oltre 200 punti vendita, tra cui 23 ristoranti, un cinema multisala e 2.450 posti auto sotterranei. Il centro dispone di un'offerta commerciale unica e un mix distintivo di attrazioni sportive e ricreative connesse con l'adiacente Parco Titan.

Dopo aver ricevuto altri riconoscimenti per lo sviluppo di Parklake, Sonae Sierra e Caelum Development hanno l'onore di essere premiate quest'anno da Europa Property come **Best Retail Developer** e **Best Retail Project in South Eastern Europe**, nonché **Best Retail Development & Developer across CEE & SEE region**, da CIJ Europe. Sonae Sierra e Caelum Development sono stati premiati tra i top performer di quest'anno che rappresentano i progetti e le aziende più importanti e affermate in tutta la regione CEE e SEE, con riferimento al 2016. I membri della giuria sono tutti esperti professionisti del settore immobiliare e provengono dall'industria del commercio e del retail real estate delle due regioni.

Sonae Sierra:

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è lo specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è presente in 12 paesi e fornisce servizi a clienti in aree geografiche differenti, come: Portogallo, Algeria, Brasile, Colombia, Germania, Grecia, Italia, Marocco, Romania, Russia, Slovacchia, Spagna Tunisia e Turchia. Sonae Sierra è proprietaria di 45 centri commerciali con un valore di mercato di 7 miliardi di euro, è responsabile per la gestione e/o il letting di 78 centri commerciali, per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,3 milioni di m2 e un totale di circa 9.100 affittuari. Nel 2014 i suoi Centri hanno ospitato oltre 440 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra ha 15 progetti in fase di sviluppo, di cui 7 per terze parti, e 5 nuovi progetti in pipeline. Attualmente Sonae Sierra lavora con oltre 20 co-investitori a livello di asset e gestisce quattro fondi immobiliari per un ampio numero di investitori provenienti da tutto il mondo.

Caelum Development

Caelum Development, www.caelumdevelopment.eu, è un'azienda irlandese specializzata nell'Investimento/Sviluppo immobiliare con oltre 15 anni di esperienza nel mercato Real Estate Europeo. Con sede principale a Varsavia, Caelum Group dispone di un ampio portfolio immobiliare in tutta l'Europa, inclusi diversi centri commerciali, per un totale di 200 mila m2 di GLA. Forte della sua particolare attenzione per i più avanzati standard professionali unita alla conoscenza del mercato locale, Caelum può contare su un team dedicato di dinamici professionisti del settore real estate e beneficiare di un posizionamento in netta crescita all'interno di un mercato in continua evoluzione