

São Paulo, Brasil, 2 de Julho de 2008

12º centro comercial e de lazer da empresa no Brasil

## Sonae Sierra anuncia novo projecto em Uberlândia

- Um investimento de € 43,5 milhões
- Inauguração prevista para 2010
- Empreendimento cria mais de 2000 novos postos de trabalho

A Sonae Sierra, através da sua participada Sonae Sierra Brasil, vai iniciar o desenvolvimento do seu 12º centro comercial e de lazer no Brasil, localizado na cidade de Uberlândia, a oeste do Estado de Minas. Com inauguração prevista para 2010, o projecto representa um investimento de cerca de € 43,5 milhões.

Com este novo projecto, a Sonae Sierra Brasil passa a ter três empreendimentos em fase de desenvolvimento. Em Março deste ano, o Grupo anunciou a construção de um centro comercial e de lazer no Paraná, o Boulevard Londrina, com inauguração prevista também para 2010. Para o primeiro semestre de 2009, está prevista a inauguração do Manauara Shopping, em Manaus.

De acordo com o CEO da Sonae Sierra Brasil, João Pessoa Jorge, a meta para este ano passa pelo anúncio de mais outro empreendimento: “O nosso objectivo é crescer e para isso estabelecemos uma estratégia onde procuramos as melhores oportunidades em todo o Brasil”, afirma.

O novo centro comercial de Uberlândia servirá uma população de cerca de 600.000 pessoas, devendo criar cerca de 2.000 novos postos de trabalho.

Desenvolvido em duas fases, o empreendimento terá dois pisos comerciais com 33.000 m<sup>2</sup> de ABL (Área Bruta Locável) na primeira fase, com 191 lojas incluindo 4 lojas de grande dimensão, 20 restaurantes, 1 hipermercado e um cinema com 6 salas de última geração, servidas por um estacionamento com 2.000 lugares. Na segunda fase o empreendimento ficará com um total de 47.000 m<sup>2</sup> de ABL e 258 lojas.

O projecto arquitectónico - idealizado por José Quintela da Fonseca, responsável pelo Desenvolvimento Conceptual e de Arquitectura da Sonae Sierra - privilegia a luz natural através da utilização de grandes áreas envidraçadas e clarabóias na cobertura (iluminação zenital) que, além de permitirem uma economia de energia, proporcionam conforto ambiental e visual aos visitantes. A Natureza será um dos temas predominantes, com diversas áreas verdes.

## Os promotores e proprietários

O desenvolvimento do novo centro comercial estará a cargo da Sonae Sierra Brasil (100%), que tem como sócios a Sonae Sierra, com sede em Portugal, e a DDR (Developers Diversified Realty), com sede nos Estados Unidos.

A Sonae Sierra Brasil pretende ser a melhor especialista sustentável de centros comerciais e de lazer atingindo uma posição de liderança no país. A sua estratégia de crescimento baseia-se na capacidade de inovação e num modelo de negócio de sucesso, cuja chave está na estrutura integrada nas três áreas componentes do seu negócio: Detenção, Promoção e Gestão de centros comerciais e de lazer.

A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 48 Centros Comerciais, em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m<sup>2</sup>. Actualmente, a Sonae Sierra tem 14 projectos em desenvolvimento e outros 14 novos projectos em diferentes fases de concretização em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com uma ABL total de 1 milhão de m<sup>2</sup>. Em 2007, a Empresa registou 410 milhões de visitas nos seus centros comerciais.

DDR - Developers Diversified Realty ([www.ddr.com](http://www.ddr.com)) - o grupo detém e gere mais de 700 empreendimentos imobiliários nos Estados Unidos, Porto Rico, Brasil, Rússia e Canadá. A empresa é um "Real Estate Investment Trust" (REIT), que opera em todo em o negócio imobiliário de forma totalmente integrada, adquirindo, desenvolvendo e rentabilizando centros comerciais.