



Madrid –19 de noviembre de 2015

Generali Real Estate se asocia con Sonae Sierra para desarrollar y gestionar el distrito comercial CityLife

- 32,000 m² de SBA con más de 100 comercios
- Cuenta con un área de influencia de 700.000 habitantes
- El nuevo distrito comercial más grande de Italia
- Su apertura está prevista para 2017

Generali Real Estate, la gestora inmobiliaria del grupo Generali, y Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, han anunciado un acuerdo para el desarrollo y la gestión del Distrito Comercial CityLife, un destino de compras Premium en Milán, único e innovador, en el corazón del proyecto CityLife.

Sonae Sierra proveerá todos los servicios profesionales necesarios durante el desarrollo y las diferentes fases de construcción, así como de su gestión y comercialización una vez abierto el centro comercial.

El proyecto de CityLife es uno de los proyectos de rehabilitación y de uso mixto más importantes de Italia y de Europa, y está situado en la zona noreste de Milán, que hasta ahora estaba ocupada por la antigua feria comercial. También incluye la mayor zona peatonal de Milán y una de las más grandes de Europa, con toda la infraestructura de carreteras reubicada bajo tierra para mayor disfrute de los peatones.

CityLife, actualmente en construcción, se desarrolla sobre un área de 365.835 m² y tiene una variedad de usos bien equilibrados que incluyen tres emblemáticos rascacielos de oficina con un total de 130.000 m², capacidad para 9.000 personas y están diseñados por los arquitectos internacionales Zaha Hadid, Arata Isozaki y Daniel Libeskind; 530 unidades residenciales ya terminadas y entregadas y un distrito comercial.



Distrito comercial de CityLife

El distrito comercial CityLife, cuya apertura está prevista para 2017, será el nuevo distrito comercial urbano más grande de Italia. Contará con un centro comercial interior dividido en dos pisos y diseñado por Zaha Hadid Marchitectes y estará conectado a través de una increíble Plaza, diseñada por One Works, con un centro comercial al aire libre diseñado por Studio Mauro Galantina, que conectará el corazón del proyecto con el área residencial y la ciudad.

Con un área de influencia de 700.000 habitantes y 32.000 m² de SBA, ofrecerá una innovadora mezcla con 100 unidades destinadas a compras, restaurantes, servicios, ocio y diversión. El centro incluirá un multi-cine con 1.200 asientos y un gimnasio. La ubicación está provista de todo tipo de transporte público, incluyendo autobús, tranvía y la nueva estación de la línea M5 Lilac del metro de Milán que se llamará *Tre Torri*. Asimismo, contará con un aparcamiento subterráneo con 900 plazas.

Christian Delire, CEO de Generali Real Estate destacó que *“Estamos muy contentos por asociarnos con un líder internacional como Sonae Sierra en este proyecto tan emblemático. El distrito comercial de CityLife estará en el corazón del proyecto CityLife y será un formato único en Milán. También tendrá un aire internacional al representar la mayor inversión en comercio en el portfolio de Generali Real Estate”*.

“Es un honor asociarnos con Generali Real Estate en este emblemático y único proyecto de desarrollo urbano. Este acuerdo está en línea con nuestra estrategia y refleja la confianza del mercado en el saber hacer y en la larga experiencia de Sonae Sierra, que reconoce nuestra capacidad y gran efectividad en el desarrollo y en la gestión de centros comerciales”, explica **Fernando Oliveira, CEO de Sonae Sierra**.

Sober Generali Real Estate

Generali Real Estate S.p.A. es uno de los líderes mundiales de gestión de activos del mercado inmobiliario con 27 billones de euros en AuM, hasta el 31 de diciembre de 2014. El portfolio de GRE, que consiste en una mezcla única de edificios históricos y modernos, está situado a lo largo de todo el continente europeo, Reino Unido, Asia y Estados Unidos. Con la ventajosa experiencia de 500 profesionales brillantes, GRE emplea las mejores habilidades en los campos de innovación tecnológica, sostenibilidad y desarrollo urbano. GRE forma parte del Grupo Generali, una empresa que está presente en el ranking Fortuna 50 y una de las mayores aseguradoras del mundo que cuenta con casi 80.000 empleados por todo el mundo y que asegura a más de 72 millones de personas en más de 60 países.



Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en Centros Comerciales, con gran pasión por crear innovadoras experiencias de compras. La empresa trabaja en 12 países y 4 continentes: Portugal, Argelia, Brasil, China, Colombia, Alemania, Grecia, Italia, Marruecos, Rumanía, España y Turquía, y se encuentra presente en otras zonas geográficas a través de servicios profesionales. La empresa cuenta con 46 centros comerciales con un valor de mercado de más de 6 billones de € y gestiona y/o alquila 85 centros comerciales con un total de Superficie Bruta Alquilable de 2.4 millones de m² y alrededor de 9.100 arrendatarios. En 2014, la empresa acogió a más de 440 millones de visitas en los centros comerciales que gestiona. Actualmente, Sonae Sierra tiene 7 proyectos en desarrollo, incluyendo 3 para clientes y 4 nuevos proyectos pendientes.

Sobre CityLife

CityLife www.city-life.it, es la compañía comprometida con el desarrollo del área en la que se ubicaba la antigua feria comercial de Milán (Fiera di Milano), que cuenta con un área total de 366.000 m² y es uno de los proyectos más importantes de esta categoría en Europa. El proyecto está firmado por los renombrados arquitectos internacionales Zaha Hadid, Arata Isozaki y Daniel Libeskind. Se trata de una mezcla equilibrada entre funciones públicas y privadas que incluye residencias, oficinas, tiendas y el segundo parque público más grande en el centro de Milán. Además, cuenta con el primer campo de golf de Europa que está situado en el centro de la ciudad. Un distrito de negocios y de compras compuesto por tres torres y por la plaza Tre Torri, que cuenta con tiendas de calidad, servicios, restaurantes y zonas de diversión frente al parque. Será, además, el corazón del proyecto CityLyfe. Esta zona se distingue por prestar una gran atención a la sostenibilidad medioambiental: las residencias están certificadas con la Class A y las tres torres de oficinas ya han obtenido un pre-certificado Leed™ con nivel Gold. Además, CityLife será la mayor zona peatonal de Milán, gracias a la decisión de trasladar todo el tráfico y los aparcamientos bajo tierra. El Grupo Generali posee el 100% de CityLife S.p.A.