

Londrina, Brasilien – 15. September 2010

Sonae Sierra Brasil und Grupo Marco Zero beginnen mit Bauarbeiten für Boulevard Londrina Shopping

- **Investitionsvolumen von € 97 Millionen**
- **Eröffnung 2012 geplant**
- **In der Bauphase entstehen rund 900 neue Arbeitsplätze, nach der Eröffnung über 3.000**
- **236 Shops mit Marken wie Walmart, Etna, Magic Games und 7 Cinemark Kinos**

Sonae Sierra Brasil und Grupo Marco Zero haben mit dem Bau des Einkaufszentrums Boulevard Londrina Shopping im Süden Brasiliens begonnen. Das Center stellt eine Gesamtinvestition von € 97 Millionen dar und soll im Jahr 2012 eröffnet werden. Das Bauprojekt wird auf einer Fläche von 80.000 m² im Osten der Stadt Londrina im Bundesstaat Paraná realisiert.

„Wir möchten unsere Präsenz in Brasilien noch weiter ausbauen und in neue Einkaufszentren investieren. Wir werden mit modernen Konzepten auftreten, die sich von anderen unterscheiden. Boulevard Londrina Shopping ist das erste Bauprojekt von Sonae Sierra Brasil im Bundesstaat Paraná. Dort haben wir großes Marktpotential identifiziert“, erklärte der CEO von Sonae Sierra Fernando Oliveira.

Das neue Einkaufszentrum umfasst eine Gesamtbruttomietfläche (GLA) von 47.800 m² auf zwei Ebenen. Insgesamt wird das neue Center 236 Shops beherbergen, davon 200 Filialen, acht Großmieter, 25 Restaurants, ein Walmart Hypermarkt, ein Magic Games Entertainment- und Freizeitbereich sowie sieben hochmoderne Cinemark Kinos.

Boulevard Londrina Shopping ist Teil des Marco Zero Komplexes, der auf einer Fläche von 165.000 m² gebaut wird. Außer dem Center wird es ein Theater, ein Hotel, ein Konferenzcenter sowie Wohn- und Bürogebäude geben.



In der Bauphase entstehen durch Boulevard Londrina Shopping 900 Arbeitsplätze, ab der Eröffnung werden es 3.000 sein.

Hervorragende Lage und gute Verkehrsanbindung

Der Boulevard Londrina und der Marco Zero Komplex werden strategisch vorteilhaft in einer Region gebaut, die durch die beiden Projekte wiederbelebt werden soll. Das Einzugsgebiet umfasst mehr als 800.000 Einwohner aus Londrina und angrenzenden Kommunen.

Das architektonische Design

Das architektonische Design des Boulevard Londrina wurde im Einklang mit Sonae Sierras hohen Qualitätsstandards entwickelt und verbindet Kaufvergnügen mit Kultur, Freizeit und Aufenthaltsqualität. Das Einkaufszentrum wird vollständig mit dem Marco Zero Komplex verbunden sein. Besonderheiten sind auch die Gestaltung des Centers mit einer Außenfassade, die von „Little London“ inspiriert wird. Dort verweisen graphische Elemente auf die britische Flagge.

Eines der Highlights ist das 20 Meter hohe und voll verglaste Atrium in einem der Eingangsbereiche. Der Food Court befindet sich auf der zweiten Ebene und verfügt über eine Terrasse, auf der Besucher in entspannter Atmosphäre den schönen Ausblick genießen können.

Die Restaurants im Food Court haben offene Bereiche und öffnen sich zum Hauptboulevard. Der Boulevard Londrina ist 700 Meter lang und 26 Meter breit und wird den Besuchern vollen Zugang zu den Gebäuden des Komplexes aber auch zum Einkaufszentrum bieten. Zur Außengestaltung gehören Pools und eine üppige Bepflanzung.

Nachhaltige Lösungen

Die Gestaltung und der Bau des neuen Londrina Einkaufszentrums folgen einem strikten Management- und Überwachungssystem, um die möglichen Auswirkungen auf die Umwelt gemäß der Richtlinien der Sonae Sierra Corporate Responsibility Policy zu minimieren. Unter anderem wird Regenwasser aufgefangen und kann dann später zur Brandbekämpfung, Bewässerung und Reinigung genutzt werden. Alle Maßnahmen werden während der Bauphase streng überwacht, um die ISO 14001 Zertifizierung zu erhalten – eine Zertifizierung, die Best Practices und das Engagement für die Umwelt attestiert.



Ein anderes Ziel, das das Unternehmen anstrebt ist die Zertifizierung im Bereich Arbeitssicherheit gemäß OHSAS (Occupational Health & Safety Advisory Services) 18001. 2008 war Sonae Sierra Brasil das erste Unternehmen dieser Branche, welches in Brasilien die Zertifizierung für Einkaufszentren im Betrieb erzielte.

Marco Zero Complex

Dieser Komplex stellt eine Investition von circa € 366 Millionen dar und wird über ein Theater mit zwei Sälen für insgesamt 1.200 Besucher verfügen. Er wird Hochhäuser für Wohnungen und gewerbliche Nutzung umfassen sowie ein Hotel mit einem Tagungszentrum. Um Besuchern ein autofreies Umfeld zu bieten, werden Parkplätze unterirdisch angelegt werden.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitcenterbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 51 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von mehr als 2 Millionen Quadratmetern. Seit Juni 2010 ist das Unternehmen auch in Kolumbien tätig. Sonae Sierra hat drei weitere Projekte im Bau und sieben neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Im Jahr 2009 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 436 Millionen Besuche.

Sonae Sierra Brasil, www.sonaesierrabrasil.com.br, ist ein Shoppingcenter-Spezialist, der die Expertise seiner internationalen Partner nutzt: Sonae Sierra (Europa) und American Developers Diversified Realty (DDR)(USA). Das Unternehmen besitzt und betreibt zehn Einkaufszentren. Mit drei weiteren neuen Projekten und drei Erweiterungen verfolgt Sonae Sierra Brasil seinen Wachstumskurs.

Grupo Marco Zero, unter dem Management von Raul Fulgencio Negócios Imobiliários, ist ein Konsortium von regionalen Investoren, das sich zum Ziel gesetzt hat, den größten Immobilienkomplex im Süden Brasiliens zu errichten. Die Anlage umfasst Büro- und Gewerbenutzung sowie Angebote in den Bereichen Kultur, Freizeit und Tourismus.

Ansprechpartner

Birgit Stallmann
agentur05 GmbH
Fon: +49 (0) 221-3550 377-41
Fax: +49 (0) 221-3550 377-99
stallmann@agentur05.de