

Presseinformation, Mailand, 4. Juli 2007

Sonae Sierra gewinnt den Elite Lombard Preis in Italien

- Der Preis zeichnet Sierras Strategie in Italien aus
- Drei Projekte in Italien in der Entwicklung

Sonae Sierra, internationaler Spezialist für Einkaufszentren, wurde mit dem Elite Lombard Preis für die beste Einzelhandelsstrategie in Italien im Rahmen der ersten Auflage des „Milano Finanza Real Estate Elite Award 2007“ ausgezeichnet.

Der Elite Award ist eine Anerkennung für Institutionen, Unternehmen oder Top Manager, die im Laufe eines Jahres besondere Leistungen in der Immobilienbranche erbracht haben.

Álvaro Portela, CEO Sonae Sierra, erklärt: „Wir sind sehr stolz auf diese Anerkennung. Sie zeigt, dass unser Engagement für mehr Innovation und Qualität unserer Einkaufszentren auch in Italien anerkannt wird. Zugleich bestätigt dieser Preis unsere Wachstumsstrategie in Italien mit dem Ziel zu den Marktführern im Bereich von Einkaufszentren zu gehören.“

Drei Projekte in der Entwicklung

In Italien entwickelt Sonae Sierra derzeit drei Projekte: Freccia Rossa (Brescia), ein Investment von € 117 Mio. in Partnerschaft mit AIG (40 %) und Coimpredil (10 %). Die Eröffnung ist für das Frühjahr 2008 geplant; Gli Orsi (Biella) mit der Eröffnung im Herbst 2008 bei einem Investment von € 87 Mio.; und Le Terrazze (La Spezia), ein partnerschaftliches Projekt mit ING Real Estate (50/50) und einem Investment von € 105 Mio. Die Eröffnung ist für das Frühjahr 2009 vorgesehen.

Sonae Sierra ist bereits Eigentümer von zwei Einkaufs- und Freizeitzentren in Italien: Airone (Padova) und Valecenter (Venedig). Momentan erfolgt die Modernisierung des Valecenter, die im Frühjahr 2008 abgeschlossen sein wird.

Sonae Sierra (www.sonaesierra.de) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 44 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 2 Mio. m². Zurzeit entwickelt das Unternehmen 15 weitere Projekte in Deutschland, Spanien, Portugal, Griechenland und Brasilien mit einer Bruttomietfläche von mehr als 550.000 m². Im Jahr 2006 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 402 Millionen Besuche.

Pressekontakt:

Silvia Peschke, Sonae Sierra
Telefon: 0211 43616-230
Telefax: 0211 43616-244
s.peschke@sonaesierra.com