

Lissabon, 25. Juli 2007

Sonae Sierra: Neue Einkaufszentren in Spanien und Griechenland
El Rosal eröffnet am 23. Oktober 2007 und Pantheon Plaza im Frühjahr 2008

El Rosal

- 111 Mio. EUR Investment, 1.400 neue Arbeitsplätze
- 152 Mieteinheiten, bereits 90% der 50.000 m² Gesamtmietfläche vermietet
- Baustelle nach ISO 14001 Umweltrichtlinie zertifiziert

Pantheon Plaza

- 76,3 Mio. EUR Investment
- 120 Mieteinheiten bei einer Gesamtmietfläche von 22.000 m²
- Pantheon Plaza ist das größte Einkaufs- und Freizeitzentrum in Larissa

Sonae Sierra eröffnet am 23. Oktober 2007 mit El Rosal in Ponferrada sein 12tes Einkaufs- und Freizeitzentrum in Spanien, und im Frühjahr 2008 das Pantheon Plaza, das größte Einkaufszentrum in Larissa, Griechenland.

110 Mio. EUR Jahresumsatz prognostiziert für El Rosal

El Rosal, eine Entwicklung von Sonae Sierra (70%) und der Mall Group (30%) verfügt über eine Gesamtmietfläche von 50.000 m² für ein komplettes und abwechslungsreiches Einkaufs- und Freizeitangebot. Es bietet Platz für 152 Mieteinheiten und 90 % der Gesamtfläche sind bereits vermietet.

Zu den Highlights unter den bereits vermieteten Flächen gehören spanische und internationale Unternehmen wie Zara, Bershka, Pull& Bear, Oysho, C&A, Stradivarius, Massimo Dutti, Promod, Cortefiel, Women's Secret, New Yorker, Desigual, Jack & Jones, Shoes & Piel, Springfield und H & M. Im Gastronomiebereich finden sich Unternehmen wie Burger King, McDonald's, Nostrus, Foster's Hollywood, Telepizza, Döner Kebab und Muerde la Pasta. Ebenfalls zählen ein Carrefour Supermarkt und ein Kino mit 7 Sälen, betrieben von La Dehesa, sowie IZI, Forum Sport und Hiperplanet zu den Mietern im El Rosal. Zum jetzigen Zeitpunkt repräsentieren 22 % der Gesamtmietfläche (33 Mieteinheiten) lokale Mieter aus Ponferrada.

El Rosal hat keine direkte Konkurrenz in einem Umkreis von 100 km und verfügt über ein Einzugsgebiet von 178.000 Menschen. 7,4 Mio. Besuche pro Jahr werden erwartet bei einem Jahresumsatz von 110 Mio. EUR (ohne Supermarkt).

Laut Álvaro Portela, Sonae Sierra's CEO, "Mit der Eröffnung von El Rosal wird das 12te Einkaufs- und Freizeitzentrum von uns in Spanien betrieben, was unsere Marktführerschaft auf der Iberischen Halbinsel unterstreicht. Wir sind davon überzeugt, dass dieses Projekt die Lebensqualität im Bereich des Einzugsgebietes verbessern wird und einen Aufschwung für die Region Ponferrada bedeutet, nicht zuletzt aufgrund der 1.400 neuen Arbeitsplätze".

El Rosal's Baustelle wurde gemäß ISO 14001 zertifiziert. Grund hierfür ist die Einführung qualifizierter Umweltmanagement Methoden auf der Baustelle, die im Rahmen des Sonae Sierra Umwelt Management Systems definiert wurden. Dieses System entspricht der Corporate Responsibility Philosophie des Unternehmens und minimiert den Einfluss auf die Umwelt und fördert kontinuierliche Verbesserungen in diesem Bereich

Pantheon Plaza -76,3 Mio. EUR Investment, 8 Mio. Besucher prognostiziert

Partnerschaftlich (50/50) entwickeln Sonae Sierra und Rockspring das größte Einkaufs- und Freizeitzentrum in Larissa mit einem Einzugsgebiet von 197.000 Menschen.

Álvaro Portela, Sonae Sierra's CEO, erklärt, PANTHEON PLAZA bietet ein innovatives und abwechslungsreiches Angebot in 120 Mieteinheiten auf einer Gesamtmietfläche von 22.000 m². 1.500 Parkplätze werden geschaffen." Weiter führt er aus: „mit der Eröffnung unseres zweitgrößtes Einkaufs- und Freizeitzentrum in Griechenland, Pantheon Plaza, im Frühjahr 2008 unterstreichen wir unsere Präsenz in diesem Markt“.

Dieses innovative und bahnbrechende Einkaufs- und Freizeitzentrum ist strategisch günstig östlich der alten Bundesstrasse 1,5 km vom Zentrum entfernt gelegen mit einer prognostizierten Besucherzahl von 8 Mio. jährlich.

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 44 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,6 Mio. m². Zurzeit entwickelt das Unternehmen 54 weitere Projekte in Deutschland, Spanien, Portugal, Griechenland und Brasilien mit einer Bruttomietfläche von mehr als 500.000 m². Im Jahr 2006 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 402 Millionen Besuche.

Rockspring Property Investment Managers Ltd, www.rockspringpim.com, gehört zu den etablierten Europäischen Unternehmen im Bereich Immobilieninvestment mit über 20 Jahren Erfahrung und einem Fonds Management Volumen von über 6,17 Mrd. EUR (Dezember 2006) in 15 europäischen Ländern. Mit seinen Immobilieninvestment-Experten in der Londoner Hauptniederlassung und 6 Büros in Kontinentaleuropa verfügt Rockspring über ein konkurrenzloses lokales Know-how, langjährige Erfahrung, Geschäftsverbindungen und Ressourcen für entsprechende Investitionen in verschiedenste Fonds-Formate, Vermögensarten und geographische Regionen.

Die Mall Group ist seit mehr als einem halben Jahrhundert in den verschiedensten Bereichen der Immobilienbranche tätig und zeichnet sich besonders durch die Originalität seiner Projekte aus. Das australische Unternehmen gehört zu den Besten in der Branche. Eine Position, die es sich durch seine einzigartigen Entwicklungen in privilegierten Lagen, charakteristischem Design, Qualität und Nachhaltigkeit erworben hat.