

Milano – 2 Novembre 2011

Sonae Sierra sostiene la campagna “*Nessun bambino escluso*”

- La campagna di comunicazione e raccolta fondi “***Nessun bambino escluso***” si svolgerà nei centri commerciali **Airone, Valecenter, Freccia Rossa e Gli Orsi**

Sonae Sierra, specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, sostiene la nuova campagna di comunicazione e raccolta fondi “***Nessun bambino escluso***” promossa dalla **ONG italiana L’Albero della Vita**. La campagna nazionale si svolgerà nei centri commerciali Airone, Valecenter, Freccia Rossa e Gli Orsi e terminerà il prossimo 19 Novembre.

Secondo i dati Eurostat, in Italia 2 milioni e mezzo di minori vivono una condizione di povertà e di disagio sociale inoltre 1 bambino italiano su 4 vive una condizione di relativa povertà. “*Nessun bambino escluso*” ha come obiettivo quello di riaffermare il diritto ad un futuro possibile grazie al sostegno di progetti educativi e di comunità di accoglienza.

Sostenere la campagna “***Nessun Bambino Escluso***” è semplicissimo: fino a sabato 19 novembre basterà inviare un SMS al **45508** del valore di 2 euro da cellulari, oppure chiamare lo stesso numero da rete fissa.

“Siamo lieti di sostenere la campagna L’Albero per la vita in tutti i nostri centri commerciali italiani, i quali sono profondamente consapevoli dell’importanza di queste iniziative benefiche. Passeremo il messaggio anche ai nostri visitatori per raccogliere più fondi possibile e poter dare un contributo concreto alle iniziative sociali di questa importante organizzazione”, ha commentato José María Robles, Operations Manager di Sonae Sierra per l’Italia.

La Fondazione L'Albero della Vita Onlus è attiva da 14 anni ed è stata creata con l'obiettivo di tutelare i diritti dei bambini. Proprio per l'attività e per i progetti promossi ha ricevuto due importanti riconoscimenti, uno nel 2002 dal Presidente della Repubblica Carlo Azeglio Ciampi e nel 2007 dal Presidente Giorgio Napolitano.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.it, è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei centri commerciali. La Società è proprietaria di 49 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. È inoltre attiva come service provider a Cipro, in Serbia, Marocco e Colombia. Attualmente, Sonae Sierra dispone di 5 progetti in fase di sviluppo e 6 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. Sonae Sierra ha in gestione oltre 2,2 milioni di m2 di GLA (superficie lorda affittabile) per un totale di oltre 8.500 punti vendita. Nel 2010 i suoi Centri hanno ospitato oltre 442 milioni di visite.