

Sonae Sierra distinguida nos International Business Awards® 2018



Maia – Portugal, 13 de Agosto 2018

- Programa Bright, um projeto inovador de eficiência energética, ganha o Prémio Silver Stevie®
- Medidas implementadas com o Programa permitiram uma redução de 10% do consumo de energia e uma poupança de € 2,3 milhões, em 2017
- Redução de emissões equivalente a 44%

A Sonae Sierra foi distinguida com o Prémio Silver Stevie® na categoria “Inovação do Ano na Indústria de Energia” na 15ª edição anual dos International Business Awards®, um dos maiores programas de reconhecimento empresarial do mundo.

O “Programa Bright - Melhorar a pegada de carbono no mercado imobiliário” é um projeto inovador na área da eficiência energética concebido pela Sonae Sierra e que visa reduzir o consumo de energia e melhorar a pegada de carbono dos ativos imobiliários em todo o mundo. Este programa contém uma visão holística de cada aspeto das operações de um centro comercial – desde o edifício e os sistemas de gestão energia, aos comportamentos das pessoas que os utilizam e aos fatores específicos de cada região.

O Programa Bright permitiu definir medidas específicas de redução do consumo de energia e da pegada ambiental no portefólio Sonae Sierra, melhorando o nível de serviço para os seus lojistas e visitantes.

Este programa permitiu à Sonae Sierra identificar mais de 240 medidas de otimização de energia em 28 centros comerciais em várias geografias, através da aplicação de um software de otimização energética. Com um investimento total de 1,8 milhões de euros, 185 destas medidas permitiram à Empresa reduzir o seu consumo energético em 10% e poupar 2,3 milhões de euros de custos em 2017. Isto também permitiu uma redução das emissões de gases do efeito estufa equivalente a 44% da pegada de carbono dos centros comerciais em 2017 (com base nos fatores de emissão média). As restantes medidas irão adicionalmente evitar custos anuais de 1,3 milhões de euros.

Elsa Monteiro, Diretora de Sustentabilidade e Comunicação Corporativa da Sonae Sierra, afirma que *“estamos muito satisfeitos pela Sonae Sierra ter sido reconhecida com um prémio tão conceituado. É um reconhecimento do nosso compromisso de longa data em relação à eficiência de energia, tanto no nosso portefólio como nos dos nossos clientes”*.

Nota aos editores:

Visite o [folheto](#) e o [vídeo](#) do Programa Bright (em inglês).

Detalhes sobre os International Business Awards e as listas dos vencedores estão disponíveis em www.StevieAwards.com/IBA.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) é uma Empresa internacional dedicada a prestar serviços a investidores e a promover projetos imobiliários ancorados em retalho. A Empresa tem escritórios em 12 países, fornecendo serviços em geografias tão diversas como Portugal, Alemanha, Argélia, Brasil, Colômbia, Eslováquia, Espanha, Grécia, Itália, Marrocos, Roménia, Rússia, Tunísia e Turquia. A Sonae Sierra é proprietária de 46 centros comerciais com um valor de mercado de cerca de 7 mil milhões de euros, gere e/ou comercializa 81 centros comerciais com uma área bruta locável de cerca de 2,6 milhões de m² e mais de 9.300 contratos com lojistas. Atualmente, a Sonae Sierra tem 16 projetos em desenvolvimento, incluindo 10 para clientes.

A Sonae Sierra trabalha atualmente com mais de 20 co investidores a nível de ativos, e gere quatro fundos imobiliários para um número significativo de investidores de todo o mundo.