

București – România, 10 august 2015

Sonae Sierra a înregistrat un Profit Net Total 79,3 milioane euro în prima jumătate a anului 2015

- Profitul direct atinge 26,8 milioane euro
- EBIT de 50,1 milioane euro
- Valoarea activelor nete (NAV) a crescut cu 4,2%, ajungând la 1,2 mld. euro
- Creșterea activității de servicii furnizate către terțe părți
- Rezultate pozitive la vânzările chiriașilor și la rata de ocupare

Sonae Sierra, specialistul internațional în centre comerciale, a înregistrat un Profit Net Direct de 79,3 milioane euro în prima jumătate a anului 2015, reprezentând o creștere cu 66% față de cifra de 47,8 milioane euro înregistrată în aceeași perioadă a anului trecut (vezi grafic la: <http://www.sonaesierra-mediroom.com/ro>).

În portofoliul european, vânzările chiriașilor au înregistrat o creștere like-for-like de 2,8%, comparabil cu aceeași perioadă a anului 2014, evidențiindu-se creșterea de 3,3% din Portugalia, 2,4% din Spania și 5,8% din Italia. Piața din Brazilia și-a menținut rezultatele pozitive, cu o creștere a vânzărilor chiriașilor like-for-like de 7,3% (BRL), față de același interval al anului 2014.

Rata globală de ocupare a portofoliului a fost de 95,8%, în creștere cu 1,1% față de aceeași perioadă din 2014, ceea ce reflectă însănătoșirea mediului economic și confirmă succesul strategiei adoptate de Companie, de creștere a calității activelor pe care le deține.

Fernando Guedes de Oliveira, CEO Sonae Sierra afirmă: „primele șase luni ale anului 2015 au fost marcate de rezultate operaționale și financiare cu mult mai bune, ceea ce demonstrează capacitatea noastră de a valorifica redresarea economică a pieței europene. Ne extindem de asemenea zona de servicii furnizate către terțe părți, odată cele șase noi centre comerciale unde furnizăm servicii de administrare a proprietății și de închiriere și cu semnarea unor noi contracte

de servicii pentru proiecte aflate în dezvoltare în diverse regiuni ale lumii.”

În primul semestru al acestui an, Profitul Direct a atins 26,8 milioane euro, reprezentând o creștere de 22% față de aceeași perioadă din 2014.

Creșterea organică a Profitului Direct se datorează mai ales (i) creșterii chiriilor în centrele comerciale din Europa și Brazilia (ii) redresării economice a pieței europene și (iii) creșterii ratei de ocupare mai ales în centrele comerciale deschise de curând în Brazilia.

Profitul Indirect a atins 52,5 milioane euro, mai mult decât dublu față de Profitul Indirect din aceeași perioadă a anului 2014, datorită mai ales compresiei ratei randamentului în Europa și îmbunătățirii generale a rezultatelor din exploatare în 2015.

Noi contracte de furnizare a serviciilor

În primele șase luni ale anului, Sonae Sierra și-a consolidat activitatea de servicii către terțe părți odată cu furnizarea serviciilor de administrare și închiriere pentru șase noi centre comerciale, în Germania (Quarrée Wandsbek-Markt, Mercado și Geschäftshaus Ottensen), Italia (Ligabue), Spania (C.C. Bahía Mar din Puerto de Santa María) și România (Mărăști Parking din Cluj).

Pe lângă acestea, Compania a semnat de asemenea alte șapte contracte de furnizare de servicii pentru proiecte în dezvoltare în țări ca Italia, Turcia, Mozambic și Tunisia.

Valoarea activelor nete (NAV) și indicatori financiari

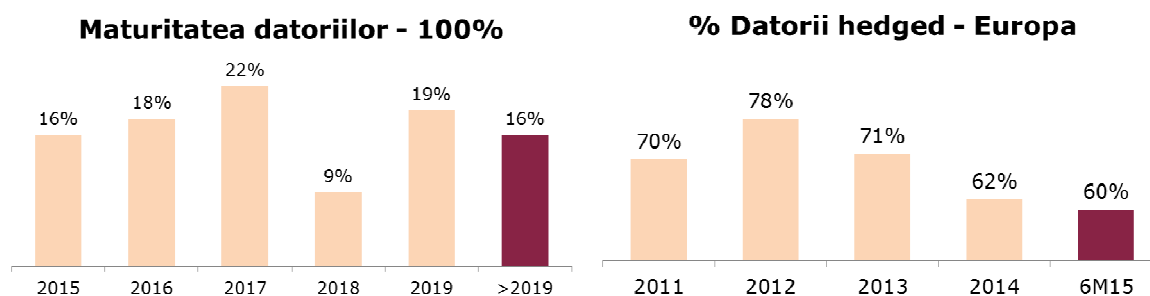
Sonae Sierra calculează NAV conform liniilor directoare publicate în 2007 de INREV (European Association for Investors in Non-Listed Real Estate Vehicles).

Pe baza acestei metodologii, la 30 iunie 2015, valoarea activului net (NAV) al companiei Sonae Sierra se ridică la 1,2 miliarde euro. Această valoare reprezintă o creștere cu 4,2% față de valoarea din luna decembrie 2014. Dacă excludem variația nefavorabilă a ratei de schimb pentru realul brazilian și plata dividendelor pentru această perioadă, valoarea activului net ar fi crescut cu 8,4% față de luna decembrie 2014.

Valoarea Activelor Nete (NAV) Sumele în € 000	30 Jun 15	31 Dec 14
NAV conform situației financiare	932.60	898.0
Reevaluarea dezvoltărilor la valoarea justă	3.70	4.1
Impozit amânat pe proprietăți	225.40	213.2
Fond comercial aferent impozitului amânat	-14.30	-14.3
Reevaluare Active	14.30	13.8
NAV	1161.80	1114.7
NAV per acțiune (în €)	35.73	34.3

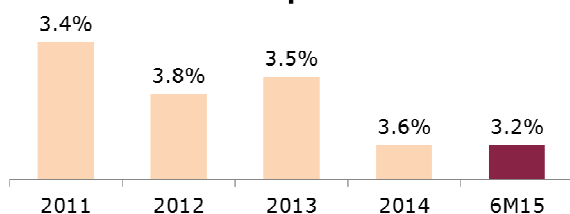
Sonae Sierra și-a menținut strategia prudentă de finanțare pe termen lung și de acoperire a riscurilor. Structura capitalului este susținută de un termen mediu de scadență a datoriilor destul de lung, de 4,1 ani, 60% dintre datoriile fiind împrumuturi cu dobândă fixă, ceea ce indică un profil echilibrat al scadenței datoriilor.

Graficul de mai jos ilustrează profilul scadenței datoriilor companiei Sonae Sierra la 30 iunie 2015:



Sonae Sierra continuă să se bucure de un acces larg la finanțare cu costuri reduse, atât pe piața bancară, cât și pe piața de capital. Costul mediu al datoriei pentru Sonae Sierra este cu 1 punct procentual sub cel din 2014, în prezent situându-se la 3,7%. Cu excepția Braziliei, costul mediu al datoriei este de 3,2%, nivel comparabil cu cel al firmelor de profil concurente din Europa.

Costul mediu al datoriilor - Europa



Indicatorii financiari continuă să demonstreze o atitudine prudentă și precum forța financiară a Companiei, așa cum se reflectă în bilanțul său.

Indicatori	30 Jun 15	31 Dec 14
Valoarea împrumutului	39.7%	41.5%
Rata de acoperire a dobânzii	2.65	2.35
Rata de dezvoltare	10.2%	10.8%

Contul Consolidat de Profit și Pierdere al Sonae Sierra

(conturi neauditate)

Contul Consolidat de Profit și Pierdere (€ 000)	6M15	6M14	% 15/14
Venituri Directe din investiții	108.1	108.7	-1%
Costuri Directe din investiții	58.0	58.3	0%
EBITDA	50.1	50.4	-1%
Costuri Financiare Nete	16.8	22.4	-25%
Alte venituri/costuri nerecurente	0.0	-0.1	100%
Profit Direct înainte de Impozitare	33.2	27.9	19%
Impozit pe profit	6.4	5.9	8%
Profit Net Direct	26.8	21.9	22%
Câștiguri Realizate din Vânzarea Investițiilor	0.0	8.3	-100%
Provizioane de risc la fondul de depreciere și dezvoltare	0.0	1.4	-
Valoare creată din investiții	68.2	35.7	91%
Venit Indirect	68.3	45.4	50%
Impozit amânat	15.8	19.5	-19%
Profit Net Indirect	52.0	25.9	-
Profit Net	79.3	47.8	66%

Bilanț consolidat (€ 000)	6/30/2015	12/31/2014	Var. (15 - 14)
Proprietăți din Investiții	2,058	2,016	42
Proprietăți în curs de dezvoltare și altele	96	63	33
Alte active	98	105	-8
Numerar & Echivalente	83	97	-14
Total Active	2,336	2,283	53
Valoare Netă	933	898	35
Credit bancar	931	954	-23
Impozit amânat	283	272	12
Alte Pasive	189	159	30
Total Pasive	1,403	1,385	18
Valoare netă și Pasive	2,336	2,283	53

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, cu o pasiune pentru crearea de experiențe unice de cumpărături. Compania detine 46 de centre comerciale cu o valoare de piață de peste € 6 miliarde de euro, și este prezent în 4 continente și 17 țări: Portugalia, Algeria, Azerbaijan, Brazilia, China, Columbia, Germania, Grecia, Italia, Maroc, Mozambic, România, Rusia, Spania, Slovacia, Tunisia și Turcia. Sonae Sierra administrează și / sau detine 87 de centre comerciale cu o suprafață totală de 2,4 milioane m² și aproximativ 9.100 de chiriași. În 2014, compania a primit peste 440 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 7 proiecte în dezvoltare, inclusiv 3 pentru clienți și alte 4 noi proiecte pe rol.