



Bucarest, Romania, 5 ottobre 2015

## **Commercializzazione del centro ParkLake in anticipo sui tempi, in vista dell'inaugurazione nel 2016**

- Già assegnato oltre l'85% della GLA nell'anno che precede l'inaugurazione
- Un Centro da €180 milioni con un'offerta commerciale e di intrattenimento unica nel suo genere
- La grande richiesta degli spazi dimostra quanto il mercato retail rumeno riponga fiducia in questo progetto
- Oltre 200 punti vendita su una superficie di 70.000 m<sup>2</sup> di GLA, con 23 ristoranti, aree destinate all'intrattenimento e un Cinema City da 14 sale.

ParkLake, un progetto sviluppato in Joint venture da Sonae Sierra e Caelum Development, ha visto la chiusura di ulteriori accordi con nuovi tenant, assegnando così oltre l'85% della superficie lorda affittabile (GLA). I nuovi operatori spaziano dal settore moda agli accessori, dalla tecnologia ai complementi per la casa e gli arredi, dall'intrattenimento a ristoranti e servizi. In generale, la varietà del tenant mix è rappresentata dal miglior connubio tra brand internazionali e nazionali, uniti all'incredibile design della galleria, che farà di Parklake una delle destinazioni di shopping e divertimento più frequentate di tutta Bucarest.

I nuovi accordi siglati includono un flagship store Debenhams su una superficie di oltre 5.000 m<sup>2</sup> e la presenza di LPP Group – con tutti i suoi cinque marchi, Reserved, Mohito, Sin Say, House e Cropp - che si aggiungono alla già annunciata presenza di H&M e dei brand del Gruppo Inditex (Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius, Zara, Pull & Bear, Oysho) e di Koton. Tra gli altri operatori presenti spiccano Claire's, Springfield, Lee Cooper, KVL e TimeOut. Inoltre, grazie a nuovi tenant come Geox, Il Passo, Aldo, Piazza Italia, CCC, Swarovski, Splend'or e B&B non mancherà un'ampia scelta di scarpe, borse, gioielleria e accessori. Yves Rocher, Kendra, Douglas, Sephora e altri brand del settore beauty andranno a completare l'offerta. Sono stati inoltre confermati nomi del settore casa, decorazioni e tecnologia come Zara Home, Altex o Arsis, accompagnati da



## PARKLAKE

operatori di primo livello nel settore giochi per bambini e libri quali MaxiToys e Carturesti. Infine, l'ampia offerta di ristoranti e caffè andrà ad arricchire il design e l'architettura innovativa di una food court dal respiro internazionale e della spaziosa terrazza, che ospiterà una grande varietà di marchi quali Zaraza, Fior di Latte, Fooda, Wu Xing, Brioche Dorée, Coffee Republic, Filicori, Gloria Jean's Coffees, K-Grill, Oro Toro (by OSHO), Bistrot du Paris, Rustic, Chopstix, SaladBox, solo per citarne alcuni.

Situato nel Distretto 3 di Bucarest, ParkLake rappresenta un investimento pari a €180 milioni e verrà inaugurato nel 2016. I lavori di costruzione sono in linea con i tempi previsti - a un livello molto avanzato dal punto di vista dei lavori strutturali, al via per quanto riguarda invece la fase Mechanical & Engineering. Il Terzo Distretto, che ospiterà il nuovo centro, è uno dei più densamente popolati della città. Vicino al Lago Titan e al Parco Alexandru Ioan Cuza, ParkLake servirà nella propria catchment area oltre 1,5 milioni di abitanti. La posizione gode inoltre di buoni collegamenti con la rete dei trasporti locale ed è raggiungibile anche a piedi di quartieri vicini.

Ingo Nissen, Managing Director di Sonae Sierra, responsabile Development per la Romania ha affermato: *"Una significativa percentuale di contratti con i tenant è stata siglata molto prima dell'inaugurazione e i lavori sono in uno stadio molto avanzato, tanto che Parklake dimostra giorno dopo giorno di essere una destinazione d'eccezione per gli operatori retail, forte di un design e di un spazio architettonico unici. Continueremo a lavorare come abbiamo fatto finora per poter avere lo stesso impatto anche sui visitatori al momento dell'apertura, per sorprenderli con il nostro design ispirato alla natura, al parco e alla famiglia - qualcosa di mai visto in questo paese".*

Aggiunge David Sharkey, CEO di Caelum Development CEO: *"ParkLake sarà un progetto senza eguali in città. Gli ottimi risultati nel percorso di commercializzazione saranno presto arricchiti dall'annuncio di nuovi brand e da ulteriori avanzamenti nei lavori di sviluppo. Siamo ansiosi di inaugurare il centro nel 2016 per poter finalmente offrire ai nostri clienti un'esperienza di shopping e intrattenimento davvero innovativa, che celebra il territorio grazie all'originalità del design architettonico; potranno stupirsi dell'ampia terrazza e della food court nonché della positiva vicinanza con il parco, che va ad aggiungere nuove opportunità di intrattenimento dedicate alla famiglia."*

### **Un centro sostenibile**

Sonae Sierra e Caelum Development realizzeranno un progetto unico e sostenibile dal punto di vista ambientale, forte di un mix distintivo di intrattenimento e attività all'aria aperta e di un ottimo collegamento con il vicino Parco Titan, migliorando così l'offerta per l'intrattenimento e il tempo libero all'aperto. ParkLake adotta la sostenibilità quale fattore cruciale sia in questa fase di sviluppo sia per la futura fase operativa attraverso l'implementazione di sistemi e strutture efficienti dal punto di vista energetico. Un rigoroso sistema di gestione e monitoraggio racchiuderà un insieme di misure volte a diminuire l'impatto ambientale del centro, oltre ad assicurare la salute e la sicurezza dei lavoratori e visitatori del centro. Questo approccio, adottato sia nella fase di costruzione sia con il centro in operazione, contribuirà in modo concreto ad una maggiore efficienza e a considerevoli risparmi lungo tutta il ciclo di vita del centro, contribuendo



## PARKLAKE

ad un uso controllato delle risorse energetiche e con ricadute positive sul territorio. A dimostrazione di ciò, la Joint Venture punta ad ottenere la certificazione BREEAM per il centro in operazione, il più importante metodo di valutazione e certificazione ambientale per gli edifici a livello mondiale.

**Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), è lo specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 46 centri commerciali con un valore di mercato di 6 miliardi di euro ed è presente in 4 continenti e 17 paesi: Portogallo, Algeria, Azerbaijan, Brasile, Colombia, Cina, Germania, Grecia, Italia, Marocco, Romania, Russia, Spagna, Mozambico, Slovenia, Tunisia e Turchia. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione e/o il letting di 87 centri commerciali, per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,4 milioni di m2 e un totale di circa 9.100 affittuari. Nel 2014 i suoi Centri hanno ospitato oltre 440 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra ha 7 progetti in fase di sviluppo, di cui 3 per terze parti, e 4 nuovi progetti in pipeline.

**Caelum Development**, [www.caelumdevelopment.eu](http://www.caelumdevelopment.eu), è un'azienda irlandese specializzata nell'Investimento/Sviluppo immobiliare con oltre 10 anni di esperienza in Europa. Con sede principale a Varsavia, Caelum Group dispone di un portfolio immobiliare di 36 progetti in Europa, inclusi 21 centri commerciali, per un totale di 200 mila m2 di GLA. Forte della sua particolare attenzione per i più avanzati standard professionali unita alla conoscenza del mercato locale, Caelum può contare su un team dedicato di dinamici professionisti del settore real estate e beneficiare di un posizionamento in netta crescita all'interno di un mercato in continua evoluzione.