

Lisboa, 9 de Julio de 2008

En reconocimiento nacional e internacional de la estrategia de la compañía

## Sonae Sierra consigue tres nuevos premios

- **ICSC distingue la campaña de apertura del centro comercial y de ocio Alexa en Berlín. Además, la revista inglesa Retail&Leisure y el periódico portugués Jornal Construir reconocen a Sonae Sierra como *Mejor Promotor Inmobiliario***

Sonae Sierra ha recibido tres nuevos premios, lo que la convierte en la compañía del sector que más galardones ha recibido en el ámbito internacional. Alexa, el primer centro comercial y de ocio desarrollado por Sonae Sierra en Alemania, ha sido distinguido con el *Silver Award* en el prestigioso ICSC Solal Marketing Awards 2008 en la categoría de “Apertura, aniversario, remodelación o ampliación”, durante la entrega de los premios de la Asociación Internacional de Centros Comerciales (ICSC).

Además, Sonae Sierra ha sido premiada como mejor empresa por la revista RLI, Retail&Leisure International, con el galardón *RLI Developer of the Year* en el certamen de los Global RLI Awards 2008. También, Sonae Sierra obtuvo en Portugal el galardón de *Mejor Promotor Inmobiliario* otorgado por el periódico Jornal Construir en su primer certamen de los galardones Prémios Construir 2007.

El centro comercial y de ocio Alexa, inaugurado en Berlín en septiembre del pasado año, ha sido premiado por su campaña de lanzamiento de apertura diseñado y ejecutado por los equipos de marketing y comunicación de Sonae Sierra. Este trabajo culminó con la asistencia al evento de inauguración de 2.500 invitados entre personalidades públicas, invitados internacionales y periodistas.

Junto a la campaña de publicidad y lanzamiento creada en torno a una imagen visual concebida por la artista internacional Anjã Kröncke, también fue reconocida la gala de inauguración del centro, que tuvo como tema principal la arquitectura de Alexa inspirada en los años 20 con un estilo “art deco”, y permitió obtener una cobertura mediática por valor de los 26 millones de euros. Este innovador centro comercial, desarrollado a partes iguales por Sonae Sierra y Foncière Euris, representa una inversión de 290 millones de euros, con 178 tiendas repartidos en 56.200 m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA).

Reconocidos como los premios más prestigiosos en el sector de centros comerciales, los ICSC Solal Marketing Awards valoran cada año la mejor campaña de marketing desarrollada en centros comerciales y de ocio en Europa, y el jurado está compuesto por las personalidades más prominentes en esta área.

En cuanto a los premios Global RLI Awards 2008, constituyen una iniciativa de la famosa revista británica Retail&Leisure International, RLI, especializada en el sector de centros comerciales y de ocio. En su tercera edición, el jurado compuesto por empresarios relacionados con el sector, reconocen 19 categorías. Sonae Sierra ganó la correspondiente al premio *RLI Developer of the Year* por ser considerada “la más innovadora y exitosa compañía en el sector durante los últimos 12 meses, con énfasis en la diversidad, innovación y capacidad de sorprender”.

En lo que se refiere a los Premios Construir 2007, han sido constituidos por primera vez este año por el periódico portugués Jornal Construir, una de las publicaciones más reconocidas del sector que reconce a Sonae Sierra con el premio de *Mejor Promotor Inmobiliario* dentro de las mejores empresas relacionadas con el área de Arquitectura, Ingeniería, Construcción y Promoción Inmobiliaria.

Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra, aseguró tras recibir estos tres galardones que “estamos orgullosos de recibir estos premios, sobre todo porque constituyen un reconocimiento de terceros a nuestra labor y a nuestros logros. Es un honor recibir estas distinciones y considero que forman parte del espíritu de innovación de Sonae Sierra, de la calidad de nuestros proyectos y de la excelencia del trabajo de nuestro equipo”.

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es), especialista internacional en centros comerciales, introduce la innovación en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 48 centros comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m<sup>2</sup>. Actualmente, Sonae Sierra tiene 14 proyectos en desarrollo y otros 14 en diferentes fases de concretización en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con una SBA total de 1 millón de m<sup>2</sup>. En 2007, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 410 millones de visitas.*

**Para más información:**

Manuel Delgado / Mencía Bernaldo de Quirós

[mdelgado@llorentycuenca.com](mailto:mdelgado@llorentycuenca.com)

[mbernaldoequiros@llorentycuenca.com](mailto:mbernaldoequiros@llorentycuenca.com)

91 563 77 22

[www.sonasierra.es](http://www.sonasierra.es)