

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Meilenstein auf dem Weg zu einem neuen Shopperlebnis und für die Innenstadt in Solingen**

- Sichere und effektive Sprengung dauerte nur wenige Sekunden
- Tausende von Besuchern bei der Sprengung
- Mit der Sprengung beginnt eine neue Phase der Entwicklung des neuen Einkaufszentrums
- Eröffnung zwischen Ende 2013 und Anfang 2014 geplant
- Video zur Sprengung

Frankfurt am Main / Düsseldorf – 19. Dezember 2011. Der Tag wurde von vielen Solinger Bürgern und dem Joint Venture aus MAB Development und Sonae Sierra seit Monaten mit Spannung erwartet. Gestern Mittag gegen 14:15 Uhr wurde das ehemalige Turmhotel in der Innenstadt von Solingen erfolgreich gesprengt. Die Sprengung war notwendig, um Platz zu schaffen für die Entwicklung eines neuen Shoppingcenters mit 29.000 vermietbarer Gesamtfläche (GLA), das zwischen Ende 2013 und Anfang 2014 seine Türen öffnen soll.

Die Sprengung (Links zum Video am Ende des Textes) wurde im sogenannten „Kipp-Kollaps“-Verfahren durchgeführt, bei dem der Turm zuerst leicht einknickte, um dann in sich zusammenzusacken. Das Sprengverfahren wurde an die örtlichen Gegebenheiten angepasst, um einen sicheren Ablauf zu gewährleisten. Die Sprengung selbst dauerte insgesamt nur wenige Sekunden. Speziell für die Vorbereitung und Durchführung war eine Arbeitsgemeinschaft aus erfahrenen Experten und Verantwortlichen der Stadt gegründet worden, die den sicheren Fall des Turms gewährleisten. Tausende Besucher und Einwohner Solingens verfolgten die Sprengung von verschiedenen Stellen in der Stadt und feierten gemeinsam den Start für eine neue und positive Stadtentwicklung.

Bereits im Juni hatten MAB Development und Sonae Sierra ein gemeinsames Joint Venture gegründet und ihre Pläne für das neue innerstädtische Einkaufszentrum vorgestellt. Zur Umsetzung wurde die Solingen Shopping Center GmbH gegründet, an der beide Partner zu jeweils 50 Prozent beteiligt sind. Das Center wird auf dem 13.000 Quadratmeter großen ehemaligen Karstadt-Areal errichtet. Das Investitionsvolumen beträgt etwa 120 Millionen Euro. Das neue Center wird auf ca. 29.000 Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) den Solingern einen innovativen Mietermix aus bekannten internationalen und nationalen Marken sowie lokalen Anbietern bieten. Das Einkaufs-, Service- und Freizeitangebot ist auf die lokalen Bedürfnisse zugeschnitten. Das Center wird über 600 Parkplätze verfügen und ist gut an den öffentlichen Nahverkehr angebunden. Das dicht besiedelte Einzugsgebiet liegt zwischen den Städten Wuppertal, Düsseldorf und Köln und umfasst rund 270.000 Einwohner.

„MAB Development verfügt über 40 Jahre Erfahrung in der Entwicklung innerstädtischer Quartiere. Mit dem neuen Center in Solingen revitalisieren wir einen zentralen Handelsstandort in Solingen, der verloren gegangene Kaufkraft zurückholen wird“, sagte Michael L. Flesch, Geschäftsführer der MAB Development Deutschland. „Bei allen unseren Entwicklungen steht der Nutzen, den ein Shoppingcenter für die Einwohner bringt, im Vordergrund. An diesem Anspruch werden sich die Architektur, die Qualität, der Mieter-Mix sowie die Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit des Projektes ausrichten.“

Thomas Binder, Sonae Sierra Managing Director for Developments in Germany, sagte: „Mit der Sprengung beginnt eine neue Phase in der Entwicklung des Solingen Shopping Centers. Wir freuen uns, im Herzen von Solingen einen innovativen und nachhaltigen Einkaufs-, Dienstleistungs- und Freizeitstandort zu entwickeln. Ein großer Teil der Innenstadt wird durch das neue Center einen beträchtlichen Bedeutungszuwachs erfahren“.

Video von der Sprengung:

[http://www.sonaesierra.de/de-DE/portfolio/projects/Germany/Solingen\\_Shopping/default.aspx](http://www.sonaesierra.de/de-DE/portfolio/projects/Germany/Solingen_Shopping/default.aspx)

<http://www.youtube.com/watch?v=V01XFbZ99cc>

### Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufscenterbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 49 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Sonae Sierra bietet zudem Services für andere Eigentümer in Zypern, Serbien, Kroatien, Marokko und Kolumbien an. Aktuell hat Sonae Sierra fünf weitere Projekte im Bau und sechs neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Über 2,2 Millionen Quadratmeter vermietbare Gesamtfläche (GLA) mit mehr als 8.500 Mietern stehen unter dem Management von Sonae Sierra. Im Jahr 2010 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 442 Millionen Besuche.

### Über MAB Development

MAB Development zählt zur Rabo Real Estate Group, einem der größten europäischen Immobilienunternehmen, mit drei Kernbereichen: Immobilienentwicklung, Immobilienfinanzierung und Investitionsmanagement. Zum Unternehmen gehören MAB Development, FGH Bank, Bouwfonds Property Development und Bouwfonds Real Estate Investment Management. Die Rabo Real Estate Group selbst ist Teil der Rabobank, eines der bedeutendsten Finanzinstitute Europas, mit AA-Rating, der besten Bonitätsnote unter allen Privatbanken. MAB Development ist einer der führenden europäischen Entwickler von kommerziellen Immobilien und Innenstadtprojekten in Europa. Aktuelles Projekt von MAB Development Deutschland ist das PalaisQuartier in der City von Frankfurt am Main mit einem Investitionsvolumen von 1 Mrd. €. Das innerstädtische Quartier besteht aus fünf Elementen: dem repräsentativen Thurn und Taxis Palais, dem Shoppingcenter MyZeil, dem Büroturm NEXTOWER, dem Hotel Jumeirah Frankfurt und dem Parkhaus PalaisQuartier/MyZeil. [www.mab.com](http://www.mab.com); [www.palaisquartier.com](http://www.palaisquartier.com)

### Medienkontakt:

Sonae Sierra:  
Birgit Neumann (ehemals: Stallmann)  
agentur05 GmbH  
Lichtstraße 43i, 50825 Köln  
Tel. +49 (0) 221-3550 377-41  
E-Mail: [stallmann@agentur05.de](mailto:stallmann@agentur05.de)

MAB Development Deutschland:  
Simone Meseg  
Schillerstraße 20  
60313 Frankfurt  
Tel. +49.69.50 600 53-111  
E-Mail: [simone.meseg@mab.com](mailto:simone.meseg@mab.com)