



SONAE SIERRA

Madrid, 21 de septiembre de 2009

Iniciativa para promover la movilidad sostenible

Sonae Sierra desarrolla los “Green Travel Plans”

- Sonae Sierra promueve en sus centros comerciales la utilización de medios de transporte alternativos al vehículo privado
- El centro comercial Gran Casa, en Zaragoza, ya aplica medidas que favorecen la movilidad sostenible

Con motivo de la celebración de la Semana Europea de la Movilidad, Sonae Sierra promueve el conocimiento de sus programas “Green Travel Plans”, una iniciativa que tiene como objetivo principal promover entre empleados, comerciantes y visitantes el uso del transporte público y otras formas alternativas de desplazamiento distintas al vehículo privado, con el fin de reducir el impacto de los desplazamientos en el medio ambiente.

“Green Travel Plans” (GTP) constituye la divulgación de información sobre transportes públicos disponibles en cada centro comercial y favorecer la creación las condiciones propicias para el empleo de formas de transporte más “ecológicas”, como el transporte público colectivo, la bicicleta o el desplazamiento a pie, siempre adaptado a la realidad de cada centro y cada localidad.

De esta forma, Sonae Sierra promueve la búsqueda de soluciones para incentivar entre sus trabajadores la adopción de formas de transporte alternativas al vehículo particular y para mejorar la accesibilidad a los centros comerciales por otros medios de transporte para beneficio de empleados, visitantes, comerciantes, la comunidad en general y el medio ambiente.

El desarrollo de este plan es un proceso continuo que requiere de planificación y seguimiento constante, así como la aplicación de un paquete de incentivos para mejorar el acceso a las plataformas de transporte público, la utilización de la bicicleta o los desplazamientos a pie para promover desplazamientos más sostenibles.

Desde su implantación en 2007 como proyecto piloto en el Centro Comercial Colombo, en Portugal, los “Green Travel Plans” se han aplicado en varios centros comerciales: GranCasa (Zaragoza, España), Centro Vasco de Gama (Portugal), Valecenter (Italia), Mediterranean Cosmos (Grecia), Alexa (Alemania) y Shopping Penha (Brasil).

En España, el Centro Comercial GranCasa está aplicando diversas medidas enmarcadas en los “Green Travel Plans”, algunas ya implantadas y otras en desarrollo, que favorecen la movilidad sostenible. Entre las principales actuaciones ya implantadas, destacan: la inclusión en su página Web de planos de transporte público, inclusión en los directorios las paradas de autobuses, la producción y distribución de folletos informativos sobre los transportes públicos, la colocación de mensajes informativos y de concienciación en el centro comercial, ampliación del parking para bicicletas en colaboración con el Ayuntamiento, así como acciones especiales y talleres para niños durante esta Semana Europea de la Movilidad Sostenible.

Los “Green Travel Plan” se enmarcan en la preocupación de la empresa por el cambio climático y los objetivos marcados por Sonae Sierra, como parte de su política de Responsabilidad Corporativa con el fin de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por su actividad. Este campo hay que destacar que, junto con otras medidas, se redujo en 16,5% de las emisiones de GEI por m2 de SBA, desde 2005.

PRESS RELEASE



Además de la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la identificación y promoción de medidas que reduzcan la necesidad de desplazarse o que maximicen el uso de medios de transporte más respetuosos del medio ambiente, la aplicación de “*Green Travel Plans*”, también incluye otros beneficios como la reducción de la congestión de las carreteras adyacentes a los centros, al tiempo que se acortan los tiempos de viaje y se mejora mejorar el acceso a los mismos; la reducción del ruido y la mejora de la calidad del aire en zonas aledañas a los centros como consecuencia de la disminución de circulación de vehículos. Entre los beneficios asociados a la aplicación de estos planes, está la mejora de la salud de los empleados, los comerciantes y los visitantes que decidan desplazarse a pie o en bicicleta.

Reconocimiento internacional en el área de la Sostenibilidad

La preocupación de Sonae Sierra en este campo ha hecho merecedora a la compañía del reconocimiento internacional, por parte de la Comisión Europea, con los Premios “*Sustainable Energy Europe*” (Energía Sostenible para Europa), una iniciativa que ha otorgado a los mejores y más innovadores programas en el ámbito de la energía sostenible en Europa. Sonae Sierra fue galardonado en la categoría “Transformación del mercado”, reconociendo así la innovación de la compañía, especialista internacional en Centros Comerciales en el ámbito de la energía sostenible.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com / www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 51 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 3 proyectos en desarrollo y otros 11 nuevos proyectos en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. En 2008, sus centros comerciales recibieron más de 429 millones de visitas.