

Lisabona - 22 martie 2012

Consolidarea capacității de investire în Brazilia

Sonae Sierra Brazilia a încheiat cu succes emisiunea de obligațiuni în valoare de 300 milioane de Reali

Sonae Sierra Brazilia, o filială Sonae Sierra, tocmai a comunicat pieței plasarea cu succes a 30.000 de obligațiuni cu o valoare totală de 300 milioane Reali (aproximativ 124 milioane EUR).

Prin această operațiune, intenția companiei este aceea de a-și consolida strategia de creștere pe această piață importantă, iar fondurile strânse sunt destinate (i) achizițiilor de noi proprietăți; (ii) creșterii participației companiei în centrele comerciale existente; (iii) posibilei achiziții a unor noi centre comerciale; (iv) dezvoltării unor noi centre comerciale și (v) consolidării soldului de numerar al companiei.

În primul trimestru al anului 2011, Sonae Sierra Brazilia a încheiat cu succes oferta sa publică inițială, obținând o majorare de capital de aproximativ 208 milioane EUR (465 milioane R\$) prin listarea acțiunilor sale la Bursa de Valori São Paulo. Odată cu această operațiune, aproximativ 30% din companie reprezintă în prezent free float.

Pentru **Fernando Guedes Oliveira, CEO Sonae Sierra**, "plasarea cu succes a obligațiunilor reprezintă un alt pas important în ceea ce privește consolidarea susținută pe care am experimentat-o într-una dintre piețele noastre cheie, Brazilia. Intenția noastră este aceea de a avea permanent în construcție în Brazilia două proiecte, și prin urmare, în afara celor trei proiecte aflate în prezent în dezvoltare (Uberlândia Shopping, Boulevard Londrina Shopping și Passeio das Águas Shopping), obiectivul nostru curent este acela de a fi implicați în dezvoltarea altor șapte noi proiecte până în și inclusiv pe parcursul anului 2016. De asemenea, intenția noastră este aceea de a extinde/renova încă trei centre aflate în prezent în curs de operare, în aceeași perioadă. Astfel, vom continua să profităm de creșterea importantă pe care o înregistrează economia Braziliei,

care a permis ca Sonae Sierra să obțină rezultate foarte bune în această țară."

Brazilia, o piață ce înregistrează o creștere constantă pentru Sonae Sierra

Sonae Sierra Brazilia este un specialist în dezvoltarea și gestionarea centrelor comerciale în Brazilia. Activitatea sa a început în anul 1999, atunci când Sonae Sierra s-a alăturat unei companii locale, Enplanta Engenharia, care a avut participații în cadrul a cinci centre comerciale pe care le gestiona.

2002 a fost un an excepțional pentru companie odată cu inaugurarea Parque D. Pedro în Campinas, São Paulo, cel mai mare centru comercial din America Latină de la acel moment, cu o suprafață totală închiriabilă mai mare de 108,000 m².

În 2006, Sonae Sierra a încheiat un parteneriat 50/50 pentru activitatea din Brazilia cu DDR, o companie listată la Bursa de Valori New York, lider în dezvoltarea, deținerea și managementul centrelor comerciale din Statele Unite ale Americii. Odată cu acest parteneriat, Sonae Sierra Brazilia a fost deținută în procent de 93% de către Sonae Sierra și DDR, iar Enplanta Engenharia deținea restul de 7%.

În 2011, Sonae Sierra Brazilia a fost listată cu succes la Bursa de Valori São Paulo, Sonae Sierra și DDR deținând un procent 67% din acțiunile companiei, iar restul de 33% devenind free float și participații minoritare.

În prezent, compania deține în coproprietate și gestionează 10 centre comerciale. Dezvoltările inaugurate în anul 2010 și programate pentru inaugurare în următorii doi ani sugerează perspective bune de creștere în ceea ce privește activitatea Sonae Sierra Brazilia.

Noile proiecte aflate în construcție - Uberlândia Shopping (Minas Gerais), programat pentru inaugurare în data de 27 martie; Boulevard Londrina Shopping (Paraná) și Passeio das Águas Shopping (în Goiânia, capitala unității federative Goiás) reprezintă o investiție de 317 milioane EUR, care va permite Companiei aproape să-și dubleze dimensiunea în Brazilia, cu o creștere de 92% a suprafeței totale închiriabile.

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania este prezentă în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România, Maroc, Algeria, Columbia și Brazilia și deține 50 de centre comerciale. De asemenea, Sonae Sierra este activă în sectorul de furnizare servicii unor terți parteneri în Croația. În prezent, Sonae Sierra are 4 proiecte în construcție și 6 proiecte noi în diferite faze de construcție și de asemenea, are în curs de dezvoltare două noi proiecte pentru terți parteneri. Sonae Sierra administrează peste 70 de centre comerciale, cu o suprafață totală închiriabilă de aproximativ 2,2 milioane m², care găzduiesc un număr de peste 8.500 de firme contractante. În 2011, centrele comerciale Sonae Sierra au primit peste 428 de milioane de vizitatori.