



Düsseldorf, 8 de Octubre de 2007

Sonae Sierra y Foncière Euris anuncian la temática de su nuevo proyecto en Weiterstadt, Alemania

Listo para despegar: LOOP5 llevará las compras a una nueva dimensión

- 56,000 m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA)
- 170 tiendas distribuidas en cuatro plantas
- Una inversión de 200 millones de euros
- La temática del centro será la aviación
- Abrirá al público en primavera de 2009

Sonae Sierra y Foncière Euris presentan el nombre oficial y la temática para su nuevo centro comercial en Weiterstadt cerca de Frankfurt: LOOP5. “Con su excitante diseño, centrandose en la aviación, el centro se convertirá en un ‘séptimo cielo’ para los compradores”, dice Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra. “Deseamos ser el principal centro comercial y de ocio para los 700.000 habitantes que se ubican dentro del área de influencia del centro.”

Sonae Sierra y Foncière Euris, especialistas internacionales en centros comerciales, han unido nuevamente sus fuerzas (a partes iguales 50%) para desarrollar LOOP5. La inversión en el proyecto es de 200 millones de euros, que permitirán a los socios continuar con su estrategia de redefinir las compras y el ocio para los consumidores de todas las edades.

Con LOOP5 Sonae Sierra continúa con su estrategia de expansión en Alemania. LOOP5 es el segundo proyecto que la compañía realiza en el país. El primero fue ALEXA, ubicado en la famosa Alexanderplatz en Berlín y realizado también en alianza con Foncière Euris. ALEXA abrió sus puertas al público el 12 de septiembre y recibió más de 1 millón de visitas en sus primeras dos semanas de operación. Anteriormente, Sonae Sierra adquirió el centro comercial Münster Arkaden, en la ciudad de Münster.

Diseño de alta altura

La aviación es el tema principal de LOOP5. Las áreas principales serán ‘aviación contemporánea’ y ‘pioneros de vuelo’, que estarán unidas por la ‘era del jet’. En el área de restauración (food court) se extiende un espectacular techo de vidrio doblado. “Gracias a la calidad y gran oferta de las tiendas, la espléndida área de restauración, la arquitectura y su céntrica localización, cercana a la autopista A5 que asegura su fácil acceso, una visita a LOOP5 será una experiencia única en términos de compras, ocio, recreación y diversión”, explica Thomas Binder, Responsable de la Expansión de las actividades de Sonae Sierra en Alemania.

PRESS RELEASE



Con 56.000 m² de SBA, LOOP5 presentará un atractivo mix comercial de 170 tiendas, con comerciantes grandes y medianos representando marcas regionales, nacionales e internacionales, así como comerciantes locales de moda, entretenimiento, servicios de electrónica y otros sectores. Los visitantes encontrarán 1.000 m² de restaurantes de alto nivel y catering, así como 1.200 m² reservados a la diversión y el entretenimiento.

LOOP5 está localizado cerca de la autovía A5, entre Frankfurt, Darmstadt y Wiesbaden y contará con plazas de parking para más de 3.000 vehículos. La zona de aparcamiento está unido al centro en varios niveles, a través de pasarelas cerradas.

Conservación del medio ambiente

LOOP5, como todos los proyectos de Sonae Sierra, se construye de acuerdo con el Sistema de Gestión Medioambiental de la compañía y buscará conseguir la certificación medioambiental ISO 14001 durante el proceso de construcción. El estándar ISO 14001 confirma un proceso continuo y estructurado de mejora, basado en la planificación, implementación, control y optimización.

Como parte de su estrategia de Responsabilidad Corporativa, la compañía se enfoca en asegurar la justicia social, la protección del medio ambiente y la prosperidad económica de la región, con el fin de asegurar el desarrollo sostenido a largo plazo del negocio.

El concepto ‘Centros amigos del medio ambiente’

El concepto de ‘centros amigos del medio ambiente’ responde a cuestiones medioambientales que han sido identificadas durante el proceso de construcción, procurando lidiar con ellas de una forma ecológicamente eficiente. Los factores que se toman en cuenta cuando se definen los procedimientos que regulan el proceso de construcción, incluyen la utilización de recursos naturales (agua, energía, gasolina y materias primas), ruido, aguas residuales y el manejo de residuos.

Para Sonae Sierra, la gestión medioambiental en la construcción de los centros, es un componente clave para el desarrollo de los ‘centros amigos del medio ambiente’. Que desde hace años ha sido una parte integral del desarrollo de la compañía. De acuerdo con este concepto, la minimización del impacto de la construcción se garantiza desde el diseño y desarrollo del centro.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 46 Centros Comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,7 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 12 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 400.000 m². En 2006, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 402 millones de visitas.

Foncière Euris es una empresa especializada en el desarrollo de centros comerciales y de ocio en Europa. La empresa tiene una política de asociaciones con especialistas acreditados en el área, para invertir en proyectos que revitalicen paisajes urbanos. Sus mayores desarrollos son: Carré de Soie, en los alrededores de Lyon, de Beaugrenelle en París y el programa de Manufactura de Lodz, Polonia. Foncière Euris S.A. es una filial del Grupo Euris que también controla Grupo Casino, la segunda mayor cadena de retail que cotiza en la Bolsa en Francia.

Para más información:
Victoria Bartolomé / Sofía Labastida
Llorente & Cuenca
915637722
vbartolome@llorenteycuenca.com