

PRESS RELEASE

Frankfurt Main/Düsseldorf – 27 de Junho de 2012

Solingen Shopping Center

A MAB Development e a Sonae Sierra lançam a primeira pedra do novo Centro Comercial em Solingen

- Um novo centro comercial com 29.000 m² de ABL no centro da cidade de Solingen
- Um importante impulso para o desenvolvimento futuro da cidade: o SolingenShopping Center devolverá poder de compra a Solingen
- A moderna arquitetura comercial irá preencher o terreno vazio no centro da cidade de Solingen
- O volume de investimento ronda os 120 milhões de euros e a criação de novos empregos

O SolingenShopping Center, resultado da parceria entre a MAB Development e a Sonae Sierra, entra na fase seguinte de desenvolvimento dentro do prazo previsto. Com o lançamento da primeira pedra, os investidores e proprietários do edifício celebraram hoje o início simbólico do processo de construção. A cerimónia foi presidida por Thomas Binder, ManagingDirector da Sonae Sierra na Alemanha, e Michael L. Flesch, ManagingDirector da MAB Development, junto com o Presidente da Câmara de Solingen, NorbertFeith, e do Vice-Presidente da Câmara, HartmutHoferichter. A grande inauguração do Solingen Shopping Center está prevista para o outono de 2013. O volume de investimento ronda os 120 milhões de euros. Estima-se que serão criados centenas de novos empregos.

O antigo terreno de 13.000 m² da Karstadt localizado no centro de Solingen albergará brevemente um centro comercial de três pisos que disponibilizará 29.000 m² de ABL. A oferta de marcas e serviços de prestígio e alta qualidade chegará a 270 mil pessoas na área de influência e ajudará a devolver o poder de compra que a cidade vinha a perder há já muito tempo. A moderna arquitetura comercial impressiona pelo elevado nível de transparência e fachadas de vidro. A criação do novo Centro Comercial preencherá o grande espaço inutilizado há anos na Graf-Wilhelm-Platz e o novo destaque arquitectónico melhorará consideravelmente a paisagem da cidade.

Michael L. Flesch, ManagingDirector da MAB Development Deutschland, afirmou: "Estamos absolutamente convencidos de que o novo Centro Comercial é o início do futuro desenvolvimento positivo de Solingen. O lançamento da primeira pedra é o início de um processo que culminará na transformação do centro da cidade de Solingen num grande polo de atração que trará muitos novos visitantes que farão aqui as suas compras e passarão aqui os seus momentos de lazer. É um orgulho dar um contributo considerável para a criação de uma oferta completa de comércio e serviços."

Thomas Binder, Managing Director da Sonae Sierra na Alemanha, afirmou: "O dia de hoje marca o início do futuro da antiga área inutilizada da Graf-Wilhelm-Platz. Brevemente, a população de Solingen verá com os seus próprios olhos como será preenchido este espaço. Através da sua inovadora arquitetura, o novo Centro não só transformará Solingen num destino de lazer de topo, como também fará do centro da cidade um exemplo de beleza arquitectónica."

SolingenShopping Center é um sucesso comercial

Com uma excelente percentagem de comercialização de 45%, o SolingenShopping Center já é um grande sucesso. As principais lojas-âncora, como a Saturn e a Edka, irão ocupar espaços de aproximadamente 4.600 m² e 3.550 m², respetivamente. A dm-drogeriemarkt e a sapataria Deichmann ocuparão unidades de 750 m² e 600 m², respetivamente. A Douglas alugou uma unidade de 275 m², e a Thalia alugou uma unidade com cerca de 450 m² de espaço. A Hussel e a Christ também estarão presentes. Marcas como a Claires, Colloseum, Baci e Camp David também contribuirão para alargar a oferta comercial da cidade.

O objetivo da oferta comercial composta por marcas de prestígio internacionais, nacionais e regionais é satisfazer todas as necessidades dos visitantes com uma completa e moderna oferta de comércio, serviços e lazer, bem como, contribuir para tornar Solingen um destino de compras apetecível e capaz de atrair muitos visitantes no futuro.

Sobre a MAB Development

A MAB Development faz parte do grupo Rabo Real Estate, um dos maiores do setor imobiliário a nível europeu que compreende três atividades principais: desenvolvimento, gestão financeira e de investimentos. O grupo Rabo Real Estate é composto pela MAB Development, Banco FGH, BouwfondsPropertyDevelopment e pela Bouwfonds Real EstateInvestmentManagement. Faz parte do Rabobank, uma das instituições financeiras mais estáveis da Europa, com um estatuto AA, o melhor rating para bancos privados. A MAB Development é uma empresa Europeia altamente inovadora que se dedica à construção de projetos imobiliários comerciais, bem como projetos urbanos multifuncionais. Atualmente, a MAB Development Alemanha tem em desenvolvimento o "PalaisQuartier" situado na cidade de Frankfurt e representa um investimento de mil milhões de euros. Este projeto situado no centro da cidade é composto por 5 infraestruturas: o carismático "ThurnundTaxisPalais", o centro comercial "MyZeil", a torre de escritórios "NEXTOWER", o hotel "Jumeirah Frankfurt" e o parque de estacionamento "PalaisQuartier/MyZeil".

www.mab.com; www.palaisquartier.com

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais. A empresa está presente em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil, e é proprietária de 51 centros comerciais. A Sonae Sierra também fornece serviços a terceiros na Croácia. Atualmente, a Empresa tem 3 projetos em construção e outros 6 novos projetos em diferentes fases de desenvolvimento, estando ainda a desenvolver três novos projetos para terceiros. A Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável (ABL) total de cerca de 2,2 milhões de m² com mais de 8.500 lojistas. Em 2011, a Empresa registou mais de 428 milhões de visitas nos seus centros comerciais.



Contacto para a imprensa:

Sonae Sierra:

Simone Meseg
Schillerstraße 20
60313 Frankfurt
Tel. +49.69.50 600 53-111
E-mail: simone.meseg@mab.com

MAB Development Deutschland:

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Mittelstraße 15-17; 50672 Cologne
Tel. +49.221.788 708-25 / M 0151-50433209
E-mail: neumann@neumann-pr.de

PRESS RELEASE

Frankfurt Main/Düsseldorf – 27 de Junho de 2012

Solingen Shopping Center

A MAB Development e a Sonae Sierra lançam a primeira pedra do novo Centro Comercial em Solingen

- Um novo centro comercial com 29.000 m² de ABL no centro da cidade de Solingen
- Um importante impulso para o desenvolvimento futuro da cidade: o SolingenShopping Center devolverá poder de compra a Solingen
- A moderna arquitetura comercial irá preencher o terreno vazio no centro da cidade de Solingen
- O volume de investimento ronda os 120 milhões de euros e a criação de novos empregos

O SolingenShopping Center, resultado da parceria entre a MAB Development e a Sonae Sierra, entra na fase seguinte de desenvolvimento dentro do prazo previsto. Com o lançamento da primeira pedra, os investidores e proprietários do edifício celebraram hoje o início simbólico do processo de construção. A cerimónia foi presidida por Thomas Binder, ManagingDirector da Sonae Sierra na Alemanha, e Michael L. Flesch, ManagingDirector da MAB Development, junto com o Presidente da Câmara de Solingen, NorbertFeith, e do Vice-Presidente da Câmara, HartmutHoferichter. A grande inauguração do Solingen Shopping Center está prevista para o outono de 2013. O volume de investimento ronda os 120 milhões de euros. Estima-se que serão criados centenas de novos empregos.

O antigo terreno de 13.000 m² da Karstadt localizado no centro de Solingen albergará brevemente um centro comercial de três pisos que disponibilizará 29.000 m² de ABL. A oferta de marcas e serviços de prestígio e alta qualidade chegará a 270 mil pessoas na área de influência e ajudará a devolver o poder de compra que a cidade vinha a perder há já muito tempo. A moderna arquitetura comercial impressiona pelo elevado nível de transparência e fachadas de vidro. A criação do novo Centro Comercial preencherá o grande espaço inutilizado há anos na Graf-Wilhelm-Platz e o novo destaque arquitectónico melhorará consideravelmente a paisagem da cidade.

Michael L. Flesch, ManagingDirector da MAB Development Deutschland, afirmou: "Estamos absolutamente convencidos de que o novo Centro Comercial é o início do futuro desenvolvimento positivo de Solingen. O lançamento da primeira pedra é o início de um processo que culminará na transformação do centro da cidade de Solingen num grande polo de atração que trará muitos novos visitantes que farão aqui as suas compras e passarão aqui os seus momentos de lazer. É um orgulho dar um contributo considerável para a criação de uma oferta completa de comércio e serviços."

Thomas Binder, Managing Director da Sonae Sierra na Alemanha, afirmou: "O dia de hoje marca o início do futuro da antiga área inutilizada da Graf-Wilhelm-Platz. Brevemente, a população de Solingen verá com os seus próprios olhos como será preenchido este espaço. Através da sua inovadora arquitetura, o novo Centro não só transformará Solingen num destino de lazer de topo, como também fará do centro da cidade um exemplo de beleza arquitectónica."

SolingenShopping Center é um sucesso comercial

Com uma excelente percentagem de comercialização de 45%, o SolingenShopping Center já é um grande sucesso. As principais lojas-âncora, como a Saturn e a Edka, irão ocupar espaços de aproximadamente 4.600 m² e 3.550 m², respetivamente. A dm-drogeriemarkt e a sapataria Deichmann ocuparão unidades de 750 m² e 600 m², respetivamente. A Douglas alugou uma unidade de 275 m², e a Thalia alugou uma unidade com cerca de 450 m² de espaço. A Hussel e a Christ também estarão presentes. Marcas como a Claires, Colloseum, Baci e Camp David também contribuirão para alargar a oferta comercial da cidade.

O objetivo da oferta comercial composta por marcas de prestígio internacionais, nacionais e regionais é satisfazer todas as necessidades dos visitantes com uma completa e moderna oferta de comércio, serviços e lazer, bem como, contribuir para tornar Solingen um destino de compras apetecível e capaz de atrair muitos visitantes no futuro.

Sobre a MAB Development

A MAB Development faz parte do grupo Rabo Real Estate, um dos maiores do setor imobiliário a nível europeu que compreende três atividades principais: desenvolvimento, gestão financeira e de investimentos. O grupo Rabo Real Estate é composto pela MAB Development, Banco FGH, BouwfondsPropertyDevelopment e pela Bouwfonds Real EstateInvestmentManagement. Faz parte do Rabobank, uma das instituições financeiras mais estáveis da Europa, com um estatuto AA, o melhor rating para bancos privados. A MAB Development é uma empresa Europeia altamente inovadora que se dedica à construção de projetos imobiliários comerciais, bem como projetos urbanos multifuncionais. Atualmente, a MAB Development Alemanha tem em desenvolvimento o "PalaisQuartier" situado na cidade de Frankfurt e representa um investimento de mil milhões de euros. Este projeto situado no centro da cidade é composto por 5 infraestruturas: o carismático "ThurnundTaxisPalais", o centro comercial "MyZeil", a torre de escritórios "NEXTOWER", o hotel "Jumeirah Frankfurt" e o parque de estacionamento "PalaisQuartier/MyZeil".

www.mab.com; www.palaisquartier.com

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais. A empresa está presente em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil, e é proprietária de 51 centros comerciais. A Sonae Sierra também fornece serviços a terceiros na Croácia. Atualmente, a Empresa tem 3 projetos em construção e outros 6 novos projetos em diferentes fases de desenvolvimento, estando ainda a desenvolver três novos projetos para terceiros. A Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável (ABL) total de cerca de 2,2 milhões de m² com mais de 8.500 lojistas. Em 2011, a Empresa registou mais de 428 milhões de visitas nos seus centros comerciais.



Contacto para a imprensa:

Sonae Sierra:

Simone Meseg
Schillerstraße 20
60313 Frankfurt
Tel. +49.69.50 600 53-111
E-mail: simone.meseg@mab.com

MAB Development Deutschland:

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Mittelstraße 15-17; 50672 Cologne
Tel. +49.221.788 708-25 / M 0151-50433209
E-mail: neumann@neumann-pr.de