

Milano, 13 dicembre 2013

## **Sonae Sierra premiata ai CNCC Italy Awards**

- Doppio riconoscimento ottenuto dai centri commerciali Valecenter e Freccia Rossa nelle categorie "Consumer and Advertising Campaign" e "Sales Promotion"

Il Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali (CNCC), che riunisce l'industria dei Centri Commerciali, dei Parchi Commerciali e dei Factory Outlets, nella serata dei CNCC Italy Awards 2013, ha consegnato i Merit Awards ai centri commerciali Valecenter e Freccia Rossa di Sonae Sierra, nelle categorie "Consumer and Advertising Campaign" e "Sales Promotion"

Il centro commerciale Valecenter di Marcon (Venezia) ha ricevuto il "Certificate of Merit 2013" nella categoria "Consumer and Advertising" grazie all'organizzazione dell'iniziativa "Il Fantasy è qui". Nel corso del periodo del Carnevale veneziano, dal 7 al 12 febbraio, il centro commerciale Valecenter è stato invaso da fumetti, manga e Cosplay, un vero paradiso per tutti gli amanti del genere e un'imperdibile opportunità per tutti coloro che ancora non lo conoscevano. Un ciclo di iniziative dedicate alla festa più sentita nel territorio del veneziano, che ha coinvolto con grande entusiasmo tutti i visitatori del centro commerciale Valecenter, registrando nel corso della settimana un numero di visitatori superiori del 18% rispetto allo stesso periodo del 2012.

Il centro commerciale Freccia Rossa di Brescia ha ricevuto il "Certificate of Merit 2013" nella categoria "Sales Promotion" grazie all'iniziativa "L'Era Glaciale è Qui". Per 3 settimane, dal 21 settembre al 14 ottobre 2012, il Freccia Rossa di Brescia ha offerto al suo numeroso pubblico un'esperienza fortemente suggestiva caratterizzata dalla presenza di 7 ricostruzioni scientifiche a grandezza naturale degli animali presenti nell'omonimo film d'animazione "L'Era Glaciale".

Un intenso programma che, oltre alla presenza di tre diverse postazioni in cui i visitatori potevano ammirare illustrazioni, imparare le tecniche del "making of" e scattare fotografie, ha offerto ai bambini tre giornate di divertenti laboratori con il duplice scopo ludico ed educativo. Inoltre, per

l'occasione, è stato istituito un concorso ha messo in palio fantastici premi tra cui buoni acquisto, biglietti gratuiti per la visione del film "L'Era Glaciale 4-Continenti alla deriva" e tanti altri premi.

La mostra, riconosciuta anche dalla 20th Century Fox, ha riscosso nel suo insieme un enorme successo, tanto da registrare nelle 3 settimane 468.066 visitatori, ben il 10% in più rispetto allo stesso periodo del 2011 e un numero totale di 30.317 giocate, dati significativi che dimostrano quanto i visitatori del centro abbiano accolto con entusiasmo l'iniziativa.

Il CNCC - Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali - è un'Associazione che riunisce l'industria dei Centri Commerciali, dei Parchi Commerciali e dei Factory Outlets. Costituito nel 1983 a Milano è l'unico rappresentate per l'Italia dell'International Council of Shopping Center, Organizzazione mondiale presente in 75 Paesi. Il CNCC mira a creare le condizioni necessarie alla crescita dell'industria dei Centri Commerciali in tutte le sue diversificazioni, offrendo ai propri Soci attività istituzionali di rappresentanza ed assistenza, nonché una serie di servizi mirati per categoria di interessi economici.

**Anna Renacco, Marketing Manager di Sonae Sierra in Italia**, ha dichiarato: *"Nel corso degli ultimi anni il ruolo del centro commerciale è mutato sensibilmente, divenendo non solo luogo di shopping ma punto di incontro in cui il visitatore tende a trascorrere il proprio tempo libero. Assistiamo inoltre a un cambiamento da parte dei nostri visitatori che stanno divenendo sempre più esigenti e desiderosi di novità. Sonae Sierra, attraverso il suo costante impegno nel rispondere a queste nuove sfide, continua a lavorare affinché si creino nuove opportunità di intrattenimento che confermino il ruolo di luogo da vivere dei suoi shopping centre. Ricevere questi premi è dunque motivo di grande orgoglio per tutta la società. Si tratta di riconoscimenti che confermano che la strada intrapresa è quella giusta".*

**Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)**, è uno specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 49 centri commerciali ed è presente in 12 paesi: Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania, Croazia, Turchia, Marocco, Algeria, Colombia e Brasile. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione e/o letting di 85 centri commerciali con un valore di mercato pari a 5,8 miliardi di euro per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,4 milioni di m2 e un totale di circa 8.500 affittuari. Nel 2012 i suoi Centri hanno ospitato oltre 426 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra dispone di 6 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti e 4 nuovi progetti in pipeline.