

La AECC otorga a Sonae Sierra con el accésit a la Mejor Acción de Responsabilidad Social

Madrid, 2 de octubre de 2012. El Proyecto Felicidad del grupo Sonae Sierra obtuvo el accésit a la Mejor Acción en la categoría de Responsabilidad Social Corporativa' en los premios que otorga bianualmente la Asociación Española de Centros Comerciales (AECC).

La Asociación Española de Centros Comerciales ha reconocido la labor de responsabilidad social de la compañía a través de su Proyecto Felicidad, el cual se realizó en los centros de Valle Real, Plaza Éboli, Parque Principado, Dos Mares y Max Center en 2010.

La acción consistió en la organización de los primeros talleres para padres con niños mediante el 'Comando Felicidad', donde se pusieron en práctica consejos y trucos para el optimizar y mejorar la rutina familiar. En estos talleres para educar en la felicidad, los mayores pudieron descubrir las ocho claves para potenciar su estado anímico con los menores con diferentes actividades rotativas que promovían la gratitud, amabilidad, trabajo en equipo, hacer las cosas con sus hijos, la comunicación o la integridad.

El principal objetivo de este programa pasaba por descubrir a las familias las claves de la felicidad infantil y ayudar a los padres a que sus hijos sean lo más felices posible. La intención no era la de enseñar a educar a sus hijos sino ayudarles a entender cómo funciona el proceso de aprendizaje y la importancia de la comunicación entre ellos.

Verónica de Reina, Country Marketing Manager de Sonae Sierra declara que "recibir un accésit de la Asociación Española de Centros Comerciales es muy gratificante. Más aun si es en la categoría de responsabilidad social, ya que nos impulsa a trabajar en futuras campañas destinadas a las familias".

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 51 centros comerciales y está presente en 11 países: Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil. Sonae Sierra gestiona en su totalidad 70 centros comerciales en todo el mundo, con un valor de mercado de 6.400 millones de euros, con más de 2,2 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y más de 8.500 comerciantes. En 2011, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 428 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 7 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 7 nuevos proyectos en tramitación.