

Madrid, 08 de julio de 2013

## Sonae Sierra refuerza su presencia en Alemania

### **El centro comercial Hofgarten Solingen abrirá sus puertas el 24 de octubre**

- Ha supuesto una inversión de 120 millones de euros
- Albergará 75 tiendas distribuidas en 29.000 m<sup>2</sup> de SBA
- Localizado en Solingen (Alemania), cuenta con más de dos tercios de SBA ya alquilada

Sonae Sierra, junto con MAB Development, acaban de anunciar la apertura al público del centro comercial Hofgarten Solingen para el 24 de octubre de este mismo año. Situado en el centro de la ciudad de Solingen, en Alemania, el nuevo centro supone una inversión de 120 millones de euros y cuenta ya con más de dos tercios de su SBA comercializada, lo que confirma la calidad del proyecto.

El centro comercial Hofgarten Solingen albergará alrededor de 75 tiendas sobre un total de 29.000 m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA), distribuidas en tres plantas y contará con cerca de 600 plazas de aparcamiento.

El nuevo centro dispone de una moderna oferta comercial que cuenta ya con la presencia de importantes marcas internacionales y locales, como es el caso de H&M, así como Edeka e Spiele Max – marcas de referencia en el mercado alemán. La oferta gastronómica estará compuesta por alrededor de trece restaurantes que ofrecerán un tipo de hostelería moderna, que contarán con una amplia y luminosa zona de restauración común, ubicada en la primera planta. Además de la cocina internacional, nuevas tendencias gastronómicas como la comida saludable y negocios locales también estarán representados.

Según **Fernando Guedes de Oliveira, CEO de Sonae Sierra**, *“este es un importante hito para el crecimiento sostenible de Sonae Sierra en Alemania, donde ya tenemos otros dos centros en propiedad y gestionamos un total de cinco activos. La calidad, y la relevancia de este proyecto para la ciudad de Solingen, se refleja en el éxito de su comercialización, lo que*

*supone una garantía para que Hofgarten Solingen se convierta en la referencia comercial y de ocio de la ciudad”*

## **Arquitectura moderna basada en industria – moda – naturaleza**

Su arquitectura moderna y abierta sigue el lema "Industria - Moda - Naturaleza". Esta temática hace referencia a los rasgos locales de Solingen caracterizada por ser una ciudad industrial y, a su vez, se localiza en un entorno natural como es la región de Bergisches. El aspecto industrial es abordado como un elemento de diseño interno y externo, mostrándose prominentemente sobre la fachada: una gran bufanda metálica rodea a todo el edificio. El diseño externo también concibe la naturaleza y prevé un jardín vertical en una de las paredes anexas a la entrada principal, junto con otros elementos decorativos. En el interior también destacan elementos de diseño que se inspiran en la naturaleza, con amplios espacios ajardinados que garantizan zonas de descanso que hacen del centro comercial un espacio de alta calidad. Por ejemplo, el área de restauración se concebirá como un amplio jardín.

## **Un centro sostenible**

La sostenibilidad es un criterio primordial en el diseño y construcción de Hofgarten Solingen y también juega un papel importante en la fase operativa. La gestión rigurosa y la revisión constante del sistema de sostenibilidad hacen necesaria la toma de medidas cuyo objetivo sea reducir el impacto medioambiental, además de asegurar la Seguridad & Salud de los empleados y visitantes. La sostenibilidad durante la etapa de construcción y desarrollo de Hofgarten Solingen contribuirá a una mayor eficacia y ahorro energético del centro comercial a través del uso eficiente de los recursos energéticos.

## **Sonae Sierra va a gestionar más de 180.000 m<sup>2</sup> de SBA en Alemania**

Sonae Sierra cuenta con una posición consolidada en Alemania, donde tras la inauguración de Hofgarten Solingen pasará a gestionar más de 180.000 m<sup>2</sup> de SBA.

En este país, la empresa es propietaria de dos centros comerciales – Alexa, en Berlín y LOOP5, en Weiterstadt – y gestiona un total de cinco centros.

El centro comercial Alexa cuenta con una SBA de 56.559 m<sup>2</sup>, 185 tiendas, 1.600 plazas de aparcamiento y un área de influencia de 1,8 millones de habitantes. LOOP5 cuenta con 175 tiendas distribuidas en una SBA de 56.500 m<sup>2</sup> y cuenta con 3.000 plazas de aparcamiento, su área de influencia es de 1 millón de habitantes.

## **Sobre Sonae Sierra**

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es), es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 48 centros comerciales y está presente en 11 países: Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Croacia, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil. Sonae Sierra gestiona más de 70 centros comerciales en todo el mundo, con un valor de mercado de más de 5.800 millones de euros, con más de 2,3 millones de m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y más de 8.500 comerciantes. En 2012, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 426 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 6 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 5 nuevos proyectos en tramitación.*

## **Para más información:**

Teresa Ruiz [truiz@llorenteycuenca.com](mailto:truiz@llorenteycuenca.com)  
Francisco Javier Romero [fjromero@llorenteycuenca.com](mailto:fjromero@llorenteycuenca.com)  
91 563 77 22