

**Maia, Portugal – 30. November 2011**

## **Weiterer Ausbau auf dem brasilianischen Markt** **Sonae Sierra eröffnet Ausbau von Shopping Metr pole in Brasilien**

- Investition in Höhe von 22,7 Millionen Euro (56,8 Millionen Real)
- Neue Fassaden und vollständige Renovierung der bestehenden Bereiche

Sonae Sierra hat das 31 Jahre alte Einkaufszentrum Shopping Metr pole in S o Bernardo do Campo im Bundesstaat S o Paulo nach seinem Ausbau und der Renovierung soeben wieder eröffnet. In die Baumaßnahmen wurden umgerechnet 22,7 Millionen Euro (56,8 Millionen Real) investiert.

Zu den Neuerungen zählen 31 neue Geschäfte, neue Fassaden und die Renovierung der bestehenden Bereiche – hier wurden Böden, Decken, Beleuchtung, Ausschilderung und M bliering erneuert sowie Rolltreppen, ein Wickelraum und Einrichtungen für die ambulante Versorgung eingebaut. Neben diesen architektonischen Maßnahmen wurden auch das Logo sowie die Beschilderung im Inneren des Einkaufszentrums neu gestaltet und auf ein moderneres, farbenfrohes Design umgestellt.

**Fernando Guedes de Oliveira als CEO von Sonae Sierra** kommentierte: „Die Renovierung dieses konsolidierten Einkaufszentrums im Bundesstaat S o Paulo folgt unserer Strategie zur Aufwertung unserer Einkaufszentren durch eine Weiterentwicklung des Konzepts und ihre Anpassung an die Bedürfnisse der Kunden durch moderne Gestaltung und ein reichhaltigeres Einkaufs-, Freizeit- und Gastronomieangebot. Diese Investition verdeutlicht unser Engagement auf dem brasilianischen Markt und unser Bemühen um die Qualität unserer Einkaufszentren in diesem Land“, ergänzt er.

### **Sonae Sierra investiert in den brasilianischen Markt**

Neben dieser Wiedereröffnung wird das Engagement von Sonae Sierra auf dem brasilianischen Markt auch durch die kürzlich erfolgte Erweiterung des Zentrums Shopping

Campo Limpo im Süden des Bundesstaats São Paulo sowie durch die drei weiteren im Bau befindlichen Einkaufszentren verdeutlicht.

Im letzten September wurde der Beginn der Baumaßnahmen am Zentrum Passeio das Águas Shopping, in der Stadt Goiânia bekanntgegeben, dem 13. Zentrum des Unternehmens in Brasilien. Seine Eröffnung ist für 2013 geplant, und es wurden ca. 167 Millionen Euro in den Bau dieses Zentrums investiert, das nach seiner Fertigstellung das größte und modernste Einkaufszentrum in der Hauptstadt und der umgebenden Region sein wird.

Weitere aktuelle Bauprojekte des Unternehmens sind Uberlândia Shopping und Boulevard Londrina Shopping. Das erste dieser Zentren soll im ersten Quartal 2012 eröffnet werden, entspricht einem Gesamt-Investitionsvolumen von 62 Millionen Euro und wird eine vermietbare Gesamtfläche (Gross Lettable Area/GLA) von 43.600 m<sup>2</sup> aufweisen. Das zweite Zentrum, in dessen Bau 88 Millionen Euro investiert wurden, soll im gleichen Jahr seine Pforten öffnen und eine vermietbare Gesamtfläche (Gross Lettable Area/GLA) von 47.800 m<sup>2</sup> bieten.

### **Über Sonae Sierra**

**Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszenterbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 49 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Sonae Sierra bietet zudem Services für andere Eigentümer in Zypern, Serbien, Kroatien, Marokko und Kolumbien an. Aktuell hat Sonae Sierra fünf weitere Projekte im Bau und sechs neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Über 2,2 Millionen Quadratmeter vermietbare Gesamtfläche (GLA) mit mehr als 8.500 Mietern stehen unter dem Management von Sonae Sierra. Im Jahr 2010 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 442 Millionen Besuche.

### **Ansprechpartner**

Birgit Stallmann  
agentur05 GmbH  
Fon: +49 (0) 221-3550 377-41  
Fax: +49 (0) 221-3550 377-99  
[stallmann@agentur05.de](mailto:stallmann@agentur05.de)