

Madrid - 30 de septiembre de 2015

## **Media Markt abre sus puertas en Plaza Mayor, mejorando la oferta comercial del centro**

- Este nuevo comercio generará alrededor de 95 nuevos puestos de trabajo
- La apertura dará un nuevo empuje al centro comercial al contar con uno de los líderes en venta de tecnología y ocio a nivel internacional
- Esta apertura se suma al desarrollo del nuevo Málaga Designer Outlet

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, mejora la oferta comercial de una de sus grandes insignias como es el centro comercial Plaza Mayor (Málaga) con la apertura de Media Markt este 30 de septiembre. Esta nueva apertura es fruto del trabajo realizado por Sonae Sierra, junto con Media Markt, con el objetivo de conseguir la mejor oferta, incorporando al centro un comercio líder a nivel internacional en la distribución de productos electrónicos y ocio.

La nueva tienda, que cuenta con 2.500 metros<sup>2</sup> de sala de ventas, contribuirá de manera importante al desarrollo de la economía local de la región, con la generación de 95 nuevos puestos de trabajo directos. Se trata además, de una tienda omnicanal de nueva generación en España, en la que el cliente podrá apreciar cómo se integra el mundo online con el comercio físico.

Según **Alberto Bravo, Managing Director Property Management de Sonae Sierra para España, Rumanía y Grecia**, "La apertura de Media Markt es uno de los pasos más que el centro comercial tiene previsto para mejorar su oferta comercial y atraer a un mayor número de visitantes. Estas mejoras continuarán con el desarrollo del Málaga Designer Outlet, cuyas obras están previstas que comiencen en 2016. Convirtiéndose en el primer designer outlet de Andalucía, posicionará a Plaza Mayor como uno de los centros comerciales de referencia a nivel nacional".

Con su apertura, Media Markt se unirá a la oferta actual del centro que cuenta con marcas como Zara, H&M, Mercadona, C&A, Cortefiel, Nike Factory Store y YelmoCineplex, entre otros. Plaza Mayor cuenta con 142 tiendas y restaurantes, además de 3.200 plazas de aparcamiento. Durante 2014, Plaza Mayor recibió cerca de 9 millones de visitas y registró más de 95 millones de euros en ventas. En el primer semestre de 2015, Plaza Mayor continuó mostrando un desempeño excepcional, con un incremento de afluencia del 4,2%, y un incremento de ventas del 6,1%.

## **Sobre Sonae Sierra**

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 46 centros comerciales con un valor de mercado de más de 6.000 millones de euros, y está presente en 17 países de 4 continentes: Portugal, Alemania, Argelia, Azerbaiyán, Brasil, China, Colombia, Eslovaquia, España, Grecia, Italia, Marruecos, Mozambique, Rumania, Rusia, Túnez y Turquía. Sonae Sierra gestiona y/o comercializa 87 centros comerciales con más de 2,4 millones de m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 9.100 comerciantes. En 2014, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 440 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 7 proyectos en desarrollo, incluyendo 3 para terceros clientes, y 4 nuevos proyectos en tramitación.

## **Para más información:**

**Francisco Javier Romero** [fjromero@llorenteycuenca.com](mailto:fjromero@llorenteycuenca.com)  
91 563 77 22