



SONAE SIERRA

Pressemitteilung - 01-06-06

Einkaufszentrum „El Rosal“ , in Ponferrada **Sonae Sierra hat ein neues Bauprojekt in Spanien vorgestellt**

- Eine Investition von 111 Millionen Euro, die über 1400 neue, unmittelbare Arbeitsplätze schafft
- Mit einer vermietbaren Bruttogesamtfläche (GLA) von 49.200 m² wird sie Hausherr von 152 Einzelhandelsgeschäften, einschließlich eines Carrefour Einkaufsmarktes und 8 Kinos
- Geplante Eröffnung im Herbst 2007

Sonae Sierra hat heute ihr neues Einkaufs- und Freizeitzentrum der Öffentlichkeit präsentiert, genannt „El Rosal“ wird es in Ponferrada, Spanien, errichtet. Im Besitz von und entwickelt durch die Partnerschaft zwischen Sonae Sierra (70%) und der Mall Group (30%), stellt das Einkaufszentrum „El Rosal“ eine Investition von 111 Millionen Euro dar und wird 152 Einzelhandelsgeschäfte beherbergen. Ab Herbst 2007 wird es zu Ponferradas Haupteinkaufs- und Freizeitzentrum werden.

Mit einer vermietbaren Bruttogesamtfläche (GLA) von 49.200 m² und einer Bebauungsfläche von 151.307 m² wird das neue Zentrum ein neuartiges, kommerzielles Angebot in der Region verfügbar machen, denn es wird nationale und internationale Marken von großem Prestige und Qualität beinhalten, wie zum Beispiel unter anderem einen Carrefour Einkaufsmarkt und Zara, C&A, Mestre Maco, Boogaloo, Rádio Popular, Massimo Dutti, Oysho, Pull & Bear, Stradivarius. Neben den acht Kinos wird das zukünftige Zentrum auch 23 Restaurants bieten, einschließlich Einheiten von McDonalds und Burger King.

El Rosal wird unmittelbar über 1400 neue Arbeitsplätze schaffen, und wird im „La Rosaleda“ Polygon angesiedelt, einem neuen Entwicklungsgebiet der Stadt Ponferrada, mit einem Einzugsbereich von 177.831 Einwohnern mit einer maximalen Autoanfahrtszeit von 40 Minuten.

Mit dem Angebot der neartigsten Lösungen für Bauweise und Umweltschutz werden für Ponferradas neues Einkaufs- und Freizeitzentrum sieben Millionen Besuche und 110 Millionen Euro Umsatz im Jahr anvisiert.

Sonae Sierra entwickelt in Spanien ebenfalls das Plaza Mayor Shopping (Malaga), in Zusammenarbeit mit Castle City (75/25).

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren, der mit einer Leidenschaft Innovation und Aufregung in die Freizeitzentrumsindustrie einbringt. Das Unternehmen besitzt oder ist im Mitbesitz von 39 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Griechenland und Brasilien, mit einer vermietbaren Bruttogesamtfläche (GLA) von mehr als 1,6 Millionen m². Gegenwärtig entwickelt Sonae Sierra 14 weitere Projekte in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer vermietbaren Bruttogesamtfläche (GLA) von mehr als 520.000m².

PRESS RELEASE

Die **Mall Group** arbeitet nunmehr seit über einem halben Jahrhundert in den verschiedenen Bereichen des Immobiliengeschäftes und zeichnet sich durch die Originalität ihrer Projekte aus. Dieses österreichische Unternehmen ist in diesem Geschäft eine Empfehlung, und hält die eroberte Position dank seiner einzigartigen Bauprojekte, die stets in privilegierten Gebieten angesiedelt sind und als seine herausragendsten Elemente Design, Exzellenz und Nachhaltigkeit aufweisen. In den letzten Jahren hat die Mall Group klar auf internationale Ausweitung gesetzt und ist heute nicht nur in Spanien, sondern auch in Großbritannien, den Niederlanden, Dänemark, Mexiko, Panama und Kolumbien präsent.