



București – 19 noiembrie 2015

Generali Real Estate se asociază cu Sonae Sierra la dezvoltarea și administrarea zonei comerciale CityLife

- 32.000 m² suprafață închiriabilă cu peste 100 de unități de retail
- Un vad comercial de peste 700.000 de locuitori
- Cea mai mare zonă comercială urbană din Italia
- Deschiderea programată pentru anul 2017

Generali Real Estate, administratorul activelor imobiliare al Grupului Generali, și Sonae Sierra, specialistul internațional în centre comerciale, au anunțat un acord pentru dezvoltarea și administrarea centrului comercial CityLife Shopping District, o destinație unică și inovatoare de retail premium din Milano, amplasată chiar în inima proiectului CityLife.

Sonae Sierra va furniza toate serviciile profesionale necesare pe durata etapelor de dezvoltare și construcție precum și serviciile de administrare a proprietății și a patrimoniului după deschiderea centrului comercial.

Proiectul CityLife este unul dintre cele mai mari proiecte de conversie imobiliară cu utilizare mixtă din Italia și din Europa, dezvoltat pe vechiul amplasament al Complexului Expozițional Comercial aflat în zona de nord-vest a orașului Milano. Proiectul cuprinde totodată cea mai extinsă zonă pietonală din Milano, și una dintre cele mai mari din Europa, unde traficul rutier s-a mutat în întregime în subteran.

CityLife este în prezent în construcție, acoperă o suprafață de teren de 90,4 acri și prevede o combinație echilibrată de utilizări, printre care 3 clădiri zgârie-nori emblematice, cu un total de 130.000 m², capacitate pentru 9.000 de persoane, care poartă semnătura arhitecților de talie mondială Zaha Hadid, Arata Isozaki și Daniel Libeskind; au fost deja finalizate și date în folosință 530 de unități rezidențiale precum și o zonă comercială.



CityLife Shopping District

CityLife Shopping District, cu deschiderea programată în 2017, va fi cea mai mare zonă comercială urbană din Italia. Va fi formată dintr-un mall interior, pe două niveluri, proiectat de Biroul de Arhitectură Zaha Hadid, conectat printr-o splendidă Piazza – proiect One Works – de o zonă comercială pietonală în aer liber, sub semnătura Studio Mauro Galantino, reprezentând spațiul care leagă centrul proiectului de zona rezidențială și de oraș.

Având un vad comercial de 700.000 de locuitori și o suprafață închirială de 32.000 m², CityLife Shopping District va oferi o combinație unică de chiriași, cu 100 de unități dedicate cumpărăturilor, restaurantelor, activităților recreative și de agrement. Centrul va include un cinematograful multiplex cu 1.200 de locuri și un club de sănătate. Locația este deservită de toate tipurile de transport în comun, inclusiv linia de autobuz, tramvai și noua stație de metrou Tre Torri de pe linia M5 Lilac Milan. CityLife va dispune totodată de 900 de locuri de parcare subterană.

Christian Delaire, CEO Generali Real Estate, a evidențiat următoarele: „Suntem extrem de entuziasmați de parteneriatul cu un jucător de primă clasă ca Sonae Sierra pentru acest activ imobiliar emblematic. CityLife Shopping District se va afla în inima proiectului CityLife și va avea un format unic în Milano. Va avea totodată o semnificație internațională, fiind cea mai mare investiție într-un singur activ de retail din portofoliul Generali Real Estate”.

„Suntem onorați de parteneriatul cu Generali Real Estate în acest proiect de conversie urbană, cu valoare de simbol și unic. Acest acord corespunde strategiei noastre și reflectă faptul că piața se încrede în expertiza și experiența îndelungată a companiei Sonae Sierra, recunoscând capacitatea și înalta noastră eficiență în dezvoltarea și administrarea centrelor comerciale”, explică **Fernando Oliveira, CEO Sonae Sierra**.

Despre Generali Real Estate

Generali Real Estate S.p.A. este una dintre cele mai importante companii de administrare a activelor imobiliare de la nivel mondial, administrând un portofoliu în valoare de 27 miliarde euro la 31 decembrie 2014. Portofoliul GRE – constând într-o combinație unică de clădiri istorice și moderne – acoperă întregul continent european, Marea Britanie, Asia și Statele Unite. Valorificând cunoștințele specializate a 500 de profesioniști talentați, GRE se bazează pe cele mai înalte competențe cu puțință din domeniul inovației tehnologice, sustenabilității și conversiei urbane. GRE este parte a Grupului Generali, companie aflată în clasamentul Fortune printre primele 50 de mari companii la nivel mondial și una dintre cele mai mari companii de produse de asigurare din lume, cu aproape 80.000 de angajați la nivel global, oferind servicii de asigurare pentru 72 de milioane de persoane din peste 60 de țări.



SONAE SIERRA

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, cu o pasiune pentru crearea de experiențe unice de cumpărături. Compania este prezentă în 4 continente și 12 țări: Portugalia, Algeria, Brazilia, China, Columbia, Germania, Grecia, Italia, Maroc, România, Spania și Turcia, dar este prezentă și în alte zone geografice prin servicii profesionale. Sonae Sierra deține 46 de centre comerciale cu o valoare de piață de peste € 6 miliarde de euro și / sau administrează 85 de centre comerciale cu o suprafață totală de 2,4 milioane m² și aproximativ 9.100 de chiriași. În 2014, compania a primit peste 440 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 7 proiecte în dezvoltare, inclusiv 3 pentru clienți și alte 4 noi proiecte pe rol.

Despre CityLife

CityLife www.city-life.it, este compania angajată în conversia zonei unde se găsea amplasat vechiul complex de expozițional din Milano (Fiera di Milano), unul dintre proiectele principale de acest tip din Europa, având în vedere suprafața totală de 366.000 m². Proiectul poartă semnătura reputaților arhitecți Zaha Hadid, Arata Isozaki, Daniel Libeskind. Reprezintă o combinație echilibrată de utilizări publice și private, inclusiv spații rezidențiale, birouri, magazine precum și cel de-al doilea parc ca mărime din Milano și găzduiește primul teren urban de antrenament de golf din Europa. Zonă inovativă de afaceri și comercială, formată din trei clădiri turn și piața Tre Torri care găzduiește magazine, zone de servicii și de agrement de calitate pe latura dinspre parc, se va situa chiar în inima proiectului CityLife. Zona se distinge prin atenția deosebită pentru sustenabilitate: spațiile rezidențiale sunt certificate Clasa A, iar cele trei clădiri turn pentru spații de birouri au obținut deja certificatul preliminar Leed™, clasa Gold. Pe lângă acestea, mulțumită deciziei de a muta în subteran întregul trafic rutier și spațiile de parcare, CityLife va avea cea mai întinsă zonă pietonală din Milano. CityLife S.p.A. este o companie deținută 100% de Grupul Generali.