

Düsseldorf, 22. März 2010

Weltwassertag

Sonae Sierra senkt Wasserverbrauch weltweit um 11,6 Prozent

- **Reduzierung des Wasserverbrauchs von 4,3 auf 3,8 Liter pro Besucher**
- **Umweltmanagementsystem sorgt für bewussten Umgang mit natürlichen Ressourcen**
- **Sonae Sierra Center in Deutschland sind mit niedrigen Verbrauchswerten Spitze im Wasser sparen**

Anlässlich des Weltwassertages veröffentlicht Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Shoppingcenter, seine Wasserbilanz 2009 und verpflichtet sich zum schonenden Umgang mit der Ressource Trinkwasser. Das Unternehmen hat den Wasserverbrauch seiner Center um 11,6 Prozent gegenüber dem Jahr 2005 reduziert. Das entspricht einer Verringerung des Wasserverbrauchs pro Shoppingcenterbesucher von 4,3 auf 3,8 Liter innerhalb von vier Jahren.

„Dank unseres Umweltmanagementsystems und modernsten Technologien gelingt es uns dauerhaft, den Wasserverbrauch in unseren Centern zu minimieren, Abwasser zu vermeiden und die Trinkwasserqualität zu verbessern“, sagt Elsa Monteiro, Head of Sustainability von Sonae Sierra. „Daher passt das Motto des diesjährigen Weltwassertages ‚Clean Water for a Healthy World‘ hervorragend zu unserer Unternehmensstrategie.“

Die Verringerung des Wasserverbrauchs und die Vermeidung von Wasserverschmutzung sind wesentliche Faktoren der Sonae Sierra CR-Strategie. Systeme zur Regenwassernutzung und Wasseraufbereitung sind Bestandteile der umweltfreundlichen Ausstattung neuer Shoppingcenter.



Sanitärbereiche mit wassersparenden Toilettenspülungen und Sensor gesteuerten Wasserhähnen runden die umweltfreundliche Ausstattung der Shoppingcenter ab. Außerdem möchte Sonae Sierra Mitarbeiter, Mieter und Besucher durch kontinuierliche Information zu einem schonenden Umgang mit Trinkwasser bewegen.

Deutsche Center punkten mit Spitzenwerten

Im Vergleich aller Sonae Sierra Center ist der Erfolg der deutschen Center besonders hervorzuheben. Die Modernisierung der Klimaanlage im Jahr 2009 führte im ALEXA in Berlin zu einer Reduzierung des Wasserverbrauchs um drei Prozent gegenüber dem Vorjahr. Ein Regenwasserkollektor spart jährlich Tausende Kubikmeter Wasser ein. Die MÜNSTER ARKADEN sind Vorreiter in Sachen Wassersparen unter den Sonae Sierra Centern, die ohne Wasser gekühlt werden. Im Jahr 2009 deckte ein Wasseraudit Einsparpotentiale auf, die zu Senkungen des Wasserverbrauchs um 14,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr führten. Dieser Wert ist besonders bemerkenswert, da die MÜNSTER ARKADEN mit 0,39 Litern pro Besucher einen ohnehin sehr geringen Wasserverbrauch aufweisen.

„Unser Einsatz für den nachhaltigen Umgang mit dem kostbaren Gut Wasser ist wichtig. Wir wollen natürliche Ressourcen bewusst nutzen und dies mit nachhaltigem Wirtschaften und Kostenbewusstsein verbinden. Davon profitieren auch unsere Mieter, da sich die Betriebskosten der Center verringern“, sagt Jens Horeis, Head of Property Management von Sonae Sierra in Deutschland.

Pionier für Umweltschutz

Sonae Sierra ist innerhalb der europäischen Shoppingcenter-Branche Vorreiter in Sachen Umwelt. Das Unternehmen setzt bereits seit fast 15 Jahren bei der Entwicklung und dem Betrieb der Center auf Nachhaltigkeit. Um Werte und Richtlinien der Umweltpolitik umzusetzen, hat Sonae Sierra in Übereinstimmung mit der internationalen Norm ISO 14001 ein Umwelt-Managementsystem (UMS) entwickelt, das von LLOYD's Register Quality Assurance zertifiziert wurde. Dieses Managementsystem hat das Ziel, die Ökoeffizienz während des gesamten Lebenszyklus der Projekte zu erhöhen.

SONAE SIERRA

Sonae Sierra ist auf internationaler Ebene unter anderem mit dem Green Thinker Award und dem Sustainable Energy Europe Awards (SEE) für seine Pionierleistungen und Innovationskraft im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet worden. Außerdem ist das Unternehmen eines der Gründungsmitglieder des World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), eine hochkarätig besetzte, internationale Initiative zur Stärkung nachhaltigen Wirtschaftens.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszenterbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 51 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von rund 2 Mio. m². Sonae Sierra hat 3 weitere Projekte im Bau und 9 neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Im Jahr 2009 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 436 Millionen Besuche.

Ansprechpartner

Birgit Stallmann
agentur05 GmbH
Fon: 0221-3550 377-41
Fax: 0221-3550 377-99
stallmann@agentur05.de