

Düsseldorf – 2. Mai 2011

Immobilien-Auszeichnung 2011

Sonae Sierra erhält drei Auszeichnungen

- LeiriaShopping mit „Immobilien-Oscar“ und mit dem Eurohypo Preis ausgezeichnet
- Refurbishment Projekt des Centro Colombo erhält „Special Magazine Award“

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufszentren, hat bei den National Real Estate Awards 2011 drei Auszeichnungen erhalten: den „Immobilien-Oscar“ in der Kategorie Einzelhandels-Entwicklung für LeiriaShopping und den „Special Magazine Award“ für das Refurbishment Projekt Centro Colombo (beide Portugal). Außerdem ist LeiriaShopping mit dem Eurohypo Award der gleichnamigen Bank für seine hervorragende Qualität gekürt worden.

Die National Real Estate Awards werden von dem Magazin „Imobiliária“ jährlich für die Projektentwicklungen in Portugal vergeben, die für eine besonders hohe Qualität und Innovationskraft stehen. Die aus Immobilienexperten bestehende Jury vergibt die Auszeichnungen nach Kriterien wie Originalität des Konzepts, technische und architektonische Qualität, Energiemanagement, und Integration in das Stadtbild.

LeiriaShopping: Dritter „Immobilien-Oscar“ im Portfolio von Sonae Sierra

Mit dem Preis für LeiriaShopping, das jüngst eröffnete Shoppingcenter von Sonae Sierra in Portugal, wird Sonae Sierra zum dritten Mal mit dem „Immobilien-Oscar“ in der Kategorie Einzelhandelsentwicklung ausgezeichnet. 2007 war RioSul Shopping Sieger im Wettbewerb um das beste Einkaufszentrum des Jahres, und im Jahre 2008 folgte das Center 8ª Avenida als Sieger.

LeiriaShopping umfasst 124 Shops auf 44.321 vermietbare Gesamtfläche (GLA). Es verfügt über einen Einzugsbereich von 529.000 Einwohnern in der Region von Leiria und wurde im März 2010 eröffnet. Das Investitionsvolumen beläuft sich auf 79 Millionen Euro. Mit hervorragenden Leistungskennzahlen für das erste Jahr des Betriebs und eine Vermietungsquote von 100 Prozent ist das Center ein erfolgreiches Investment.

Mit zum Erfolg hat das moderne Gestaltungskonzept des Architekten José Quintela beigetragen, das durch regionale Besonderheiten inspiriert wurde und auf die Materialien Glas, Holz und die Atlantikküste setzt. Das Glas steht für den wichtigsten Industriezweig der Region. Das Holz verweist auf den Pinienwald von Leiria und auf den Schiffsbau, der Voraussetzung für die große historische Rolle der Portugiesen als Seefahrer und Entdecker der Welt war.

Centro Colombo für gelungenes Refurbishment ausgezeichnet

Das Einkaufszentrum Centro Colombo ist eines der weltweit am meisten prämierten Center und gilt als internationales Vorzeigeprojekt. Für das erfolgreiche Refurbishment mit einem Investitionsvolumen von 27 Millionen Euro unter der Leitung des Architekten José Quintela erhielt es den „Special Magazine Award“. Das Refurbishment hatte zum Ziel, das Center zu einem modernen und dynamischen Ort zu machen. Hauptmaßnahme war die Errichtung eines Open-Air-Gartens im früheren Außenbereich des „Funcenter“, die Modernisierung des Foodcourts sowie Verbesserungen der Parkbereiche wie Beschilderungen und ein Parkleitsystem.

Seit der Eröffnung im Jahre 1997 hat das Centro Colombo immer wieder für Aufsehen durch Innovationen und das Setzen von Trends gesorgt. Auch damit hat es sich für die rund 25 Millionen Besucher pro Jahr als attraktive Destination positioniert. Weitere Erfolgsautoren sind die Qualität und Vielfalt des Einkaufsangebotes in über 400 Shops, die Architektur, der Kundenservice und der strategisch sehr gut gelegene Standort mit bester Erreichbarkeit. Centro Colombo gilt als eines der führenden Shoppingcenter und wird regelmäßig auf nationaler und internationaler Ebene in verschiedenen Kategorien ausgezeichnet.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszenterbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 49 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Sonae Sierra bietet zudem Services für andere Eigentümer in Zypern, Serbien, Marokko und Kolumbien an. Aktuell hat Sonae Sierra drei weitere Projekte im Bau und sieben neue Projekte in



Press Release

verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Über 2,2 Millionen Quadratmeter vermietbare Gesamtfläche (GLA) mit mehr als 8.500 Mietern stehen unter dem Management von Sonae Sierra. Im Jahr 2010 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 442 Millionen Besuche.

Ansprechpartner

Birgit Stallmann
agentur05 GmbH

Fon: +49 (0) 221-3550 377-41

Fax: +49 (0) 221-3550 377-99

stallmann@agentur05.de