

Milano, 25 luglio 2013

Implementata l'attività di fornitura di servizi

Sonae Sierra ha siglato nuovi contratti per la gestione e la commercializzazione di tre centri commerciali in Algeria e Portogallo

- La società sarà responsabile della gestione e commercializzazione di Park Mall in Algeria
- Sonae Sierra fornirà servizi di gestione e leasing a due centri commerciali in Portogallo: Forte Center e Setúbal Center

Sonae Sierra sviluppa ulteriormente la propria attività di fornitura di servizi a terzi grazie alla firma di nuovi accordi per la gestione e la commercializzazione di tre centri commerciali, uno in Algeria e due in Portogallo. Questi contratti dimostrano l'impegno dell'azienda nel percorso di rafforzamento della propria presenza sia all'interno di mercati emergenti strategici, come l'Algeria, sia nei paesi dove già possiede un posizionamento forte, come in Portogallo.

"Il nostro portfolio servizi è gradualmente aumentato negli ultimi due anni sia in Europa che nei mercati emergenti. Questi tre nuovi accordi dimostrano la fiducia che le altre aziende ripongono nell'esperienza e nelle conoscenze che Sonae Sierra può portare allo sviluppo dei loro progetti", afferma Fernando Oliveira, CEO di Sonae Sierra.

Incrementata la presenza in Algeria

Sonae Sierra, attraverso l'azienda partner Sierra Cevital, ha rafforzato la propria presenza in Algeria, siglando nel Paese il quarto contratto per la fornitura di servizi a centri commerciali di terze parti.

Il contratto è stato siglato con il gruppo algerino Prombati, guidato da Rachid Khenfri, e nomina Sierra Cevital responsabile della gestione e della commercializzazione del nuovo progetto Park Mall, a Sétif. Con inaugurazione prevista per giugno 2014, il Centro offrirà una Gross Lettable Area (GLA) pari a 30.000 m² e 100 punti vendita, cinque dei quali di grandi dimensioni.

Oltre a questo progetto, Sierra Cevital al momento gestisce e commercializza altri tre centri commerciali nel Paese: Uno Shopping Center – Mostaganem, con superficie lorda affittabile pari a 11.811 m², situato nella provincia di Mostaganem; Uno Shopping Center - Ain Defla, situato nel Nord della provincia di Ain Defla, con GLA pari a 14.184 m², e Uno Shopping Center - Bouira, situato nella provincia di Bouira, con GLA pari a 12.313 m². Complessivamente, i tre centri commerciali includono 92 punti vendita, con 18 ristoranti e 2.700 posti auto, per una GLA totale pari a 38.308 m².

Due nuovi contratti in Portogallo

Per quanto riguarda il Portogallo, Sonae Sierra e The Edge Group, società di investimento guidata da José Luís Pinto Basto e Miguel Pais do Amaral, annunciano un contratto per la commercializzazione e la gestione di Forte Center e Setúbal Center. L'inizio dello sviluppo per entrambe le strutture è previsto per il 2014, per un investimento complessivo da parte di The Edge Group pari a oltre 100 milioni di euro. Sonae Sierra sarà responsabile della commercializzazione e della gestione dei due centri commerciali sviluppati da The Edge Group nonché della campagna di pre-marketing che verrà lanciata già a partire da questo luglio.

Forte Center, situato a Carnaxide, Lisbona, nei pressi dello svincolo autostradale A5 Linda-a-Velha/Carnaxide, è un progetto multi-destinazione che integrerà un centro commerciale, un hotel, edifici destinati al terziario avanzato e un'area parcheggio. Lo spazio di 14.000 m² punta a soddisfare le esigenze quotidiane dei residenti, delle aziende e dei lavoratori pendolari, all'interno di un'area facilmente accessibile e dotata di orari estesi e flessibili.

Setúbal Center, con i suoi 20.600 m², verrà integrato nell'area urbana di Setúbal, nei pressi dell'accesso prolungato dell'autostrada A12. Obiettivo di questo nuovo centro commerciale urbano è quello di rafforzare il legame della città con la comunità circostante e colmare il vuoto creato dalla mancanza di spazi specificatamente dedicati allo shopping e ai servizi. I due investimenti creeranno circa 600 posti di lavoro diretti.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 48 centri commerciali ed è presente in 11 paesi: Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania, Croazia, Marocco, Algeria, Colombia e Brasile. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione di più di 70 centri commerciali con un Open Market Value di 5,8 miliardi di euro per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,3 milioni di m² e un totale di circa 8.500 affittuari. Nel 2012 i suoi Centri hanno ospitato oltre 426 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra dispone di 6 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti e 5 nuovi progetti in pipeline.



Press Release

SONAE SIERRA