

Maia, Portugalia – 4 martie 2015

Centrele comerciale Sonae Sierra din Brazilia răsplătite cu premiul „LIDE Shopping Centers Prize”

- Passeio das Águas Shopping și Uberlândia Shopping câștigătoare la categoriile „Arhitectură și design” și „Diferențiere în marketing”

Două dintre centrele comerciale ale Sonae Sierra Brazilia, Passeio das Águas Shopping și Uberlândia Shopping, au fost răsplătite recent cu premiul „LIDE Shopping Centers Prize” la cea de-a 2-a ediție a Forumului Centrelor Comerciale din Brazilia.

Passeio das Águas Shopping din Goiânia a câștigat la categoria „Arhitectură și design”. Deschis în octombrie 2013, centrul a fost conceput ca un tribut adus frumuseții naturale a regiunii, arhitectura și designul său găsind inspirația în elementele naturii, precum apa și fluturii.

Uberlândia Shopping din Uberlândia (Minas Gerais) a câștigat la categoria „Diferențiere în marketing” pentru cardul "Pass VIP Card", care răsplătește clienții speciali, oferindu-le parcare gratuită timp de șase luni.

Scopul premiului „LIDE Shopping Centers Prize” este acela de a aduce recunoaștere companiilor care se remarcă printr-o contribuție specială la dezvoltarea sectorului în Brazilia. Organizatorii evenimentului, în colaborare cu LIDE Management Committee, analizează și evaluează companiile prin prisma proiectelor și inițiativelor derulate de acestea și selectează câștigătorii utilizând criteriile prestabilite.

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat să creeze experiențe inovative de cumpărare. Compania deține 46 de centre comerciale, cu o valoare de piață de peste 5,9 miliarde de euro și este prezentă în 14 țări, de pe 4 continente: Portugalia, Algeria, Azerbaijan, Brazilia, China, Columbia, Germania, Grecia, Italia, Maroc, România, Rusia, Spania și Turcia. Sonae Sierra administrează și/sau închiriază 88 de centre comerciale și o suprafață totală închiriabilă de 2,7 milioane m², care găzduiesc un număr de circa 8.300 de chiriași. În 2013, Sonae Sierra a primit peste 406 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 7 proiecte în curs de dezvoltare, dintre care 3 sunt pentru terțe companii, și alte 4 noi proiecte în plan.