



ICSC European Shopping Centre Awards 2018

## ParkLake erhält Commendation bei ICSC Awards 2018



Maia - Portugal, 30. April 2018

- ParkLake erhält Ehrung in Form einer Commendation des ICSC in der Kategorie „New Developments: Large“
- Center bietet über 200 Geschäfte und Unterhaltungs-, Freizeit-, Sport- und Service-Angebote auf 70.000 m<sup>2</sup> vermietbarer Gesamtfläche (GLA)

ParkLake, ein Joint-Venture-Projekt von Sonae Sierra und Caelum Development, hat bei den ICSC European Shopping Centre Awards 2018 eine Commendation in der Kategorie „New Developments: Large“ erhalten. Bei der bedeutenden internationalen Preisverleihung, die vom International Council of Shopping Centres (ICSC) organisiert wird und dieses Jahr in Barcelona, Spanien, stattfand, werden jährlich die besten Einkaufszentren in ganz Europa ausgezeichnet. Dies ist das erste Mal, dass ein Einkaufszentrum in Rumänien vom ICSC ausgezeichnet wurde.

Die Ehrung mit einer Commendation würdigt die herausragende Qualität von ParkLake, das auf 70.000 m<sup>2</sup> mehr als 200 Geschäfte, 23 Restaurants, ein Multiplex-Kino und eine Tiefgarage mit bis zu 2.450 Stellplätzen bietet. Das Center, das im September 2016 eröffnet wurde, stellt eine Investition von 180 Millionen Euro dar. Das Einzugsgebiet umfasst mehr als 1,4 Millionen Einwohner.

„Wir sind stolz, dass wir bei den ICSC European Shopping Centre Awards 2018 die Commendation in der Kategorie ‚New Developments: Large‘ erhalten haben. Sie ist eine Anerkennung dafür, dass ParkLake nicht nur ein Shoppingziel ist, sondern auch ein hervorragender Ort zum Arbeiten, für die Unterhaltung, für Sport oder Veranstaltungen. Die Besucher können aus einer Vielzahl unterschiedlicher Angebote und Dienstleistungen wählen. Zugleich beweist das Center Rücksicht und Respekt gegenüber seiner Umgebung und der Stadt.“

**Fernando Guedes de Oliveira, CEO Sonae Sierra.**

„Die ICSC Commendation ist eine hohe Anerkennung für unsere Arbeit am Projekt ParkLake. Unsere Bemühungen, einen einzigartigen Raum zu schaffen, der für mehr steht als nur für Shopping und der die Menschen und den angrenzenden Park verbindet, wurden so gewürdigt. Das bestärkt uns darin fortzusetzen, was wir am besten können: ParkLake zum Top-Ziel für Shopping, Dienstleistungen und vor allem für die Freizeitgestaltung zu machen.“

**David Sharkey, CEO Caelum Development.**

ParkLake basiert auf der Idee einer innovativen Einzelhandelsarchitektur der nächsten Generation. Das Center hat den dicht besiedelten Teil der Stadt erfolgreich mit dem bestehenden Park verbunden. So werden die Menschen mit der Natur zusammengebracht und der Weg wurde geebnet für eine Welt einzigartiger Erlebnisse, die über das reine Einkaufen hinausgeht. Das Center präsentiert Marken, die zum ersten Mal auf dem rumänischen Markt vertreten sind, einen umfangreichen Mietermix und außergewöhnliche Service- und Komfortangebote. ParkLake bietet auch die Möglichkeit, Winter- und Sommerfreizeitaktivitäten, Sport und Events das ganze Jahr über zu genießen.

### ***Design und Architektur: 'Mehr als nur Shopping'***

Mit der Entwicklung des Projektes wurde der Titan Park um 22.000 m<sup>2</sup> erweitert, mehr als 250 Bäume wurden neu gepflanzt. In dem Park finden heute die Freizeit-, Grün-, Unterhaltungs- und Sportveranstaltungen von Bukarest statt.

Eine 2.000 m<sup>2</sup> große Terrasse bietet einen schönen Blick auf den See und die Grünflächen. Außerdem gibt es einen großen Ruhebereich, eine Sonnenterrasse mit Parkblick und ein Fitnessstudio mit einem Pool auf dem Dach. Der Foodbereich gewährt einen Blick auf die 1.000 m<sup>2</sup> große Event Plaza, die für Konzerte, Shows, Ausstellungen, Turniere und große Versammlungen genutzt wird. Die weltweit einzigartige Food Hall der Generation 3.0 ist eine der Besonderheiten von ParkLake mit Ankerfunktion. Über 23 Restaurants bieten eine große Auswahl an nationaler und internationaler Küche. Die Sitzbereiche können leicht an unterschiedliche Gruppengrößen oder Nutzungsmöglichkeiten angepasst werden und eignen sich sowohl für Geschäftstermine, zum Arbeiten, für private Treffen oder ausgedehnte Aufenthalte mit der Familie. Ein großes Glasdach, das die Food Hall überspannt, spendet viel Tageslicht und bietet einen Blick aus der Vogelperspektive auf die Event Plaza.

Mit drei verschiedenen Spielplätzen im Innen- und Außenbereich ist ParkLake auch eine Erlebniswelt für Kinder. Zu den Angeboten gehören der Zeppelin-Spielplatz im Innenbereich, das „Jules Vernes“-Areal mit einem zweistöckigen Leuchtturm, einer "Zorbing"-Zone, Rutschen und anderen Attraktionen für Kinder sowie ein Bereich, der im Winter als Eisbahn und im Sommer als Wasserspielplatz genutzt werden kann.

Auch öffentliche Kunst spielt eine wichtige Rolle in dem Center. Die riesige Titan-Skulptur, die von einem berühmten, lokalen Designer entworfen wurde, würdigt zudem den Namen des Viertels. Die Designs, Materialien, Beleuchtungen und Farben des Centers entsprechen dem vorherrschenden Motto „Natur, Park und Familie“. Dieses zentrale Thema findet sich sowohl in den Kunstwerken wieder, die von den Jahreszeiten inspiriert sind, als auch in der Architektur – angefangen bei dem einzigartigen Design der Toiletten bis hin zu den individuell gestalteten Kiosken und den Ruhebereichen.

Einladende und komfortable Sitzbereiche, Spielbereiche, eine Kundeninformation mit individuellem Serviceangebot und die Toilettenanlagen, mit Kindertoiletten, runden das Angebot ab.

### ***Anspruchsvolle Sicherheits- Gesundheits- und Umweltstandards***

Das Center wurde nach internationalen Spitzen-Standards für Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit konzipiert. Die Themen Sicherheit, Gesundheit und Umwelt waren sowohl bei der Planung und Entwicklung des Shoppingcenters als auch in der Betriebsphase, bei der Implementierung des Managementsystems nach ISO 14001 und OHSAS 18001 Standard, von besonderer Bedeutung. ParkLake wurde auch mit dem BREEAM-Zertifikat „Excellent“ ausgezeichnet. Dies unterstreicht den hohen Einsatz des Projekts für die Umgebung und die Nachbarschaft. Erst kürzlich hat ParkLake den Strom eines kleinen Solarparks (mit etwa 1.200 mW) eingekauft, der das Center mit erneuerbarer Energie versorgt.

### ***Vermietung***

Mit seinem modernen und exklusiven Mietermix hat ParkLake das Titan-Viertel zu einem attraktiven Einkaufsziel gemacht. Das Center erstreckt sich über drei Stockwerke. Die Mischung aus Clustern für den Lebensmitteleinzelhandel, Dienstleistungen, Home Decoration, Elektronik, Mode und Restaurants macht ParkLake zu einer Referenz auf dem rumänischen Markt und erfüllt die Bedürfnisse der Kunden.

Zu den Ankermietern zählen Carrefour, Media Galaxy, die Inditex Group mit ihren Marken (Zara, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Pull&Bear, Zara Home und Oysho), H&M, Kotton, New Yorker, LCWaikiki, die LPP Group mit ihren Marken (Reserved, Mohito, Sin Say, House und Cropp) und Forever 21. Hinzu kommen ein Multiplex-Kino mit 14 Sälen, das von Cinema City betrieben wird und ein HealthClub von WorldClass.

Einige Marken wie Forever 21, 4F, Greyder, Lanidor und Lynne starteten in ParkLake ihren Eintritt in den rumänischen Markt. Weitere Marken, die das Einkaufs- und Freizeitangebot von ParkLake ergänzen, sind Collective, Levi's, Tommy Hilfiger, Gant & Lacoste, Desigual, Swarovski, Douglas, Sephora, Mac und Bobbi Brown.

Das Freizeit- und Kulturangebot wurde durch namhafte Mieter wie einen großen Buchladen von Carturesti, MaxiToys, Smyk und Lego ergänzt. Das Center bietet auch eine breite Palette an Sportbekleidung von Marken wie Hervis, Intersport, Nike, Adidas, Reebok und Sketchers. Ein vielfältiges Restaurant- und Café-Angebot mit zahlreichen internationalen und nationalen Marken bereichert die Food Hall und die angrenzende Terrasse.

ParkLake verknüpft den Titan-Park mit einer familiären, nachbarschaftlichen Umgebung und schafft so einen Ort, der sowohl unvergessliche Erlebnisse als auch innovative und wegweisende Einzelhandels- und Freizeitkonzepte sowie einen einzigartigen Mietermix bietet. Die ansprechende Architektur und das Design spiegeln den angrenzenden Park perfekt wider und sorgen für einen komfortablen und angenehmen Aufenthalt, wie kein anderes Einkaufszentrum des Landes.

ICSC ist mit mehr als 70.000 Mitgliedern in 100 Ländern die größte globale Vereinigung der Shopping-Center-Branche. Zu den renommiertesten Auszeichnungen der Branche zählen die ICSC European Shopping Center Awards, die auf der jährlichen europäischen Konferenz verliehen werden. Jedes Jahr wählt eine Jury aus bekannten, internationalen Spezialisten die besten Entwicklungen der Branche in Europa aus.

### **ParkLake gehört zu den besten Neuentwicklungen der Shoppingcenterbranche in Europa.**

In einem kurzen Video (2 Minuten) stellen wir das innovative Shopperlebnis von ParkLake vor (Bitte klicken Sie dafür auf das Bild).



Bilder von ParkLake finden Sie [hier](#).

**ENDE**

### **Über Sonae Sierra**

Sonae Sierra ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) ist das internationale Unternehmen, das sich auf die Bereitstellung von Dienstleistungen für Investoren und die Förderung von Immobilienprojekten für den Einzelhandel spezialisiert hat.

Sonae Sierra verfügt über Niederlassungen in 12 Ländern und erbringt von dort aus Dienstleistungen für Kunden in so unterschiedlichen Ländern wie Portugal, Deutschland, Algerien, Brasilien, Kolumbien, der Slowakei, Spanien, Griechenland, Italien, Marokko, Rumänien, Russland, Tunesien und der Türkei.

Das Unternehmen ist Eigentümer von 46 Einkaufszentren mit einem Verkehrswert von etwa 7 Milliarden Euro und verwaltet und/oder vermietet 81 Einkaufszentren mit einer vermietbaren Gesamtfläche von rund 2,5 Millionen m<sup>2</sup> und mehr als 9.300 Mietverträgen. Zurzeit entwickelt Sonae Sierra 14 Projekte, darunter sieben für konzernfremde Dritteigentümer.

Derzeit arbeitet Sonae Sierra mit über 20 Co-Investoren auf Asset-Ebene zusammen und verwaltet vier Immobilienfonds für eine große Zahl an Investoren aus der ganzen Welt.

### **Über Caelum Development**

Caelum Development, [www.caelumdevelopment.eu](http://www.caelumdevelopment.eu), ist ein privater, in irischem Besitz befindlicher Spezialist für Investment und Development im Segment Einzelhandel mit mehr als 15-jähriger Erfahrung auf dem europäischen Immobilienmarkt. Die Caelum Group hat ihre Unternehmenszentrale in Warschau und ist Eigentümer und Verwalter eines umfangreichen Immobilienportfolios mit Projekten in ganz Europa, zu dem Einzelhandelszentren mit mehr als 200.000 m<sup>2</sup> vermietbarer Gesamtfläche gehören. Caelum profitiert von höchst professionellen Standards, lokalen Marktkenntnissen sowie einem starken, dynamischen und engagierten Team aus Immobilienspezialisten und verzeichnet eine wachsende Marktposition in einem sich ständig wandelnden Markt.

### **Ansprechpartner**

Birgit C. Neumann

B.C Neumann PR

Tel.: 0049 (0) 203 – 41930-681

E-Mail: [neumann@neumann-pr.de](mailto:neumann@neumann-pr.de)