



Manaus, 27 de septiembre de 2007

## **El décimo centro comercial y de ocio de la empresa en Brasil** **Sonae Sierra Brasil lanza Manauara Shopping** **con una inversión de 67 millones de euros**

- La inauguración está prevista para la primavera de 2009
- Manauara Shopping contará con más de 43.000 m2 de SBA distribuidos en 262 tiendas, incluidas 11 medianas superficies
- El concepto arquitectónico está inspirado en la fauna, flora y folklore típico de las Amazonas

Sonae Sierra Brasil lanza su décimo centro comercial y de ocio en el país, Manauara Shopping, en la ciudad de Manaus, un proyecto que representa una inversión de 67 millones de euros.

El nuevo centro comercial y de ocio, que se encuentra ya en construcción, dará servicio a una población de aproximadamente 1,5 millones de personas y creará 3.000 nuevos puestos de trabajo, tras su apertura en la primavera de 2009.

Manauara Shopping tendrá más de 43.000 m2 de SBA (Superficie Bruta Alquilable), con más de 262 tiendas, de las que 11 son medianas superficies, divididas en cuatro plantas.

El concepto arquitectónico -diseñado por José Quintela da Fonseca, Director de Arquitectura de Sonae Sierra- está basado en la fauna, la flora y el folklore de las Amazonas que dan el tema principal al centro. En el interior destacará la luz natural por medio de techos de cristal y amplios tragaluces, la espectacularidad del techo lo lleva a ser considerado como 'la quinta fachada' del centro comercial y de ocio.

En el área de restauración (Food Court), los visitantes tendrán una vista privilegiada de los alrededores: más de 3.000 m2 de área verde donde las palmeras *buritis* son preservadas y replantadas para su conservación.

Según el CEO de Sonae Sierra Brasil, João Pessoa Jorge, la idea es "traer la naturaleza dentro del centro comercial. Los *buritis* serán colocados en el corazón de Manauara Shopping, y se convertirán en una de las principales atracciones del centro".

PRESS RELEASE

Durante el proceso de construcción se seguirán las más estrictas políticas medioambientales con el fin de obtener la Certificación Medioambiental ISO 14001. Al igual que el centro Shopping Campo Limpo, el primer centro comercial y de ocio en recibir dicha certificación en Brasil y que fue desarrollado e inaugurado por Sonae Sierra Brasil en 2006.

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 46 Centros Comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,7 millones de m<sup>2</sup>. Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 12 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 400.000 m<sup>2</sup>. En 2006, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 402 millones de visitas.*

**Para más información:**

Victoria Bartolomé / Sofía Labastida  
Llorente & Cuenca

91 563 77 22

[vbartolome@llorenteycuenca.com](mailto:vbartolome@llorenteycuenca.com)