

Málaga, 30 de junio de 2008

La ampliación de Plaza Mayor se inaugurará el próximo 30 de septiembre

- Sonae Sierra organiza esta tarde el acto de entrega de llaves a los comerciantes del centro comercial.
- La ampliación del centro comercial supondrá 18.800 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y 1.130 plazas de aparcamiento más.

La inauguración de la ampliación del centro comercial y de ocio Plaza Mayor en Málaga tendrá lugar el próximo 30 de septiembre. Esta tarde Sonae Sierra tiene previsto hacer oficial la fecha de apertura durante el acto de entrega de llaves a los nuevos 58 comerciantes del centro. Plaza Mayor, promovido por Sonae Sierra, contará tras su ampliación con otros 18.800 m² de SBA más y 1.130 plazas de aparcamientos adicionales con una inversión requerida de 58 millones de euros.

La ampliación de Plaza Mayor cuenta ya con el 99% de su superficie bruta alquilable comercializada. Además de acoger a la grandes firmas del sector, también contará con empresarios locales y de la comarca. Un 32% de locales pertenecen a empresarios de Málaga. Además, su impacto en la economía de la zona será de gran relevancia con la creación de 850 nuevos puestos de trabajo.

A partir del próximo 30 de septiembre, Plaza Mayor contará con 58 nuevas tiendas entre las que destacan Mercadona, Zara, H&M, C&A y Cortefiel. Además contará con la presencia de Oysho, Bershka, Pull & Bear, Massimo Dutti, Stradivarius, Women Secret, Springfield, Promod, Espirit, Jack & Jones, Prenatal, Primor Perfumería, Soloptical y Mayoral.

Tras la ampliación, el centro comercial y de ocio Plaza Mayor tendrá un total de: 53.100 m² de Superficie Bruta Alquilable, 153 tiendas, 3.480 plazas de aparcamiento, 20 salas de cine, 35 restaurantes, 1 bolera con 20 pistas, 1 supermercado Mercadona, 1 autocenter, 1 gasolinera, 1 escuela de música y 1 gimnasio.

El centro comercial y de ocio Plaza Mayor tiene un área de influencia de más de un millón de personas a tan sólo 30 minutos en coche y se prevé recibir más de 9 millones de visitas anuales y obtener 107 millones de euros en ventas anuales.

José Mena, director de Desarrollo de Sonae Sierra, comentó al respecto que “el 30 de septiembre, tras la inauguración de la ampliación de Plaza Mayor, los ciudadanos de Málaga y alrededores tendrán a su disposición uno de los más modernos y completos centros comerciales de Andalucía, con una amplia oferta comercial y de ocio.”

PRESS RELEASE

Un centro comercial comprometido con el medio ambiente

Continuando con las medidas establecidas en la política de Responsabilidad Corporativa de Sonae Sierra, la ampliación de Plaza Mayor emplea las mejores prácticas medioambientales durante el proceso de construcción. En este momento, se está inmerso en el proceso de Certificación ISO 14001 en la fase de construcción, así como también del centro en operación una vez se haya inaugurado.

Plaza Mayor será un 'centro comercial amigo del medio ambiente', gracias al sistema de gestión medioambiental propio (SGMA) que Sonae Sierra desarrolla en todos sus proyectos mediante el ahorro de energía, reducción de consumo de agua y gestión de residuos.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, especialista internacional en centros comerciales, introduce la innovación en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 48 centros comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 13 proyectos en desarrollo y otros 15 en diferentes fases de concretización en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con una SBA total de 1 millón de m². En 2007, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 410 millones de visitas.

Para más información:

LLORENTE & CUENCA

Manuel Delgado / Mencía Bernaldo de Quirós

mdelgado@lorenteycuenca.com

mbernaldoequiros@lorenteycuenca.com

91 563 77 22

www.sonasierra.es