

Dusseldorf, Alemanha - 20 de novembro de 2013

Integração multicanal num Centro Comercial

Sonae Sierra inicia projeto-piloto internacional com a Zona de Estar Digital no Hofgarten Solingen

- Primeiro *lounge* digital da Alemanha
- Um projeto-piloto digital da Sonae Sierra iniciado em Solingen
- Melhorar uma estratégia digital abrangente combinando ferramentas multicanal

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, inaugura uma inovadora zona de estar digital, num projeto pioneiro lançado no Hofgarten Solingen. O projeto denominado "Hofgarten on" constitui um projeto-piloto no portefólio da Sonae Sierra e que será depois expandido para outros centros comerciais e para outras geografias.

Com uma área de cerca de 36 m², o *lounge* digital contém várias plataformas *online* para clientes, bem como, muitos e diversificados conteúdos de informação e notícias, jogos e detalhes sobre o Centro e os seus lojistas. A zona de estar digital inclui, ainda, Wi-Fi gratuito, estações de carregamento para *smartphones* e outros dispositivos, bem como, mobiliário para sentar. A área está dividida em várias zonas nas quais os monitores podem ser usados individualmente ou em grupo, para jogos ou interação com conteúdos partilhados. Existe, ainda, uma estação *online* separada para crianças com conteúdos dedicados e um formato adaptado. A plataforma é continuamente enriquecida com conteúdos, outras ferramentas digitais e aplicações interativas para apoiar, tanto o negócio dos lojistas, como as necessidades de informação e entretenimento dos clientes.

"A evolução na indústria do comércio de retalho emerge de novas necessidades e comportamentos dos consumidores. Esta mudança transformou o centro comercial num 'local social', onde os visitantes compram bens, serviços, lazer, mas acima de tudo, uma Experiência Social sem preço. É isso que pretendemos oferecer com a zona de estar digital, um espaço confortável para informação e entretenimento. A combinação do seu *design* moderno, mobiliário digital interativo e conteúdos enriquecidos tornam este projeto-piloto um passo em frente para que os clientes disponham de muito mais para desfrutar num centro comercial", afirma Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra.

Abordagem estratégica à interação digital

Os consumidores modernos estão a criar novas e grandes oportunidades para centros comerciais em que a combinação de plataformas digitais e novos canais de comunicação lhes ofereça diferentes escolhas na abordagem à sua experiência física de compras. Estas ferramentas digitais estabelecem uma ligação emocional entre o centro e as suas lojas. É a experiência que define as tendências de comércio.

Várias estratégias, desde os programas de ativação de vendas *online* e clubes de fidelidade, à introdução de novas eco-marcas na nossa oferta comercial e o reforço de serviços ao cliente como ginásios, instalações desportivas e serviços de saúde, são uma direção fundamental a ser seguida.

Na Alemanha, a Sonae Sierra também implementou uma estratégia digital orientada não só para os visitantes, mas também para o apoio ao negócio dos lojistas. Em 2012, a Sonae Sierra agrupou todas as medidas existentes no campo da comunicação digital: nos centros, essas medidas incluem o acesso Wi-Fi gratuito, as estações de carregamento e os diretórios digitais. Os centros comerciais da Sonae Sierra também possuem os seus próprios *sites* e aplicações integradas, que guiam os visitantes pelo centro através de um sistema de planeamento de rotas e oferecem informações abrangentes sobre promoções, eventos ou serviços. As redes sociais também integram a estratégia digital, que inclui páginas dos centros no Facebook e canais de vídeo no YouTube. Para além disso, a pensar nos lojistas, a Sonae Sierra utiliza plataformas de intranet para as comunicações entre os lojistas e o centro, com informação individual e apoio à atividade de negócio.

Hofgarten Solingen - um novo mundo de comércio no coração da cidade

No coração de Solingen, o novo centro comercial tem 86 lojas distribuídas por três pisos e 600 lugares de estacionamento. Inclui prestigiadas marcas internacionais e nacionais, bem como lojistas locais, distribuídos por uma área bruta locável (ABL) de 29.000 m², com reputadas lojas de grande dimensão como a dm, Edeka, H&M, Saturn, Spiele Max e TK Maxx, complementadas por uma praça da restauração de fachada envidraçada com 16 restaurantes com vista para a principal praça da cidade. A moderna arquitetura oferece uma espantosa vista panorâmica sobre a Graf-Wilhelm-Platz e é inspirada no tema "Natureza, Indústria e Moda". O Hofgarten Solingen é um projeto conjunto da Sonae Sierra e da MAB Development e foi inaugurado no dia 24 de outubro de 2013, após menos de dois anos de construção.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 49 centros comerciais e está presente em 12 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Turquia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere e/ou comercializa 85 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável de 2.4 milhões de m2 com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou mais de 426 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 6 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 4 novos projetos em carteira.