

Maia, Portugal, 19. Februar 2014

Zwei neue „Café Memória“-Filialen in Lissabon

Sonae Sierra und der Alzheimer-Verband Portugal werden Partner von Santa Casa da Misericórdia in Lissabon

- Neue Partnerschaft führt zu vier Niederlassungen des „Café Memória“
- Die Filialen werden am Campo de Santa Clara und im Altstadtviertel Chiado eröffnet
- „Café Memória“ ist Treffpunkt für Menschen mit Gedächtnisproblemen oder Demenz, ihre Angehörigen und Pfleger

Sonae Sierra und der Alzheimer-Verband Portugal haben einen Partnerschaftsvertrag mit der gemeinnützigen Organisation Santa Casa da Misericórdia in Lissabon (Portugal) abgeschlossen. Dieser umfasst die Eröffnung zweier weiterer „Café Memória“-Niederlassungen. Mit der Vereinbarung wird das bestehende Projekt auf vier Öffnungstermine pro Monat erweitert, drei davon in Lissabon und einer in Cascais.

Die „Café Memória“-Filialen werden in der Cafeteria des Museums São Roque und im Espaço Santa Casa jeden zweiten bzw. vierten Samstag im Monat für Besucher geöffnet sein. Der erste Termin ist für den 8. März geplant. Für die Koordination ist der Bereich Santa Casa Neuroscience Awards zuständig, der auch das Mantero-Belard-Stipendium zur Förderung der Erforschung von neurodegenerativen Erkrankungen vergibt.

Das Projekt „Café Memória“ startete im April 2013. Die ersten Termine fanden in den Einkaufszentren Centro Colombo und CascaiShopping von Sonae Sierra statt. Die Treffen bieten Menschen mit Gedächtnisproblemen oder Demenz sowie ihren Angehörigen und Pflegern die Möglichkeit, Erfahrungen auszutauschen und sich zu unterstützen. Die Initiative soll die Lebensqualität der Betroffenen verbessern und sie aus der gesellschaftlichen Isolation herausholen.

Seit Beginn der Initiative haben 22 Termine - jeweils am ersten und dritten Samstag des Monats in Restaurants der Center Centro Colombo und CascaiShopping - stattgefunden. In den ersten neun Monaten nahmen etwa 120 Personen dieses Angebot an, davon 70 Pfleger und/oder Angehörige von Menschen mit Demenz.

Elsa Monteiro, Leiterin Nachhaltigkeit bei Sonae Sierra, sagte: „Der Erfolg dieser Initiative hat dazu geführt, dass zunehmend mehr Unternehmen und Einrichtungen sich des Problems bewusst wurden und sich in das Projekt einbringen möchten. Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit der Santa Casa. Denn die gemeinnützige Organisation geht das gesellschaftliche Thema Demenz, das immer mehr an Bedeutung gewinnt, aktiv an. Wir sind zuversichtlich, noch in diesem Jahr weitere Partnerschaften zu schließen und das Projekt auch in anderen Regionen Portugals umzusetzen.“

João António Carneiro da Silva, Präsident des Verbandes Alzheimer Portugal erklärte: „Es wird zunehmend ein Muss, betroffenen Menschen Orte für Gemeinsamkeit und Austausch zu bieten. Nach Schätzungen sind hier 153.000 Menschen an Demenz erkrankt und über 90.000 an Alzheimer. Mit Initiativen dieser Art können wir den Patienten und ihren Pflegern eine ganz andere Unterstützung bieten und die Bevölkerung besser auf das Problem aufmerksam machen. Die Partnerschaft mit Santa Casa ist besonders wichtig, denn sie vergrößert den Einfluss des „Café Memória“. Die anerkannte Einrichtung setzt sich mit ihrem Pflagenetz seit 515 Jahren für Senioren ein.“

Rita Paiva Chaves, Direktorin von Santa Casa Neuroscience Awards, ergänzte: „Wir bei Santa Casa sind uns über das Ausmaß der Probleme rund um das Thema Demenz bewusst. Durch die steigende Lebenserwartung und eine niedrige Geburtenrate wird es weiter zunehmen. Das öffentliche Bewusstsein für Demenz muss geschärft werden. Die rechtzeitige Diagnose und Entstigmatisierung der Krankheit, die Unterstützung und Überwachung von Pflegepersonal, Verwandten oder medizinischem Fachpersonal sind Themen, die von der Gesellschaft nicht ignoriert werden dürfen. Die Initiative und ihre Partner gehen mit gutem Beispiel voran und übernehmen bewusst Verantwortung, um die Zukunft nachhaltig zu gestalten. Das Ziel dieser Partnerschaft steht somit in einer Linie mit der Mission und Tätigkeit von Santa Casa. Wir möchten mit diesem Schritt weitere Menschen dazu bringen, sich dafür einzusetzen, dass die betroffenen Menschen sich wohlfühlen.“

Über das Café Memória

Das „Café Memória“ in Portugal ist eine Initiative, die von Sonae Sierra und Alzheimer Portugal ins Leben gerufen wurde und seit ihrer Einführung die Unterstützung verschiedener Partner gewonnen hat, darunter die Calouste-Gulbenkian-Stiftung, die Montepio-Stiftung und das Institut für Gesundheit und Wissenschaft an der Katholischen Universität Portugal. Die Santa Casa da Misericórdia in Lissabon tritt nun diesem Partnernetzwerk bei, das auch auf die Unterstützung der Portugália-Restaurants sowie von Optimus, Delta Cafés, Sumol+Compal, Celeiro und CPP zählen kann.

Das „Café Memória“ ist Baustein eines größeren Projekts namens CUIDAR MELHOR (etwa: „besser pflegen“), das Pflegern von Menschen mit Demenz Unterstützung bieten soll. Es wurde ebenfalls von Alzheimer Portugal und den voranstehend genannten Partnern ins Leben gerufen. Auch die Stadtverwaltungen von Cascais, Oeiras und Sintra unterstützen die Initiative.

Das Projekt wird im Rahmen des gesellschaftlichen Engagements, das in der Nachhaltigkeitsrichtlinie von Sonae Sierra verankert ist. Es beinhaltet die Umsetzung sozialer Projekte, die das Wohlbefinden und die Lebensqualität von Mitgliedern der Kommunen und Besuchern der Einkaufszentren verbessern sollen. Weitere Informationen zum Projekt unter www.cafememoria.pt und www.facebook.com/cafememoriapt

Über ALZHEIMER PORTUGAL

ALZHEIMER PORTUGAL ist eine nationale Freiwilligenorganisation und wurde vor 25 Jahren mit dem Ziel gegründet, die Lebensqualität von Menschen mit Alzheimer und anderen Formen der Demenz sowie ihren Angehörigen und Pflegern zu verbessern. Als Mitglied von Alzheimer Europa beteiligt sich ALZHEIMER PORTUGAL aktiv an weltweiten und europäischen Aktionen zum Thema Demenz und hat es sich zur Aufgabe gemacht, neueste Erkenntnisse zu dieser Erkrankung zu sammeln und zu verbreiten sowie ihre Erforschung und die Ermittlung ihrer Ursachen, Auswirkungen und Behandlungsmöglichkeiten zu fördern. Alzheimer Portugal hat zurzeit etwa 9.000 Mitglieder. Weitere Informationen sind der Website des Verbandes unter www.alzheimerportugal.org zu entnehmen.

Über Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Die Mission von Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (SCML) ist seit der Gründung im Jahr 1498 die Verbesserung des Wohlbefindens insbesondere unterprivilegierter und schutzbedürftiger Menschen. Auch im 21. Jahrhundert bleibt die Organisation ihrer ursprünglichen Mission treu, aber ist mittlerweile gewachsen, hat ihr Tätigkeitsfeld ausgeweitet und sucht nach neuen Antworten auf gesellschaftliche Fragen. Heute leistet sie wichtige Arbeit in den Bereichen soziales Handeln, Gesundheit, Forschung, Lehre und Bildung, Kultur, Innovation und Sozialwirtschaft und verwaltet ein umfangreiches Vermögen. 2013 wurden die **Santa Casa Neuroscience Awards** ins Leben. Eine dieser Auszeichnungen dient der Förderung herausragender Forschungsarbeiten im Bereich der altersbedingten neurodegenerativen Erkrankungen, in erster Linie Alzheimer.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 47 Einkaufszentren und ist in 12 Ländern vertreten: Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Türkei, Aserbaidschan, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien. Sonae Sierra ist für das Management und/oder die Vermietung von 86 Einkaufszentren mit rund 2,3 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und über 8.500 Mietern zuständig. Der Verkehrswert der Center unter dem Management von Sonae Sierra beträgt mehr als 5,8 Milliarden Euro. Im Jahr 2013 verzeichneten die von Sonae Sierra verwalteten Einkaufszentren über 400 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sechs Projekte, darunter vier für andere Eigentümer. Vier weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Mittelstraße 15-17
50672 Köln
Tel.: 0049 (0) 221 - 788 708-25
E-Mail: neumann@neumann-pr.de