

Germania, Dusseldorf, 24 octombrie 2013

O investitie de aproximativ 120 milioane de euro

Sonae Sierra și MAB Development inaugurează în Germania centrul comercial Hofgarten Solingen

- 70 de magazine și 16 restaurante, pe o suprafață totală închiriabilă de 29.000 m²
- Centrul comercial central se deschide astăzi pentru 270.000 de clienți
- Crearea a 500 noi locuri de muncă

Sonae Sierra și MAB Development au inaugurat ieri centrul comercial Hofgarten Solingen, situat în orașul Solingen, Germania. Astăzi, pe 24 octombrie, centrul comercial își deschide ușile pentru 270.000 de potențiali cumpărători din Solingen și din împrejurimi. Noul centru comercial va furniza o ofertă variată de retail, servicii și gastronomie prin intermediul a 86 de branduri renumite. Magazinele sunt dispuse pe 3 nivele, în cadrul unei suprafețe totale închiriabile de 29.000 m². Experiența confortabilă de cumpărături este completată de o parcare acoperită, cu o capacitate de 600 de locuri.

Investiția se ridică la 120 de milioane de euro și a generat aproximativ 500 de noi locuri de muncă. Centrul comercial Hofgarten Solingen este dezvoltat printr-un joint venture 50/50 între Sonae Sierra și MAB Development.

“Prin Hofgarten Solingen, am creat un centru comercial care se ridică la standardele noastre înalte în ceea ce privește arhitectura, designul și mixul de chiriași. După mai puțin de doi ani de la începerea construcției, Hofgarten Solingen este finalizat și gata să-și deschidă porțile pentru vizitatori, începând de astăzi, sub administrarea Sonae Sierra”, a declarat Fernando Oliveira, CEO al Sonae Sierra.

Succes cu mixul potrivit de chiriași

Obiectivul Sonae Sierra și MAB Development este acela de a folosi concepte inovative pentru a crea o ofertă personalizată de retail, servicii, restaurante și divertisment. Mixul de chiriași al Hofgarten Solingen reflectă întru totul acest obiectiv. Brandurile naționale și internaționale sunt

prezente în aceeași măsură ca brandurile regionale, de talie medie. Dintre chiriașii centrului comercial, 30 sunt noi pentru orașul Solingen.

Printre principalii chiriași de tip ancoră se numără Edeka, H&M, Saturn și Spiele Max. În plus, magazinul dm, retailerul de încălțăminte Deichmann și cel de modă TK Maxx vor ocupa spații mari în cadrul acestui nou centru comercial.

Zona de food court puternic luminată va oferi vizitatorilor delicii culinare. Spațiul generos de servire a mesei va face ca acesta să fie unul dintre cele mai populare locuri de întâlnire al orașului. Vor fi prezente 16 restaurante cu gamă gastronomică variată, de la specific asiatic, turcesc sau italian, până la restaurante axate pe conceptul de mâncare sănătoasă, o delicaterie și furnizori locali.

Arhitectură modernă

Arhitectura centrului Hofgarten Solingen este realizată sub tema "Industrie, Modă, Natură" și folosește ca inspirație caracteristicile regionale ale orașului Solingen. Designul integrează linii inspirate din tradiția sa de oraș industrial, precum și elemente inspirate din poziționarea sa în regiunea verde din Bergisches Land. Tema industrială se regăsește în centrul comercial ca element al design-ului interior și este evidențiată puternic pe fațadă: o eșafă mare de metal încadrează întreaga clădire. Chiar lângă intrarea principală, un perete verde, de frunze, face referire la natură. În plus, elementele inspirate de natură oferă o atmosferă primitoare în multe zone ale centrului comercial. De exemplu, zona de restaurante amintește de o grădină verde.

Un centru sustenabil

Sustenabilitatea este un element cheie în dezvoltarea Hofgarten Solingen și va juca, de asemenea, un rol important în faza operațională. Folosirea atentă a energiei și a altor resurse sporesc eficiența și profitabilitatea. Mai mult decât atât, conceptul de sustenabilitate include bunăstarea tuturor angajaților și a vizitatorilor. Un sistem riguros de administrare și control al tuturor procedurilor de rutină are scopul de a minimiza pe cât posibil impactul asupra mediului și de a asigura siguranța și sănătatea angajaților și a vizitatorilor.

Acest angajament este confirmat și de certificările ISO 14001 și OHSAS 18001, acordate de Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA) încă din faza de construcție. Această dublă certificare este acordată pentru prima dată pentru un centru comercial în Germania.

Sonae Sierra în Germania

Odată cu inaugurarea Hofgarten Solingen, Sonae Sierra își consolidează prezența în Germania, administrând peste 180.000 m² suprafață totală închiriabilă. Compania deține 3 centre comerciale – Alexa, în Berlin, LOOP5, în Weiterstadt și Hofgarten Solingen, în Solingen – și administrează alte două centre comerciale pentru terțe părți.

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat să creeze experiențe inovative de cumpărare. Compania deține 48 de centre comerciale și este prezentă în 11 țări: Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România, Croația, Maroc, Algeria, Columbia și Brazilia. Sonae Sierra administrează și/sau închiriaza 74 de centre comerciale, cu o valoare de piață de peste 5.8 miliarde de euro și cu o suprafață totală închiriabilă de 2.3 milioane m², care găzduiesc un număr de circa 8500 de chiriași. În 2012, Sonae Sierra a primit peste 426 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 6 proiecte în curs de dezvoltare, din care 4 sunt pentru terțe companii, și alte 5 noi proiecte în plan.