

București, România, 19 ianuarie 2015

## **Cu 70% din suprafață închiriată și/sau angajată, ParkLake anunță noi branduri**

- Contracte încheiate recent cu brand-urile din portofoliul Inditex, H&M, Koton, Maxitoys și Maxbet
- Peste 200 de magazine, inclusiv 23 de restaurante și un cinematograful multiplex, pe o suprafață totală închiriabilă de 70.000 m<sup>2</sup>
- Centrul reprezintă o investiție de 180 de milioane de Euro și va fi inaugurat în 2016

ParkLake, un proiect joint-venture al Sonae Sierra și Caelum Development, dezvoltat în Sectorul 3 al Bucureștiului, a semnat contracte de închiriere cu Zara, Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius, Pull&Bear, Zara Home și Oysho, toate acestea aparținând grupului spaniol Inditex, precum și cu H&M, Koton, Maxitoys și Maxbet. Aceste brand-uri se vor alătura supermarket-ului Carrefour și vor completa oferta variată de cumpărături și divertisment a centrului comercial. ParkLake va avea peste 200 de unități, printre care 23 de restaurante și un cinematograful multiplex, dispuse pe o suprafață totală închiriabilă de 70.000 m<sup>2</sup>.

Până în acest moment, ParkLake a semnat și/sau angajat 70% din suprafața totală închiriabilă. Construcția centrului avansează, în acest moment realizându-se lucrări structurale. Inaugurarea acestuia va avea loc în 2016.

Prin semnarea acestor contracte, ParkLake va găzdui unul dintre cele mai mari magazine H&M din România, cu o suprafață de 2.700 m<sup>2</sup>, precum și toate brand-urile Inditex care sunt prezente pe piața românească: Zara, Zara Home, Oysho, Massimo Dutti, Stradivarius, Bershka și Pull&Bear, care vor ocupa o suprafață totală închiriabilă de peste 6.000 m<sup>2</sup>. În plus, este confirmată și prezența Koton, Maxitoys și Maxbet, alte brand-uri puternice care vor consolida mixul de chiriași ai ParkLake.



## PARKLAKE

Ingo Nissen, Managing Director Sonae Sierra, responsabil cu dezvoltarea în România a declarat: *“Încheierea acestor contracte reprezintă pași semnificativi care demonstrează angajamentul partenerilor noștri și încrederea în ParkLake, fapt care ne consolidează convingerea că vom oferi o experiență de shopping inovatoare în partea de est a Bucureștiului. Lucrăm permanent pentru a completa mixul de chiriași ai ParkLake și sperăm ca, în curând, să anunțăm noi brand-uri care vor confirma caracterul unic al acestui proiect de referință.”*

În plus, CEO-ul Caelum Development, David Sharkey, adăugă: *“ParkLake reflectă obiectivul nostru de a oferi cea mai bună destinație de shopping și relaxare din capitala României în strânsă legătură cu Parcul Titan, cu care se învecinează, care va oferi opțiuni variate pentru tot ceea ce înseamnă cumpărături, servicii și experiențe unice de divertisment. În același timp, lucrările de construcție continuă conform calendarului programat pentru inaugurarea din 2016, aflându-ne în acest moment în faza lucrărilor structurale.”*

ParkLake reprezintă o investiție de 180 de milioane de Euro și își va deschide porțile în 2016. Centrul comercial va oferi retail de calitate pe o suprafață de 70.000 m<sup>2</sup> cu mai mult de 200 de magazine și 2.600 de spații de parcare subterane. Centrul va dispune de un design unic, prietenos cu mediul, și va oferi un mix distinctiv de activități de relaxare și sport în strânsă legătură cu Parcul Titan.

### **Despre Sonae Sierra**

Sonae Sierra, [www.sonaeierra.com](http://www.sonaeierra.com), este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat să creeze experiențe inovative de cumpărare. Compania deține 46 de centre comerciale, cu o valoare de piață de peste 5,9 miliarde de euro și este prezentă în 14 țări, de pe 4 continente: Portugalia, Algeria, Azerbaijan, Brazilia, China, Columbia, Germania, Grecia, Italia, Maroc, România, Rusia, Spania și Turcia. Sonae Sierra administrează și/sau închiriază 82 de centre comerciale și o suprafață totală închirială de 2,6 milioane m<sup>2</sup>, care găzduiesc un număr de circa 8.300 de chiriași. În 2013, Sonae Sierra a primit peste 406 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 6 proiecte în curs de dezvoltare, dintre care 3 sunt pentru terțe companii, și alte 4 noi proiecte în plan.

### **Despre Caelum Development**

Caelum Development, [www.caelumdevelopment.eu](http://www.caelumdevelopment.eu), este o companie specializată în investiții și dezvoltare imobiliară, deținută de un grup privat de investitori irlandezi cu peste 10 ani experiență pe piața europeană de Real Estate. Având sediul central în Varșovia, Grupul Caelum are un portofoliu extins de 36 de proiecte în Europa și include 21 de centre de retail cu o suprafață brută de 200 000 m<sup>2</sup>. Cu o echipă dinamică și dedicată de specialiști în imobiliară, focusată pe combinarea experienței locale de piață cu cele mai înalte standarde profesionale, Caelum se bucură de o poziție solidă pe o piață în permanentă schimbare.