

Madrid – 6 de noviembre de 2012

Sonae Sierra consigue un beneficio neto de 16,8 millones de euros en los nueve primeros meses de 2012

- Los ingresos directos alcanzaron los 46,1 millones de euros, un 4% más que los nueve primeros meses de 2011
- El EBITDA aumentó un 2% comparado con el mismo periodo del año pasado, alcanzando los 86,4 millones de euros
- Las ventas de los comerciantes y la Tasa de Ocupación se mantuvieron estables dentro de la cartera de centros comerciales

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, registró durante los primeros nueve meses de 2012 un beneficio neto de 16,8 millones de euros, lo que representa una disminución del 38% en comparación con el mismo periodo de 2011.

La variación del beneficio neto se debe al descenso de los ingresos indirectos, -29,3 millones de euros en los nueve primeros meses de 2012 en comparación con los -16,9 millones de euros durante el mismo periodo de 2011, debido principalmente a la expansión de las tasas de capitalización (yields) en Europa, que fueron parcialmente compensadas por la reducción de las tasas en Brasil.

A pesar de ello, los ingresos directos aumentaron en un 4% hasta los 46,1 millones de euros, comparados con los 44,2 millones de euros del mismo periodo de 2011, impulsados por el aumento de la cartera de centros comercial en Europa y Brasil, la mejora en la eficiencia operativa y en los resultados financieros.

Durante este trimestre, los hitos más importantes de la compañía han sido la firma de tres

nuevos contratos de comercialización y gestión de centros comerciales en Argelia y el fortalecimiento de nuestro negocio en Marruecos, donde se ha firmado el tercer contrato de la compañía para la prestación de servicios de desarrollo para un nuevo centro comercial en Casablanca.

En Argelia, Sierra Cevital, empresa integrada por Sonae Sierra y Cevital, prestará servicios de comercialización y gestión a Uno Shopping Centre Mostaganem, Uno Shopping Centre Ain Defla y Uno Shopping Centre Bouira. Estos centros comerciales juntos suman 40.390 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA), 92 tiendas, incluyendo 22 restaurantes y 2.700 plazas de aparcamiento. Sierra Cevital aportará su experiencia en estos nuevos centros cuya inauguración está prevista para finales de 2012 y comienzos de 2013.

Como resultado de la remodelación y ampliación de la actual galería e hipermercado Marjane Californie, en Casablanca, Sonae Sierra ha firmado un nuevo contrato para la prestación de servicios de desarrollo. Con la inauguración programada para 2015, esta nueva remodelación y ampliación hará que el centro tenga una Superficie Bruta Alquilable de 37.510 m², 168 tiendas y 2.078 plazas de aparcamiento.

El EBITDA de la compañía aumentó en un 2% (86,4 millones de euros, comparados con los 84,6 millones de euros en el mismo periodo de 2011), lo cual refleja la mejora de la eficiencia en el ahorro de costes implantada en todas las áreas de la compañía, el fortalecimiento de nuestra actividad en Europa y Brasil y el crecimiento de nuestra área de prestación de servicios especializados a terceros.

En la cartera de centros comerciales a nivel global de Sonae Sierra, las ventas de los comerciantes disminuyeron un 0,3% comparado con el mismo periodo de 2011, debido principalmente a las condiciones económicas de Grecia, Portugal y España. En contraste, Brasil consiguió una excelente eficiencia operativa, con un incremento de las ventas del 15,4% (medido en reales), compensando los resultados obtenidos en los centros comerciales europeos.

La Tasa de Ocupación Global fue del 96%, con un ligero decrecimiento del 0,8% comparada con el mismo periodo de 2011, lo que demuestra la alta capacidad de los centros comerciales de la compañía ante la actual situación económica, la cual afecta a los ratios de ocupación y comercialización de espacios en el sector inmobiliario de retail en Europa.

Los activos bajo gestión de la compañía alcanzaron un valor de 6.400 millones de euros, un

incremento de 115 millones de euros con respecto al final del año 2011, debido principalmente a las aperturas de Le Terrazze (Italia) y Uberlândia Shopping (Brasil).

Valor Patrimonial

Sonae Sierra calcula su NAV acorde a las recomendaciones publicadas en 2007 por INREV (European Association for Investors in Non-listed Real Estate Vehicles), asociación de la que Sonae Sierra es miembro.

Sobre la base de esta metodología, el NAV de Sonae Sierra, a 30 de septiembre de 2012, era de 1.128 millones de euros, que supone una disminución del 3,9% sobre el valor registrado en diciembre de 2011, debido principalmente a las variaciones en los tipos de cambios de divisas.

Cartera de centros comerciales en operación y bajo desarrollo

En la actualidad, Sonae Sierra es propietaria de un total de 48 centros comerciales en operación, 27 de ellos situados fuera de Portugal, de los cuales hay nueve en España, cinco en Italia, tres en Alemania, uno en Grecia, otro en Rumanía y ocho en Brasil. Además, la compañía cuenta con tres centros comerciales en construcción, que representan una inversión de aproximadamente 375 millones de euros, y supondrán alrededor de 155.000 m² de SBA que sumar a la cartera de la compañía después de su inauguración.

En Alemania y a través de un acuerdo al 50% junto a la empresa MAB Development, Solingen Shopping se encuentra en fase de construcción, un proyecto que ha supuesto la inversión total de 120 millones de euros, con una SBA de 29.000 m², y cuya inauguración está prevista para finales de 2013.

Asimismo, hay dos nuevos centros en construcción en Brasil: Boulevard Londrina y Paseo das Águas. El primero, ubicado en Londrina, estado de Paraná, el cual contará con 47.800 m² de SBA, lo que corresponde a una inversión total de 88 millones de euros. El segundo, en la ciudad de Goiânia, Estado de Goiânia, es el décimo tercer desarrollo de la compañía en el país. Con una SBA de 78.100 m², este nuevo centro significa una inversión total de alrededor de 167 millones de euros. La inauguración de ambos centros está prevista para 2013.

Además, Sonae Sierra está desarrollando cuatro centros comerciales para terceros: Point Shopping en Zagreb (Croacia), Marina Casablanca, Ibn Tachfine y Californie, los tres en Casablanca (Marruecos).

En total, Sonae Sierra gestiona más de 70 centros comerciales en el mundo, que suman alrededor de 2,2 millones de m² de SBA que dan cabida a cerca de 8.500 comercios.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, <http://www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es>, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 48 centros comerciales y está presente en 11 países: Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Croacia, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil. Sonae Sierra gestiona más de 70 centros comerciales en todo el mundo, con un valor de mercado de 6.400 millones de euros, con más de 2,2 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y más de 8.500 comerciantes. En 2011, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 428 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 7 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 7 nuevos proyectos en tramitación.

Para más información:

Teresa Ruiz truiz@llorenteycuenca.com
Francisco Javier Romero fjromero@llorenteycuenca.com
91 563 77 22